



# Netzwerk **TRANSFORMATIVE**

Region Heilbronn-Franken

## Bürgerbefragung **Mobilität**

### Heilbronn-Franken



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bürgerbefragung Mobilität



Vorstellung  
TRANSFORMATIVE | WHF



Vorstellung Ergebnisse  
Bürgerbefragung Mobilität



Mobilitätswirtschaft  
Heilbronn-Franken



Fragen | Diskussion

# Netzwerk TRANSFORMATIVE Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF)



- **Bedarfsgerechte** Unterstützung für Unternehmen (KMU)
- Regionales **Standortmarketing** und Förderung der **Infrastruktur**
- Akquisition von **Fördermitteln**
- Bündelung regionalen Wirtschaftsförderungsaktivitäten und **Koordination** für verschiedenste, zukunftsichernde und übergeordnete Themen
- **Fachkräftesicherung** für Unternehmen und Unterstützung qualifizierter Fachkräfte in und für die Region



# Netzwerk TRANSFORMATIVE Heilbronn-Franken

## Regionale Branchenschwerpunkte:

- Metallindustrie mit Maschinenbau und Herstellung von Metallerzeugnissen
- Automotive mit Zulieferern
- Elektrotechnik

## Herausforderungen für Unternehmen:

- Technische Veränderungen
- Globale Lieferketten
- Digitalisierungsprozesse
- Fachkräftemangel



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Projektteam der WHF



**Dr. Andreas Schumm**  
Geschäftsführer  
07131/3825-0  
[a.schumm@heilbronn-franken.com](mailto:a.schumm@heilbronn-franken.com)



**Johanna Häfele**  
Projektleiterin  
07131/3825-240  
[j.haefele@heilbronn-franken.com](mailto:j.haefele@heilbronn-franken.com)



**Lisa Richter**  
Projektmanagerin  
07131/3825-120  
[l.richter@heilbronn-franken.com](mailto:l.richter@heilbronn-franken.com)



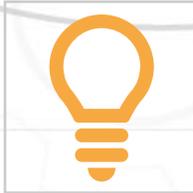
**Jasmin Lang**  
Projektmanagerin  
07131/3825-130  
[j.lang@heilbronn-franken.com](mailto:j.lang@heilbronn-franken.com)

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bürgerbefragung Mobilität



Vorstellung  
TRANSFORMATIVE | WHF



Vorstellung Ergebnisse  
Bürgerbefragung Mobilität



Mobilitätswirtschaft  
Heilbronn-Franken



Fragen | Diskussion

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bürgerbefragung Mobilität Heilbronn-Franken



*Mein Motto: selbst  
 ausrangierte Mobilität kann  
 noch erblühen und  
 erfreuen!*  
 Walter Krasser



Mobilität in Heilbronn-Franken

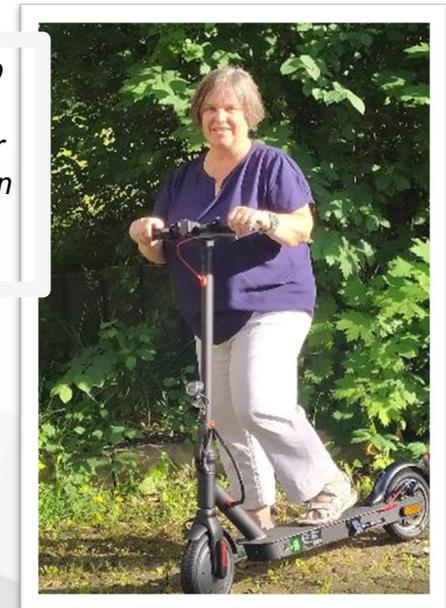
**MITMACHEN.  
MITGESTALTEN.  
GEWINNEN.**

1. Preis  
Faltbarer E-Scooter von iScooter

2. Preis  
professionelle la-idea Drohne IDEA31P

3. Preis  
Ortlieb Back-Roller City Radtaschen

*Ab sofort bleibt das Auto  
 für kurze Erledigungen  
 ohne viel Gepäck und für  
 den Weg zur Chorprobe in  
 der Garage!*  
 Annerose Größlein



# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bürgerbefragung Mobilität Heilbronn-Franken

- 1.440 TeilnehmerInnen
- vom 24. Februar bis zum 26. April 2024



### Hohes Bedürfnis nach Zeitersparnis:

- Über die Hälfte der Befragten fährt regelmäßig mit dem Auto.
- 67% besitzen ein eigenes Fahrzeug. Die Hauptgründe hierfür sind die Zeitersparnis und die Bequemlichkeit.
- 42% der Befragten würden ihr Auto niemals aufgeben.

### Wichtige Mobilitäts-Infrastrukturen:

Die Befragten schätzen besonders das Angebot des ÖPNV, ein gut ausgebautes Radwegenetz und das Straßennetz innerhalb der Region.

### Unzufriedenheit mit der Infrastruktur:

Es besteht Unzufriedenheit mit der überregionalen Bahnanbindung, dem aktuellen ÖPNV-Angebot, mangelnden alternativen Mobilitätsangeboten.

### Zukünftige Mobilitätswünsche:

Die Befragten wünschen sich für die nächsten fünf Jahre mehr Car Sharing, On-Demand-Fahrdienste wie Uber und autonome Fahrzeuge.

### Wenig Bekanntheit von Sharing-Angeboten:

Fast die Hälfte der Befragten kennt keine Sharing-Angebote an ihrem Wohnort.

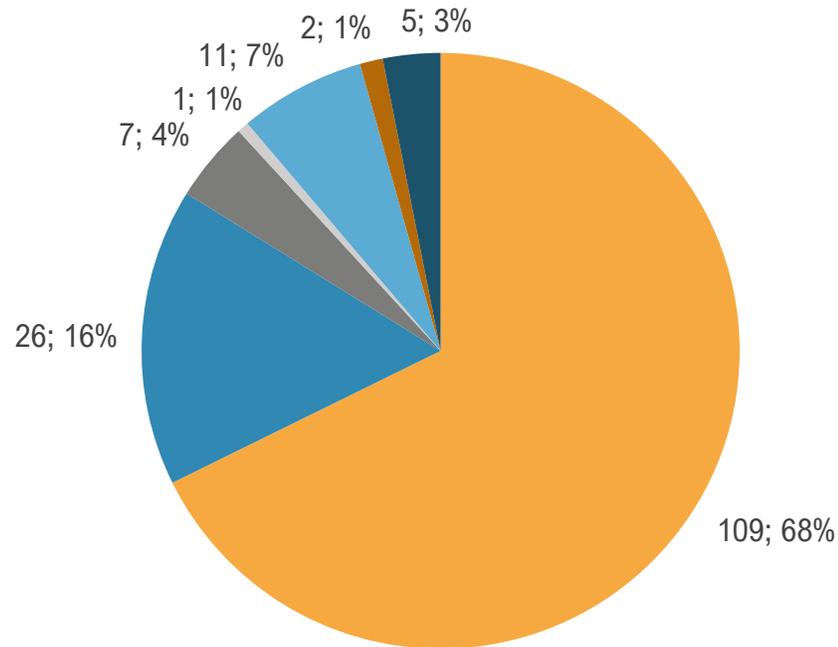
Bekannte Sharing-Angebote umfassen Car Sharing und Mietwagen.

### Nutzung der Verkehrsmittel:

- Auto: mit 39% Anteil wird das Auto am häufigsten täglich genutzt.
- Fahrrad: 16% greifen auf das Fahrrad zurück.
- 8% nutzen den ÖPNV täglich.

# Wohin pendeln Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Stadt Heilbronn



- Stadt Heilbronn
- Landkreis Heilbronn
- Hohenlohekreis
- Landkreis Schwäbisch Hall
- Main-Tauber-Kreis
- außerhalb der Region Heilbronn-Franken
- außerhalb Baden-Württembergs
- Ich arbeite im Homeoffice

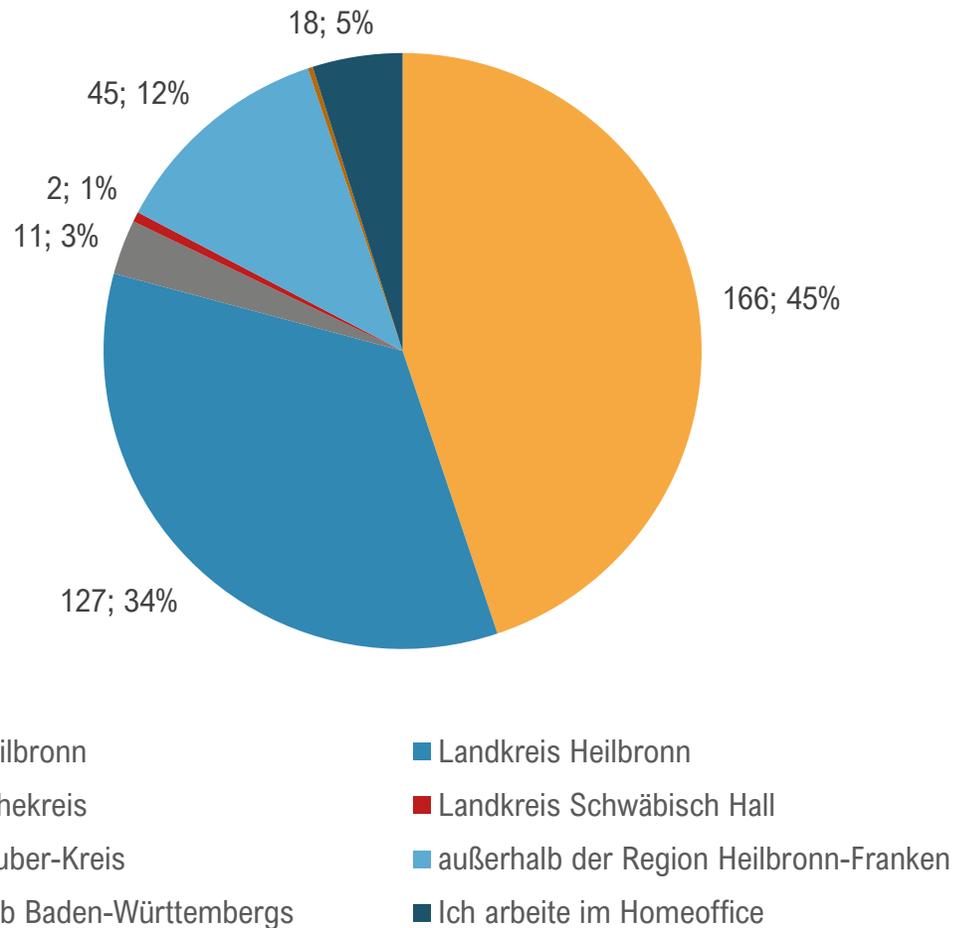


Sehr großer Fokus auf Stadt Heilbronn, wenig Pendelverkehr nach außen

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wohin pendeln Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Landkreis Heilbronn

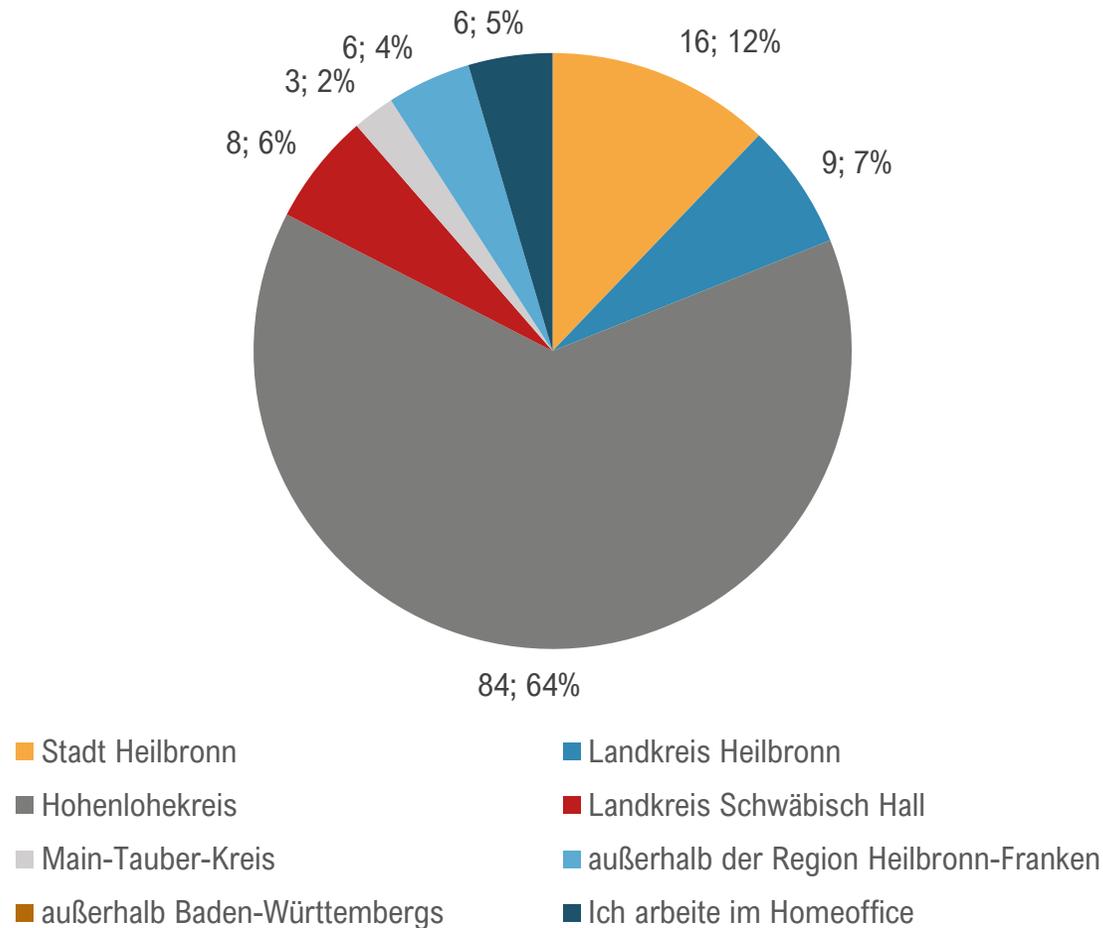


Fokus auf Stadt Heilbronn, daher viel Pendelverkehr in die Stadt aus dem Landkreis

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wohin pendeln Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Hohenlohekreis

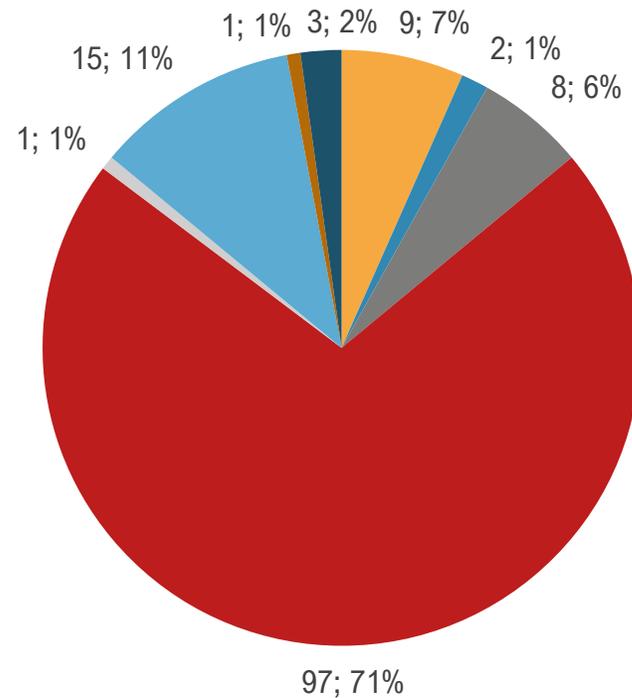


Sehr großer Fokus auf Hohenlohekreis, wenig Pendelverkehr nach außen

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wohin pendeln Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Landkreis Schwäbisch Hall



- Stadt Heilbronn
- Landkreis Heilbronn
- Hohenlohekreis
- Landkreis Schwäbisch Hall
- Main-Tauber-Kreis
- außerhalb der Region Heilbronn-Franken
- außerhalb Baden-Württembergs
- Ich arbeite im Homeoffice

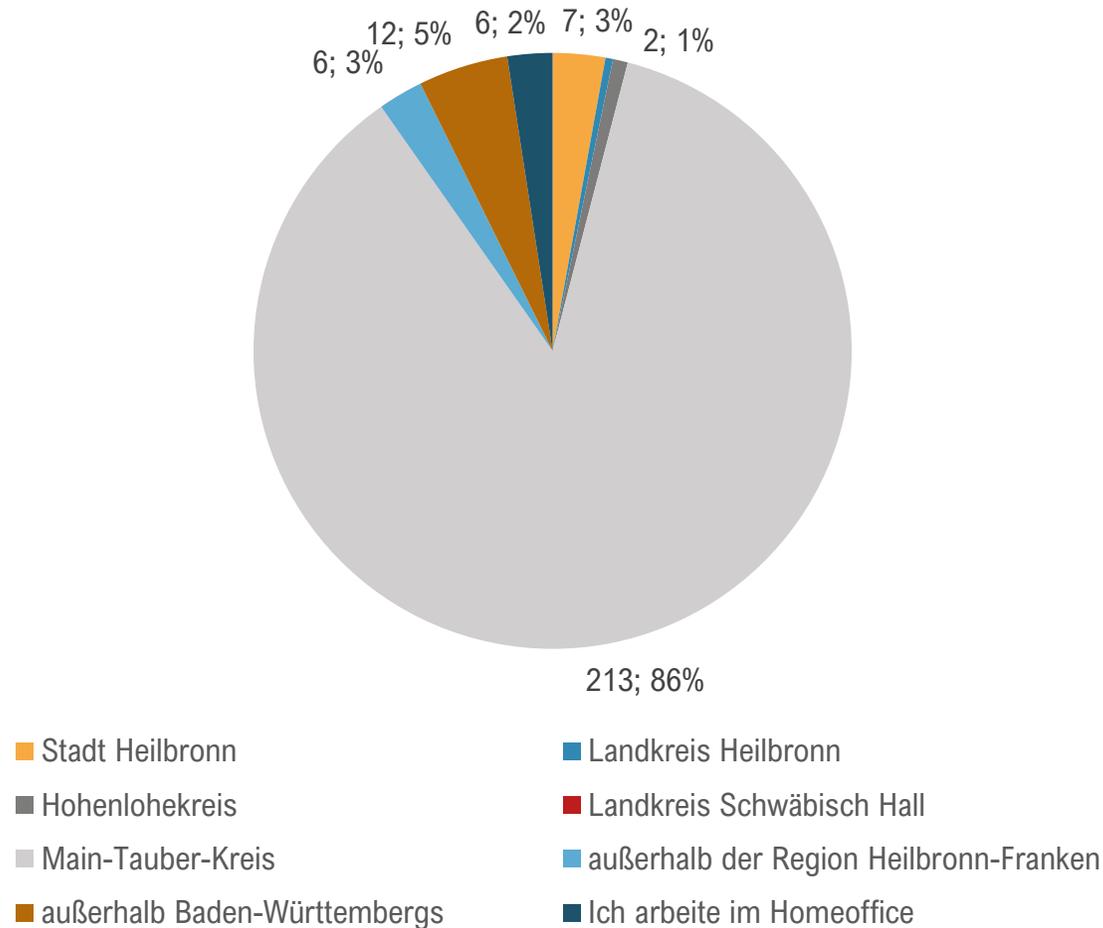


Sehr großer Fokus auf Landkreis Schwäbisch Hall, wenig Pendelverkehr nach außen

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wohin pendeln Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Main-Tauber-Kreis

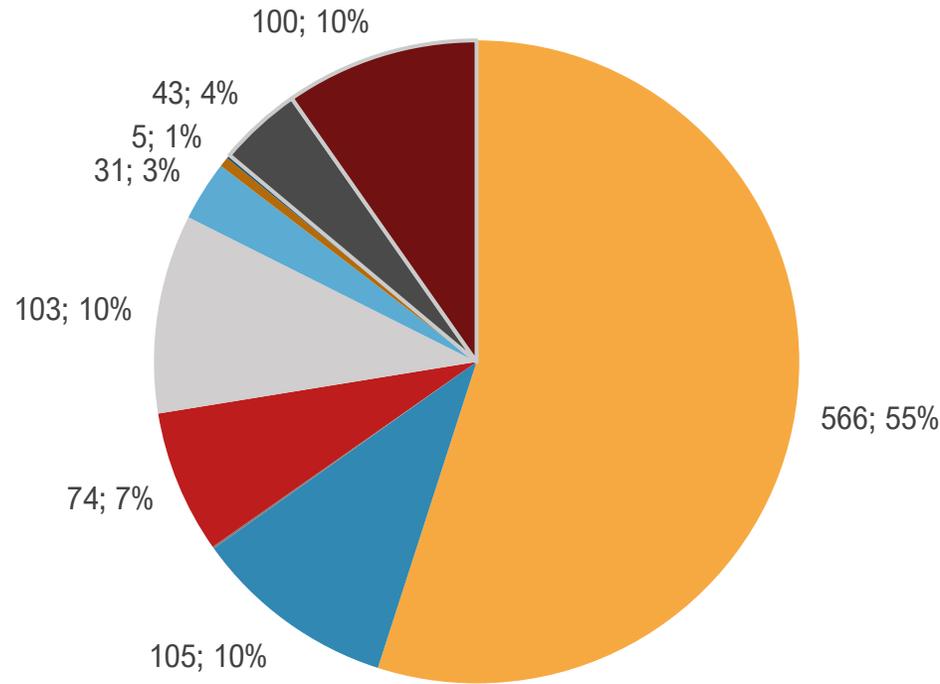


Sehr großer Fokus auf Main-Tauber-Kreis, wenig Pendelverkehr nach außen

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie kommen Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Region Heilbronn-Franken



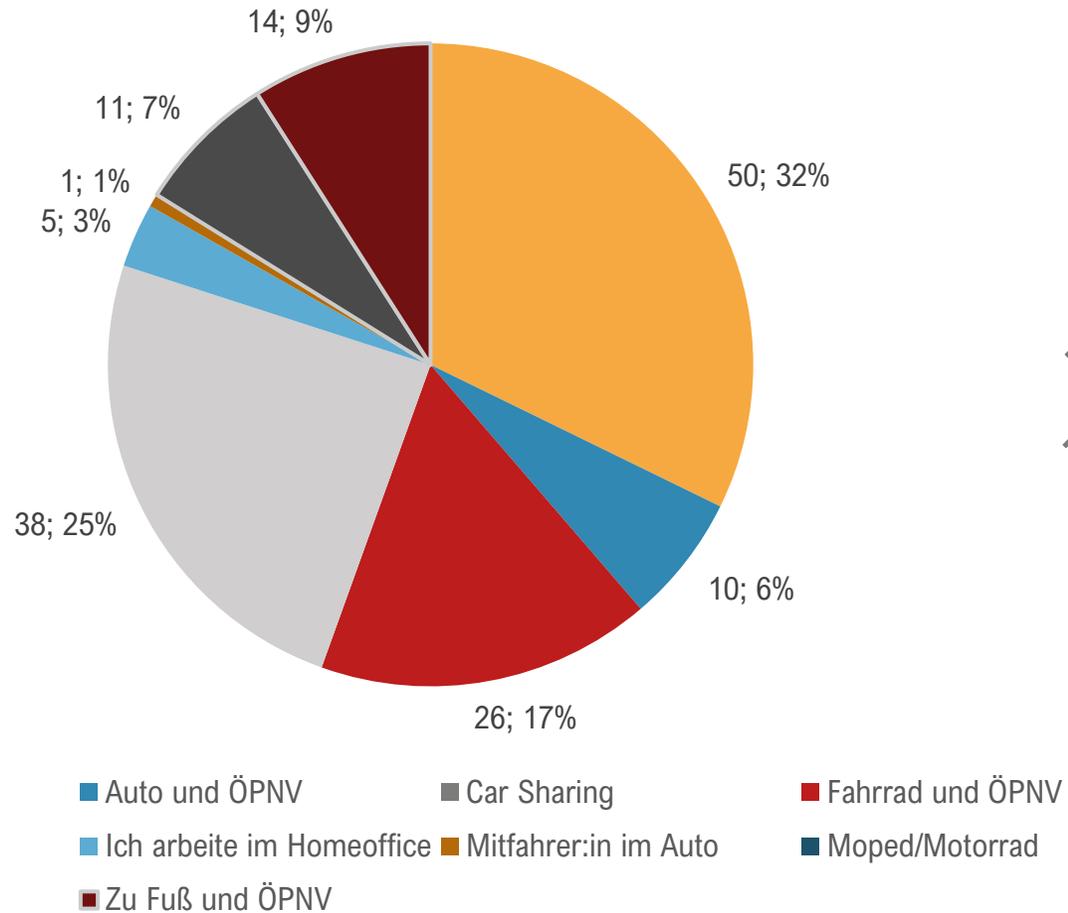
Mehr als die Hälfte der Befragten nutzt das Auto, gefolgt von dem Fahrrad oder einer Kombination aus Auto/zu Fuß und ÖPNV

- Auto
- Fahrrad/E-Bike
- Zu Fuß
- Auto und ÖPNV
- Ich arbeite im Homeoffice
- Zu Fuß und ÖPNV
- Car Sharing
- Mitfahrer:in im Auto
- Fahrrad und ÖPNV
- Moped/Motorrad

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie kommen Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Stadt Heilbronn

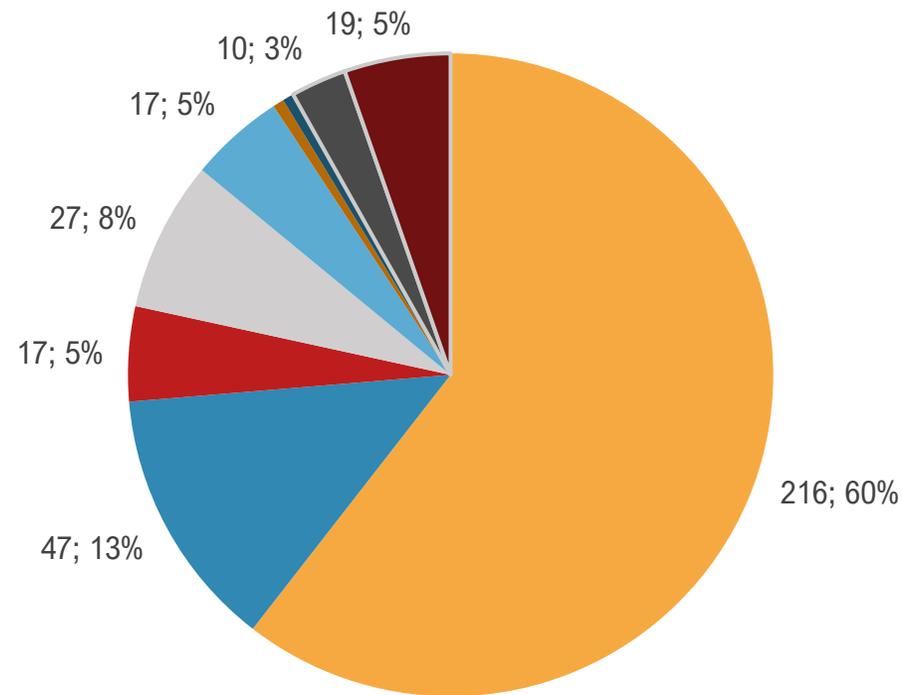


Nur ein Drittel der Befragten nutzt das Auto zum Pendeln innerhalb der Stadt Heilbronn, gefolgt von dem Fahrrad sowie der Kombination aus Fahrrad & ÖPNV

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie kommen Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Landkreis Heilbronn



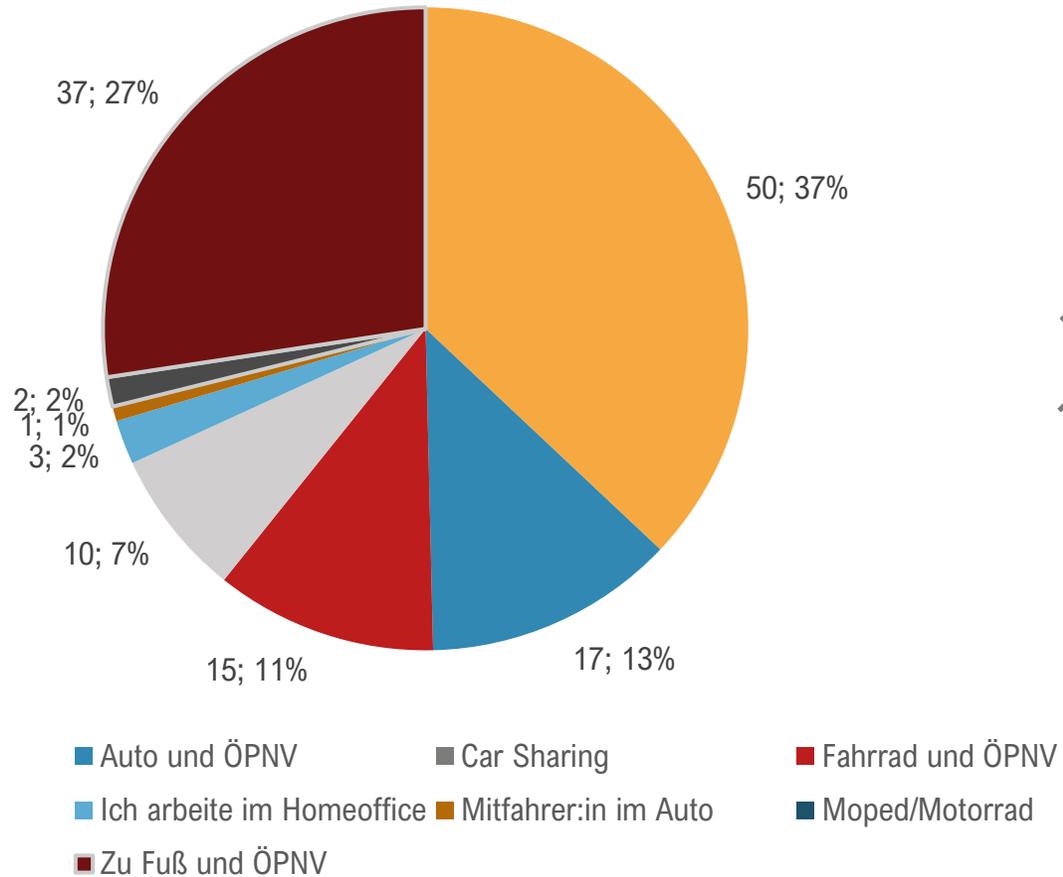
Mehr als die Hälfte der Befragten nutzt das Auto, gefolgt von einer Kombination aus Auto und ÖPNV

- Auto
- Auto und ÖPNV
- Car Sharing
- Fahrrad und ÖPNV
- Fahrrad/E-Bike
- Ich arbeite im Homeoffice
- Mitfahrer:in im Auto
- Moped/Motorrad
- Zu Fuß
- Zu Fuß und ÖPNV

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie kommen Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Landkreis Schwäbisch Hall

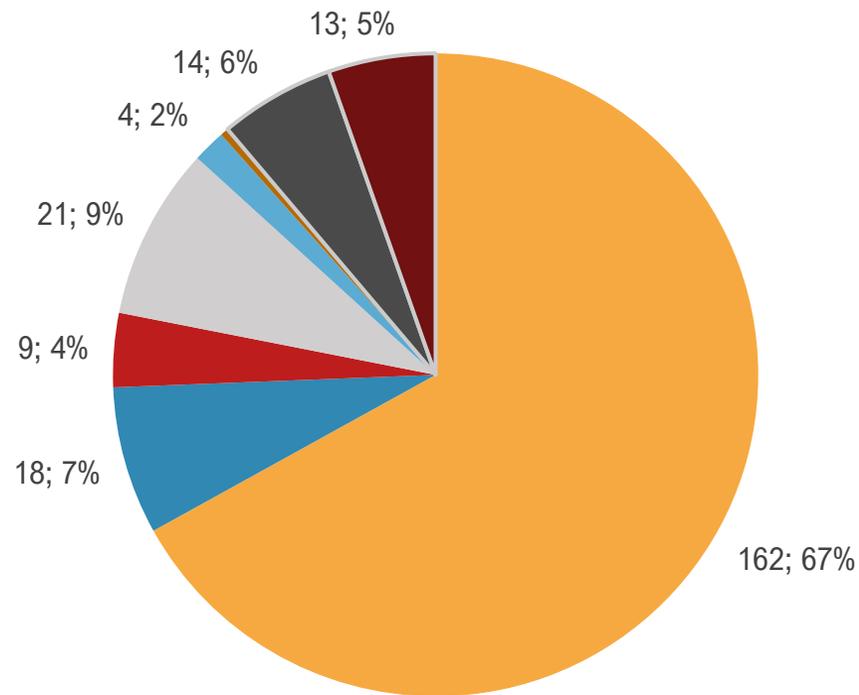


37% der Befragten nutzen das Auto, gefolgt von einer Kombination aus zu Fuß und ÖPNV

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie kommen Sie zur Arbeit/Schule/Ausbildung?

## Main-Tauber-Kreis



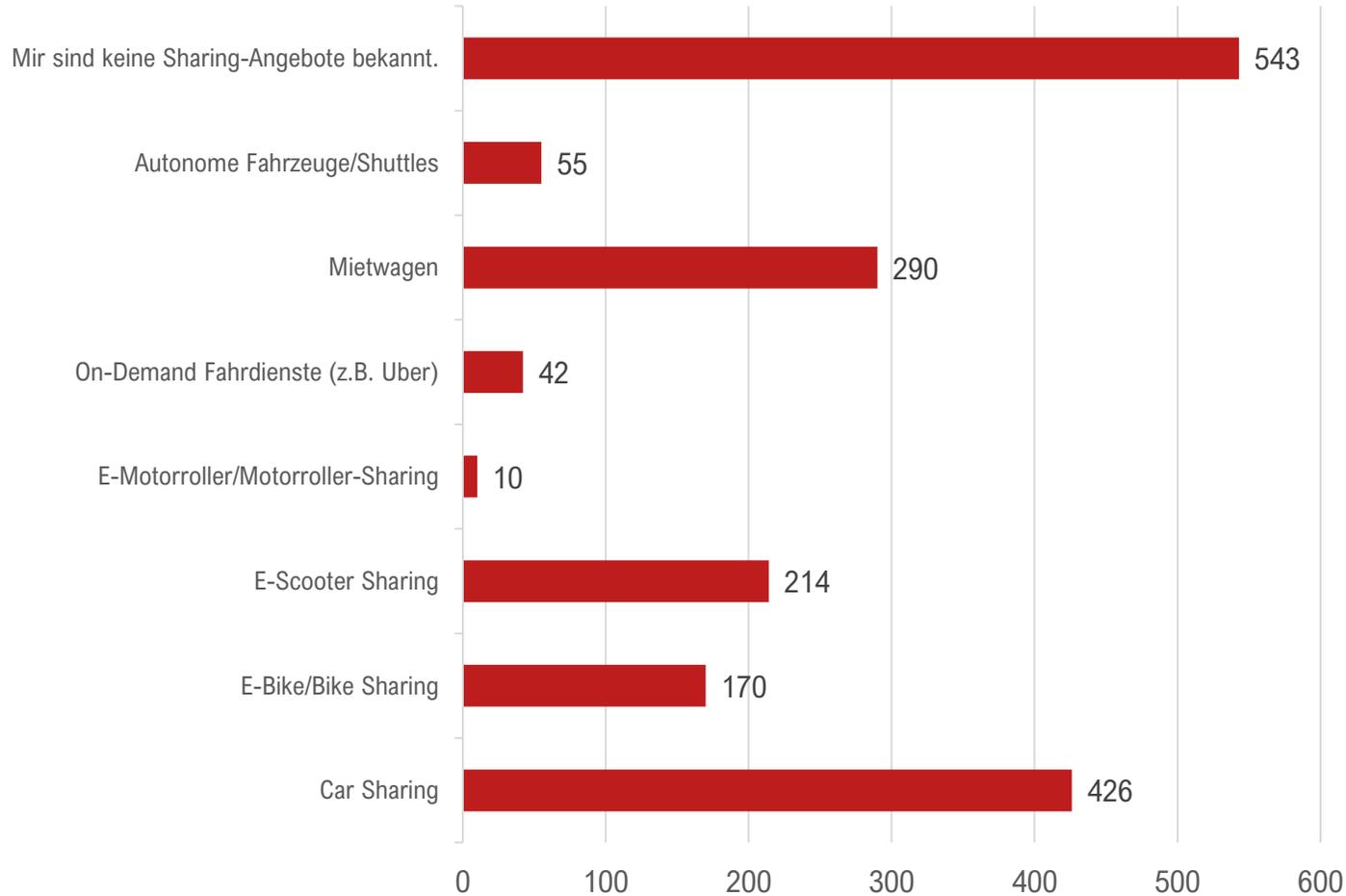
Mehr als die Hälfte der Befragten nutzt das Auto, gefolgt von dem Fahrrad

- Auto
- Auto und ÖPNV
- Car Sharing
- Fahrrad und ÖPNV
- Fahrrad/E-Bike
- Ich arbeite im Homeoffice
- Mitfahrer:in im Auto
- Moped/Motorrad
- Zu Fuß
- Zu Fuß und ÖPNV

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

## Region Heilbronn-Franken

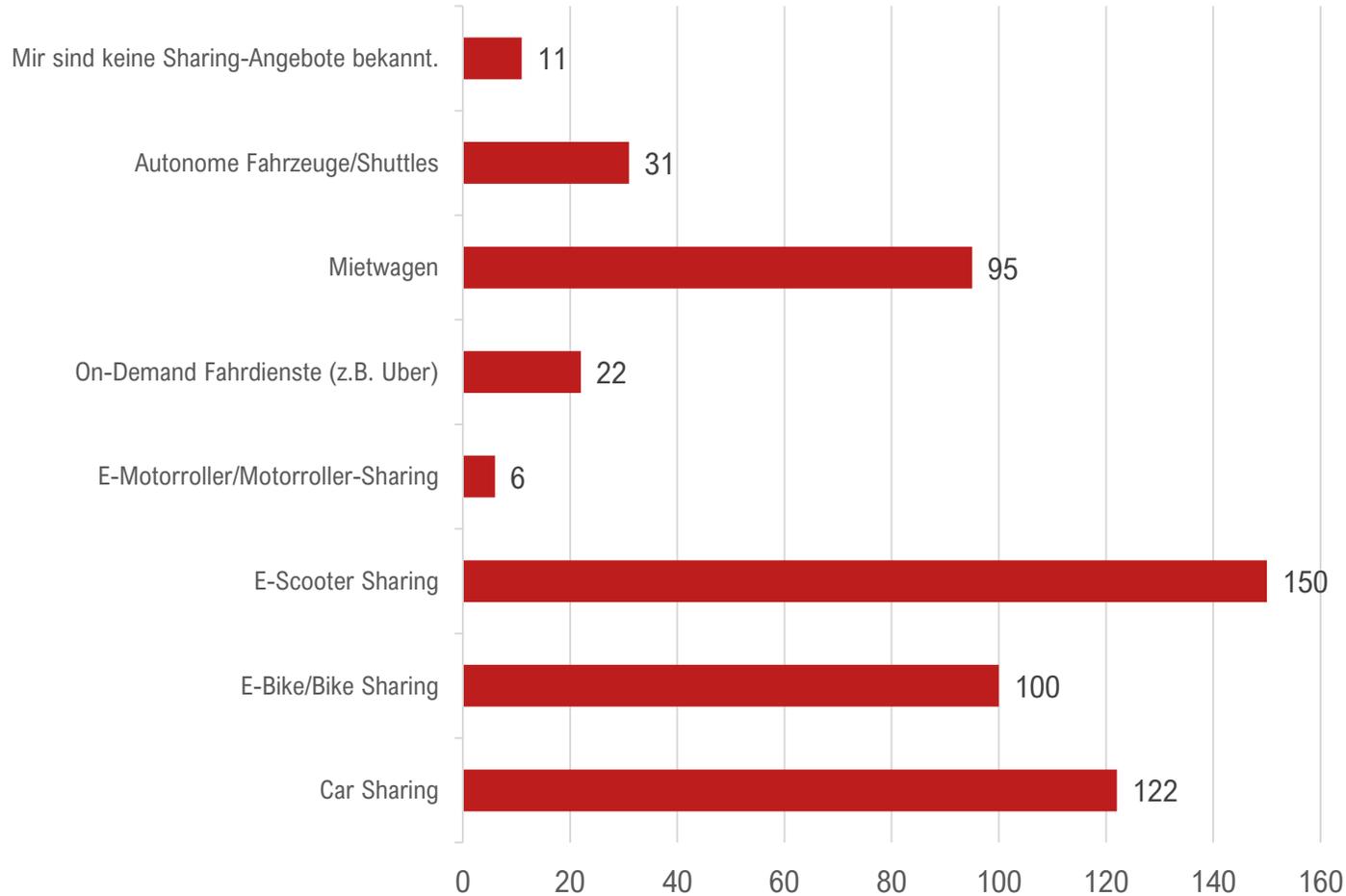


543 Personen kennen keine Sharing Angebote aus der Region, ca. 400 Personen kennen mindestens ein Carsharing Angebot. Darauf folgen Mietwagen sowie Scooter Sharing und Bike Sharing

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

## Stadt Heilbronn

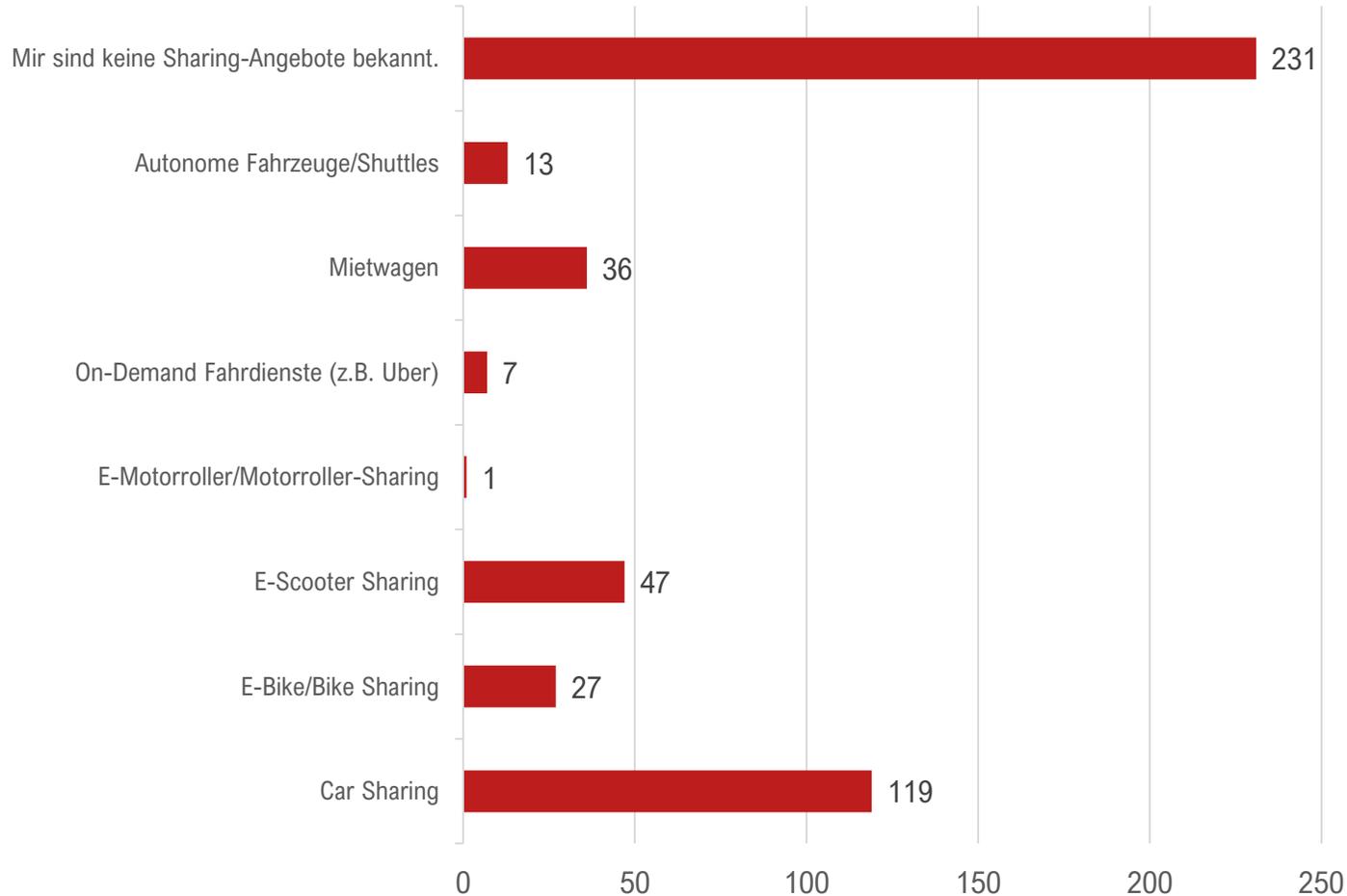


Die meisten Personen aus der Stadt Heilbronn kennen E-Scooter Sharing und Carsharing, gefolgt von Bike Sharing und Mietwagen

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

## Landkreis Heilbronn

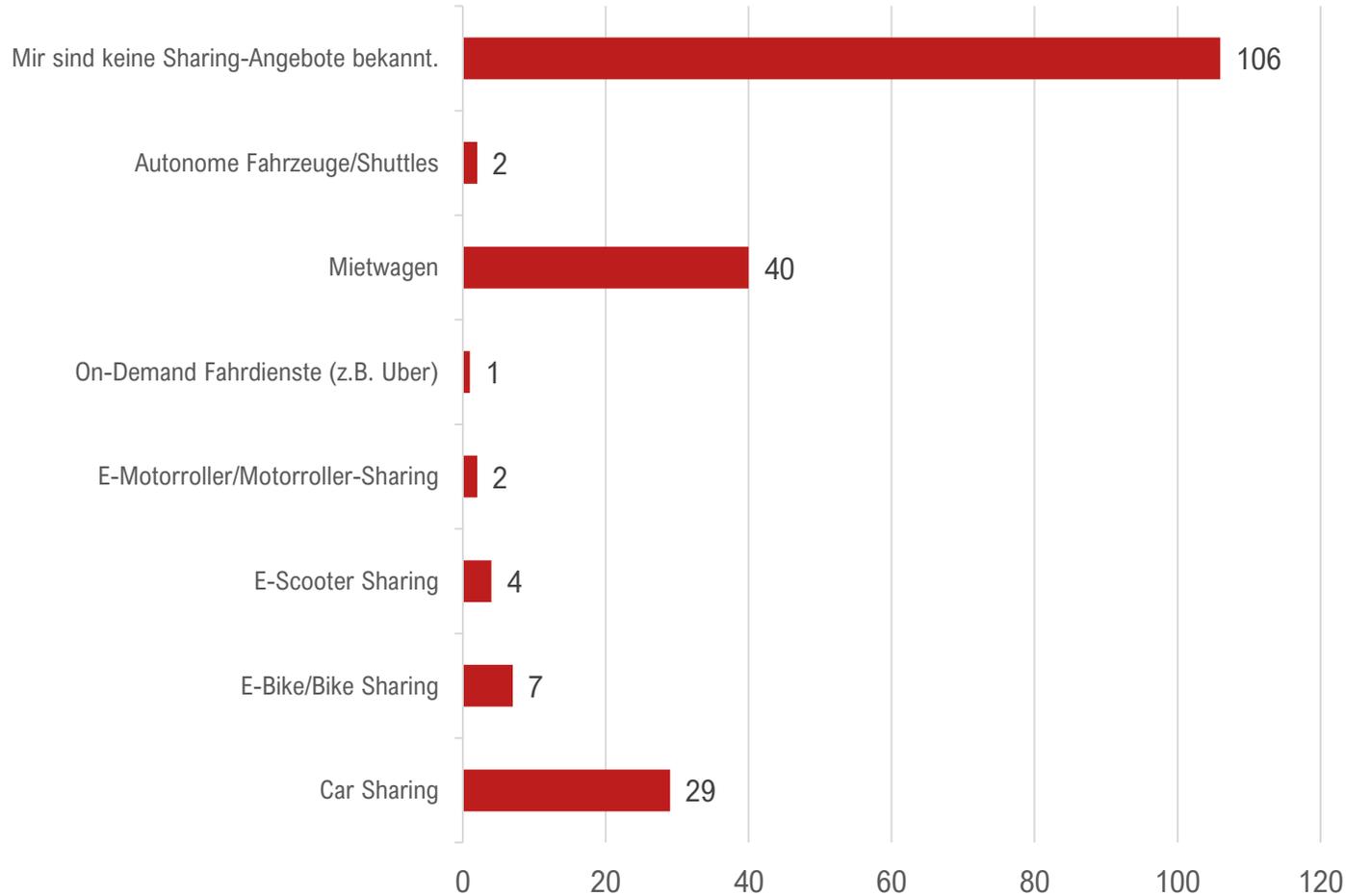


Der Großteil der Teilnehmenden kennt keine Sharing Angebote im Landkreis Heilbronn, einige kennen allerdings Carsharing Angebote

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

## Hohenlohekreis

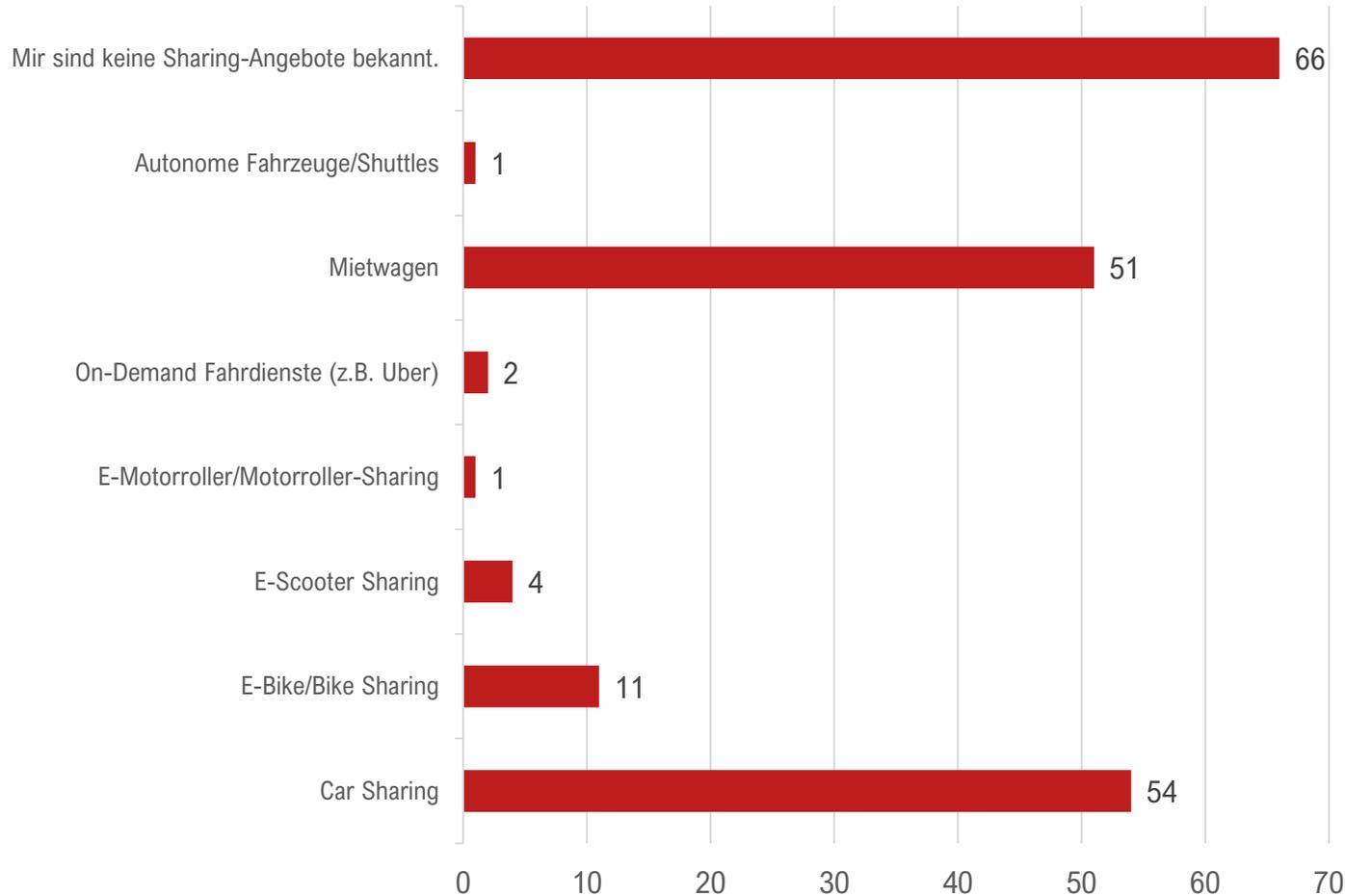


Der Großteil der Teilnehmenden kennt keine Sharing Angebote im Hohenlohekreis, einige kennen allerdings Mietwagen Angebote oder Carsharing

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

## Landkreis Schwäbisch Hall

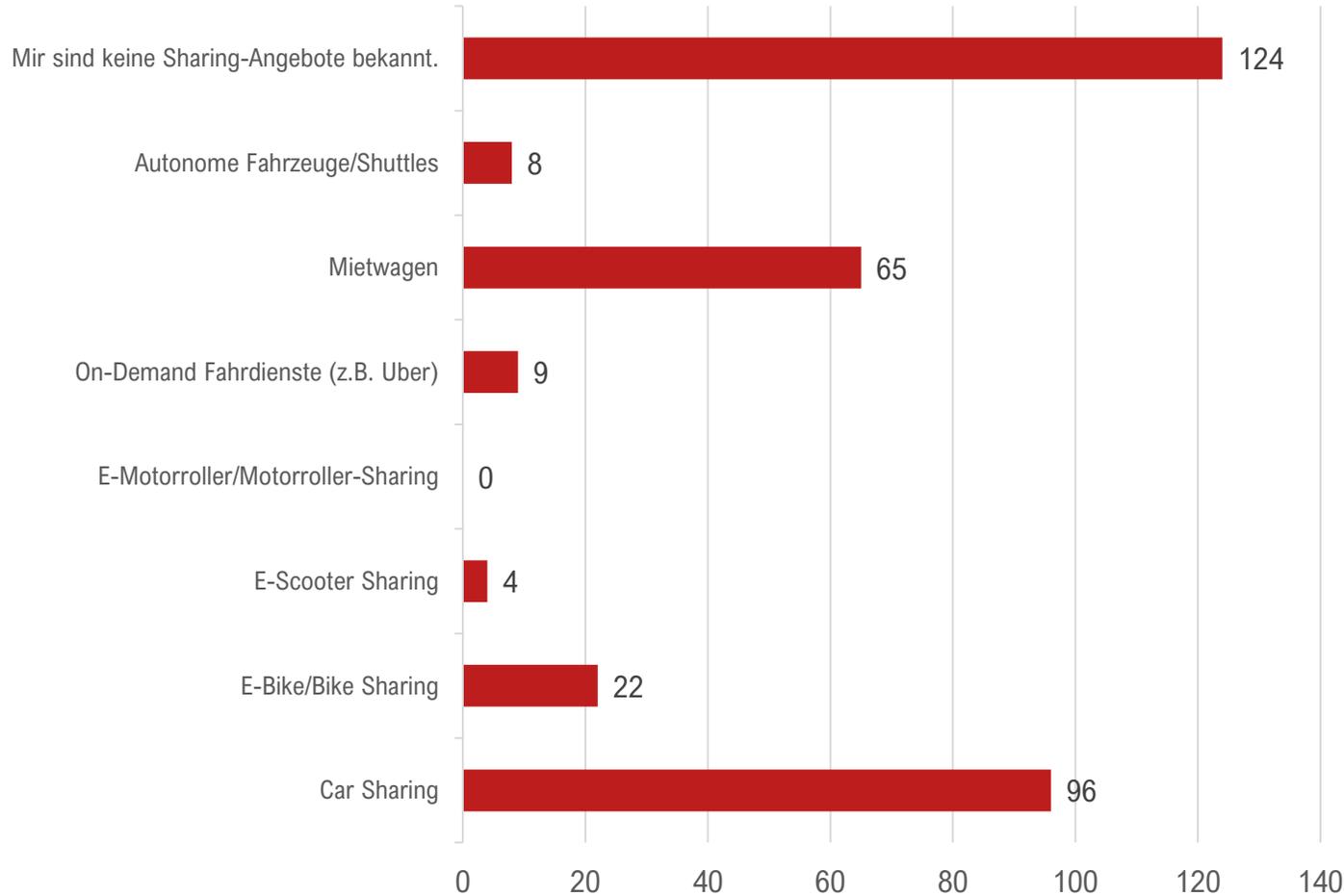


Der Großteil der Teilnehmenden kennt keine Sharing Angebote im Landkreis Schwäbisch Hall, viele kennen allerdings Mietwagen Angebote oder Carsharing

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote sind Ihnen bekannt?

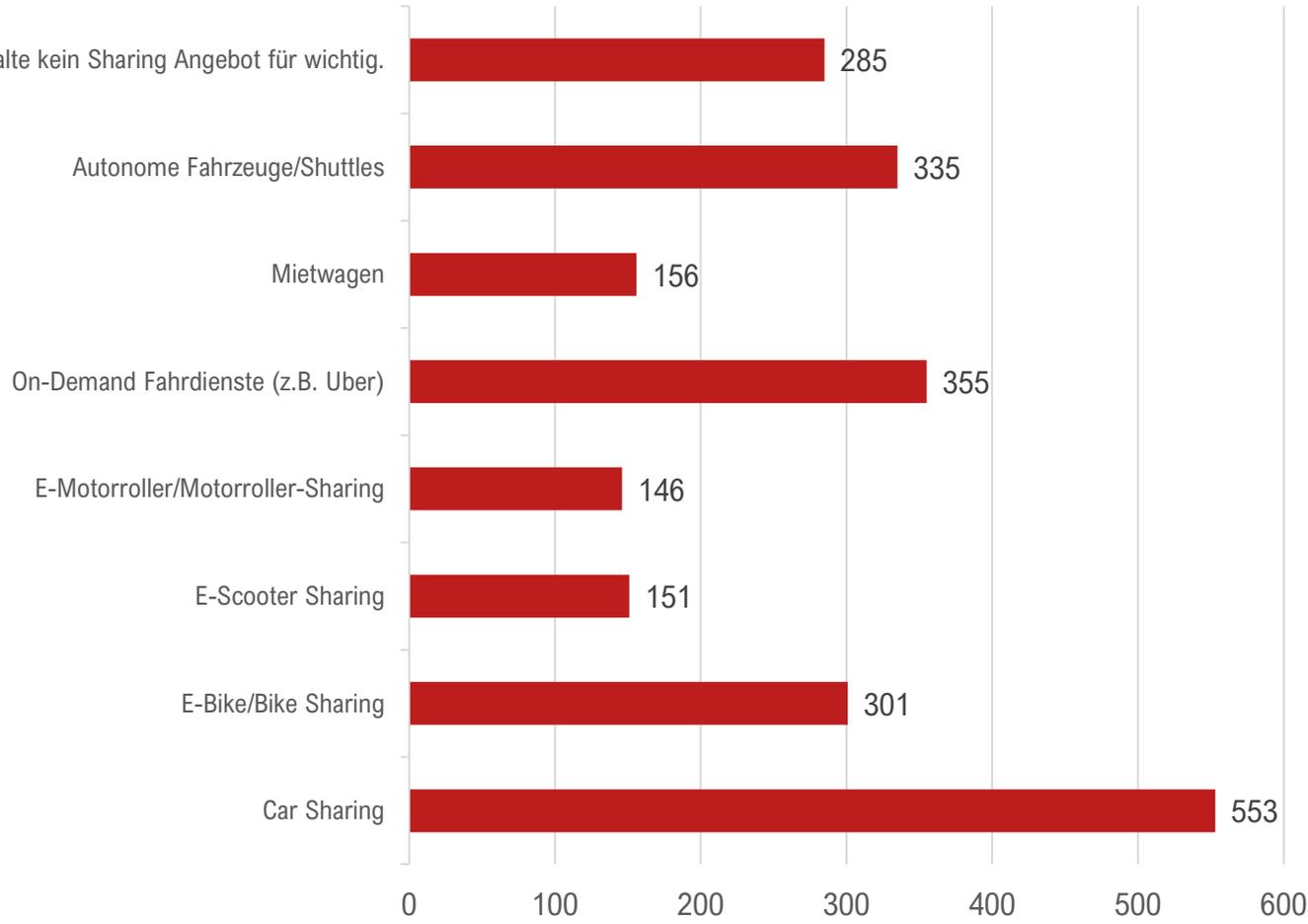
## Main-Tauber-Kreis



Der Großteil der Teilnehmenden kennt keine Sharing Angebote im Main-Tauber-Kreis, einige kennen allerdings Mietwagen Angebote oder Carsharing

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich? Region Heilbronn-Franken

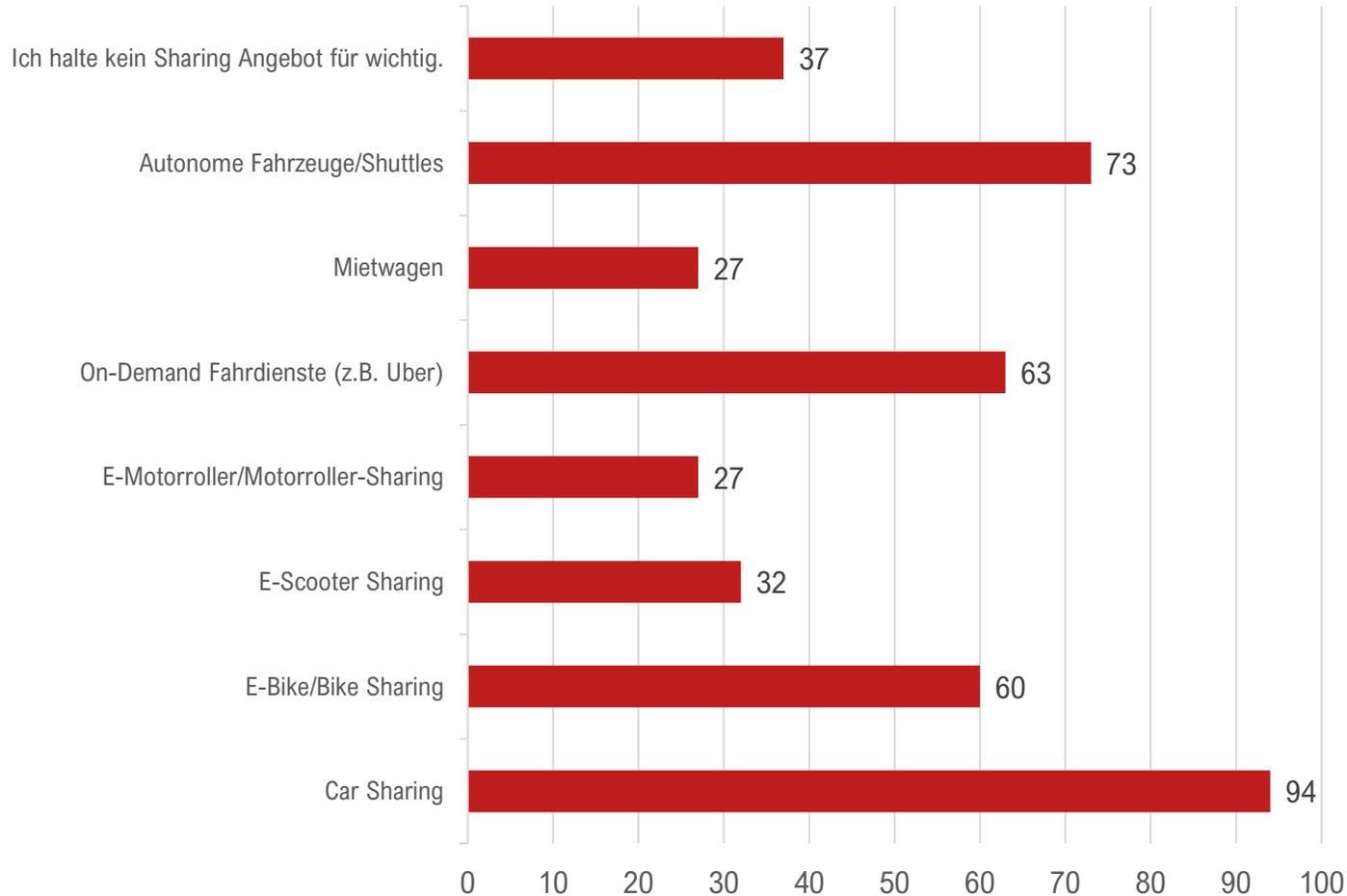


Die Nachfrage an Sharing Angeboten in der Region Heilbronn-Franken ist sehr divers, hier lohnt sich ein Blick auf die einzelnen Landkreise.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich?

## Stadt Heilbronn

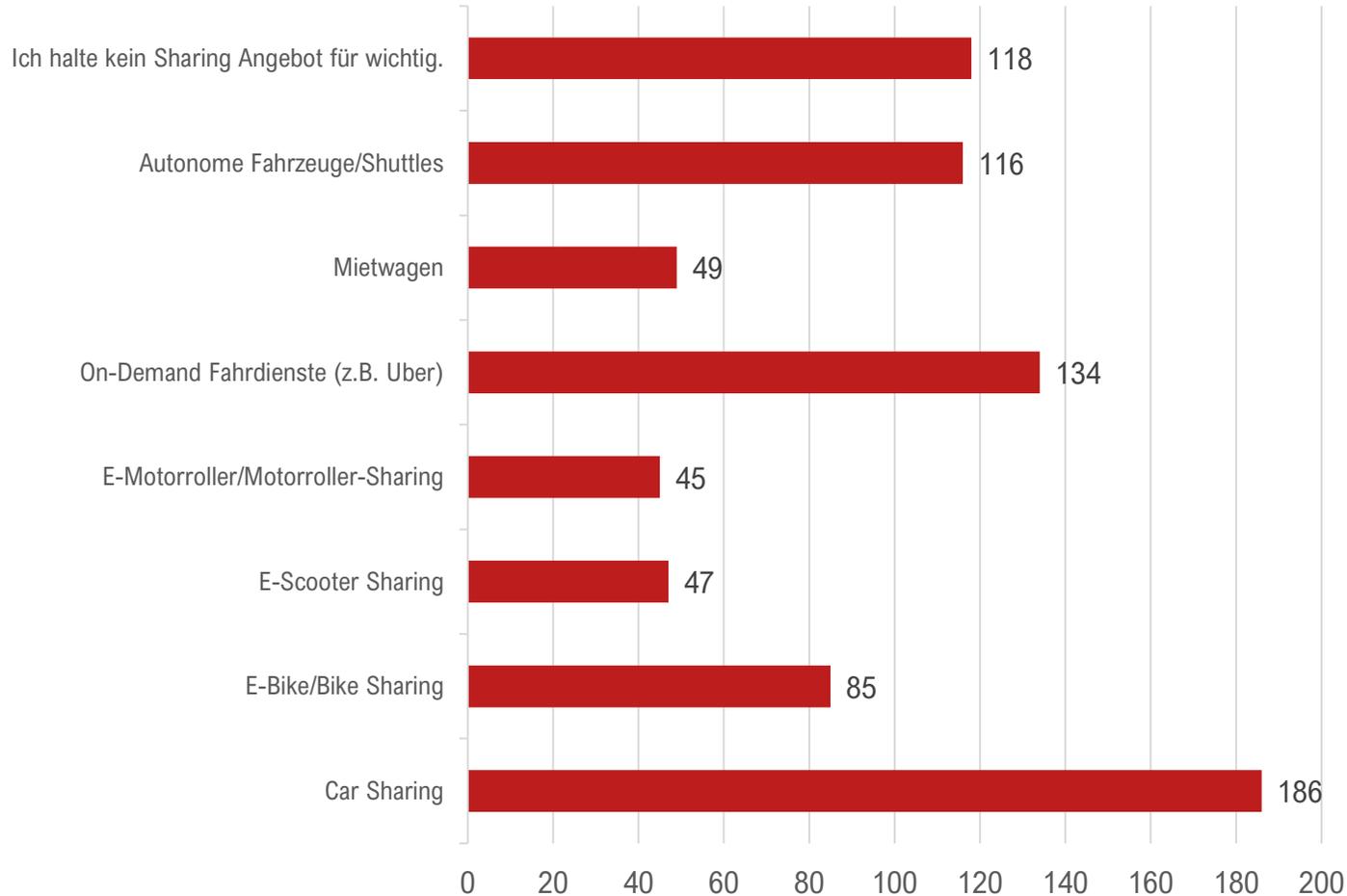


Die Nachfrage an Sharing Angeboten in der der Stadt Heilbronn ist ebenfalls sehr divers. Am ehesten wird sich Car Sharing gewünscht sowie autonome Shuttles oder On-Demand Fahrdienste sowie Bike Sharing.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich?

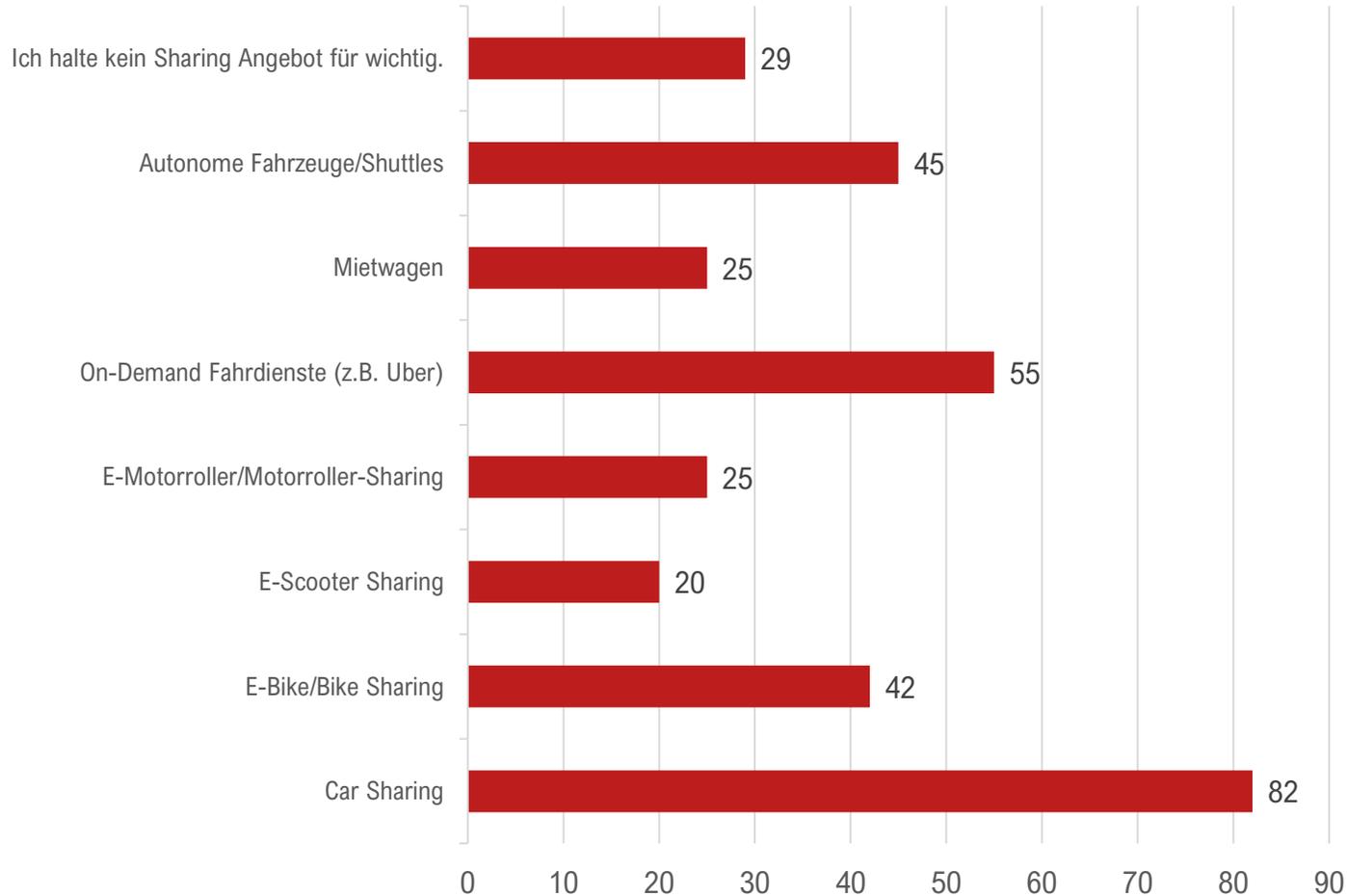
## Landkreis Heilbronn



Die Nachfrage an Sharing Angeboten im Landkreis Heilbronn ist ebenfalls divers, am ehesten wünschen sich die Leute Carsharing oder On-Demand Fahrdienste, viele halten Sharing Angebote allerdings auch für nicht so wichtig.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich? Hohenlohekreis

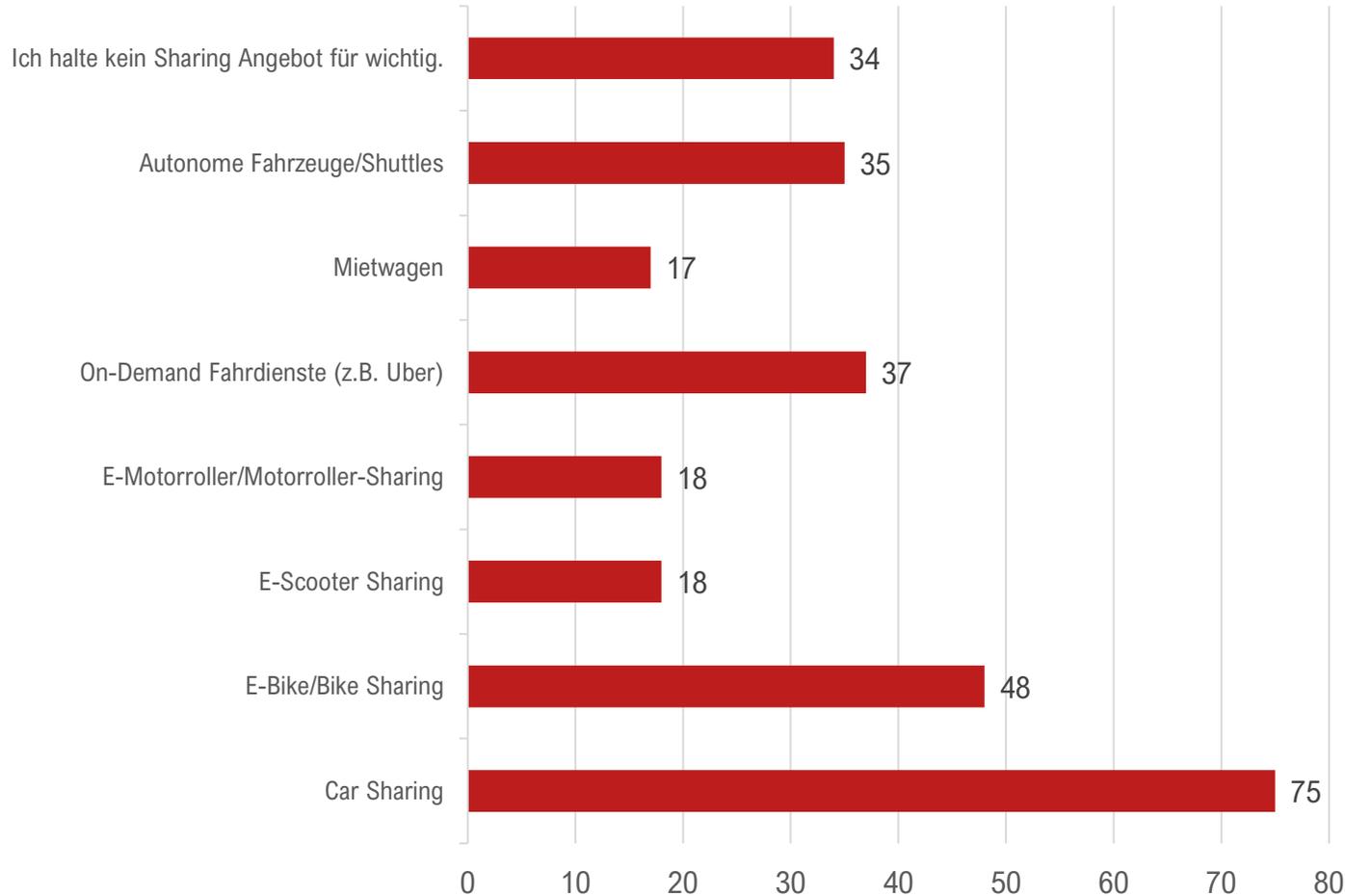


Die Nachfrage an Sharing Angeboten im Hohenlohekreis ist ebenfalls divers, am meisten ist auch hier die Nachfrage für Car Sharing.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich?

## Landkreis Schwäbisch Hall

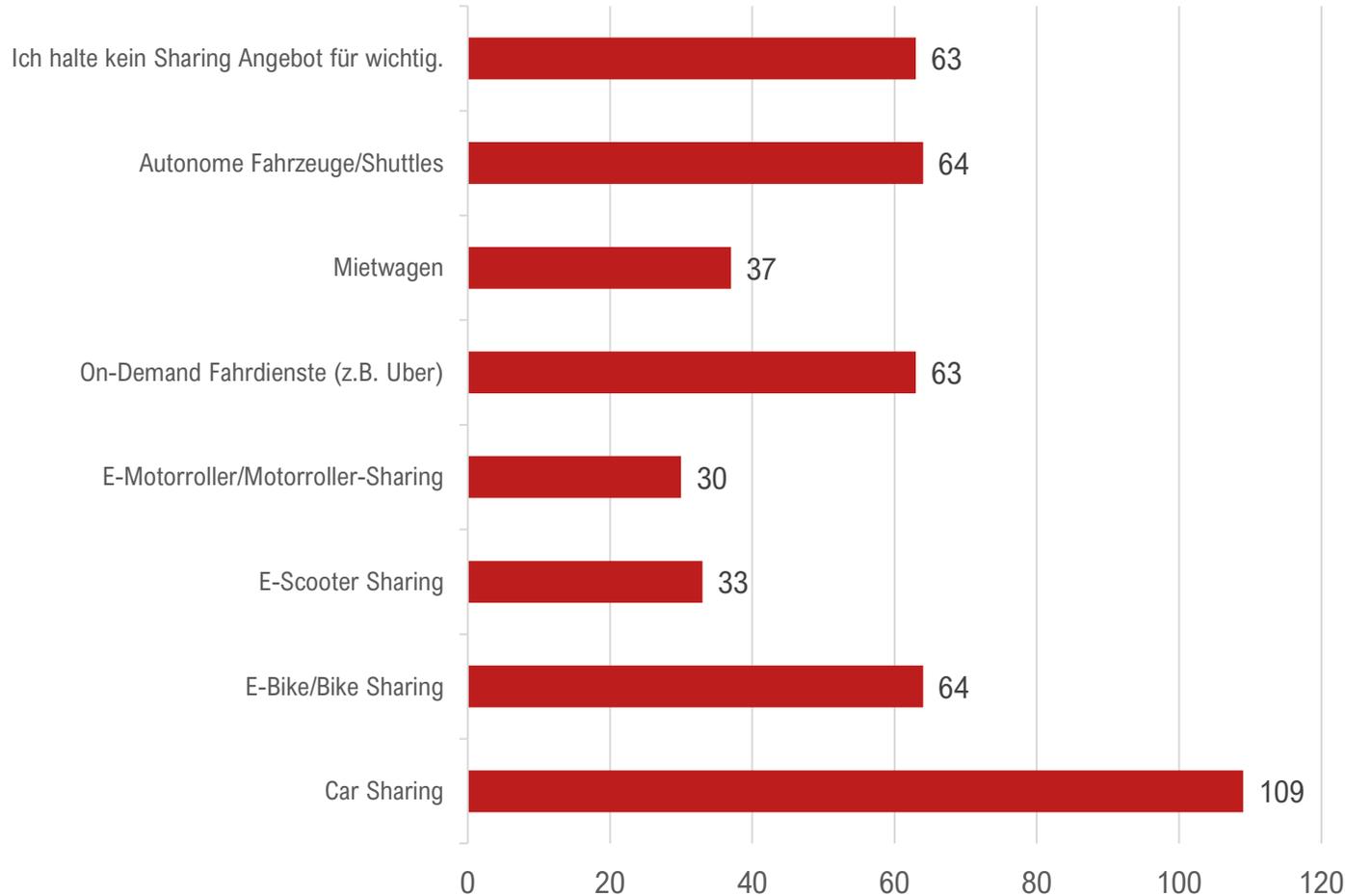


Die Nachfrage an Sharing Angeboten im Landkreis Schwäbisch Hall ist ebenfalls divers, am meisten ist auch hier die Nachfrage für Car Sharing.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Sharing-Angebote wünschen Sie sich?

## Main-Tauber-Kreis

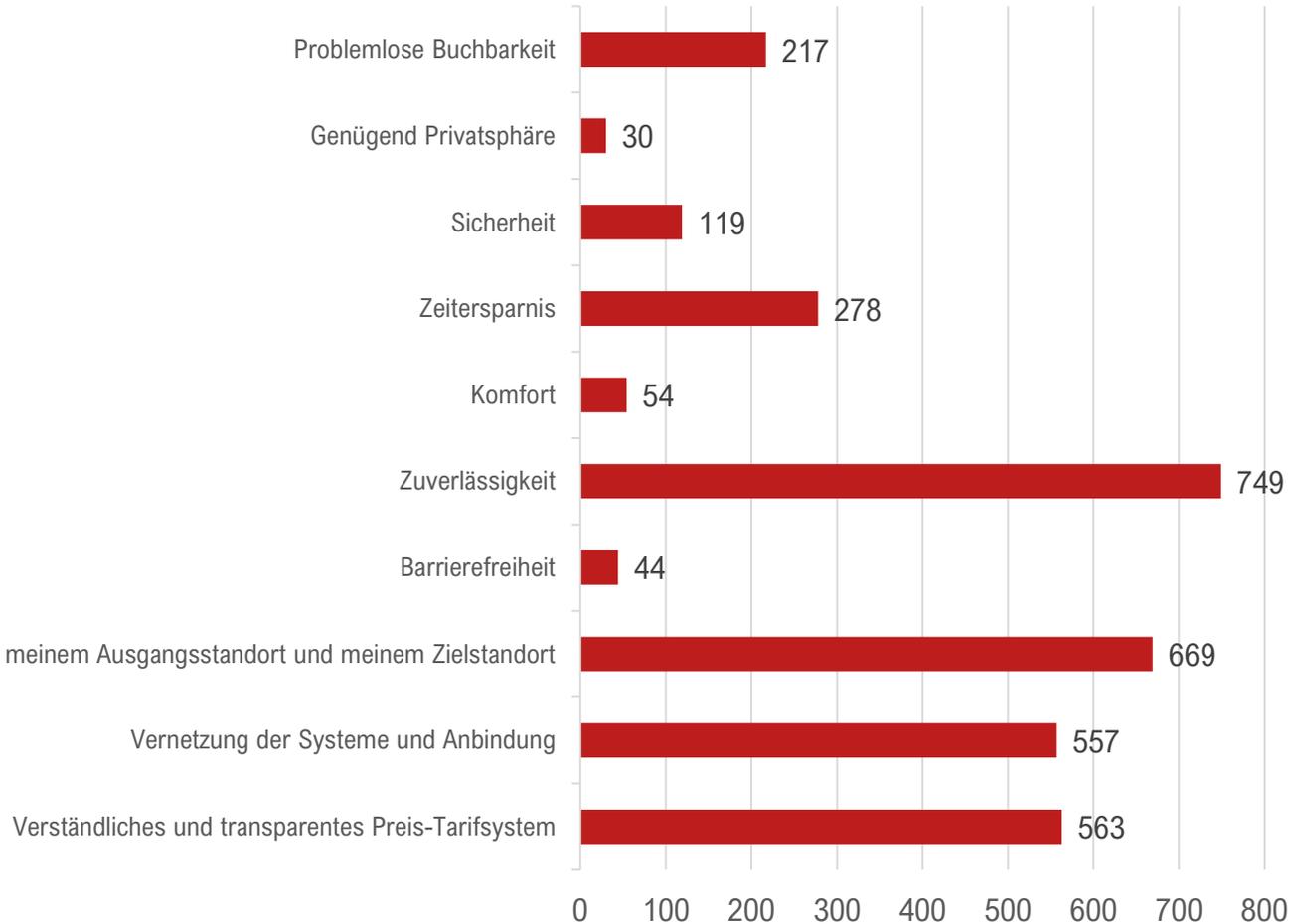


Die Nachfrage an Sharing Angeboten im Main-Tauber-Kreis ist ebenfalls divers, am meisten ist auch hier die Nachfrage für Car Sharing.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

## Region Heilbronn-Franken

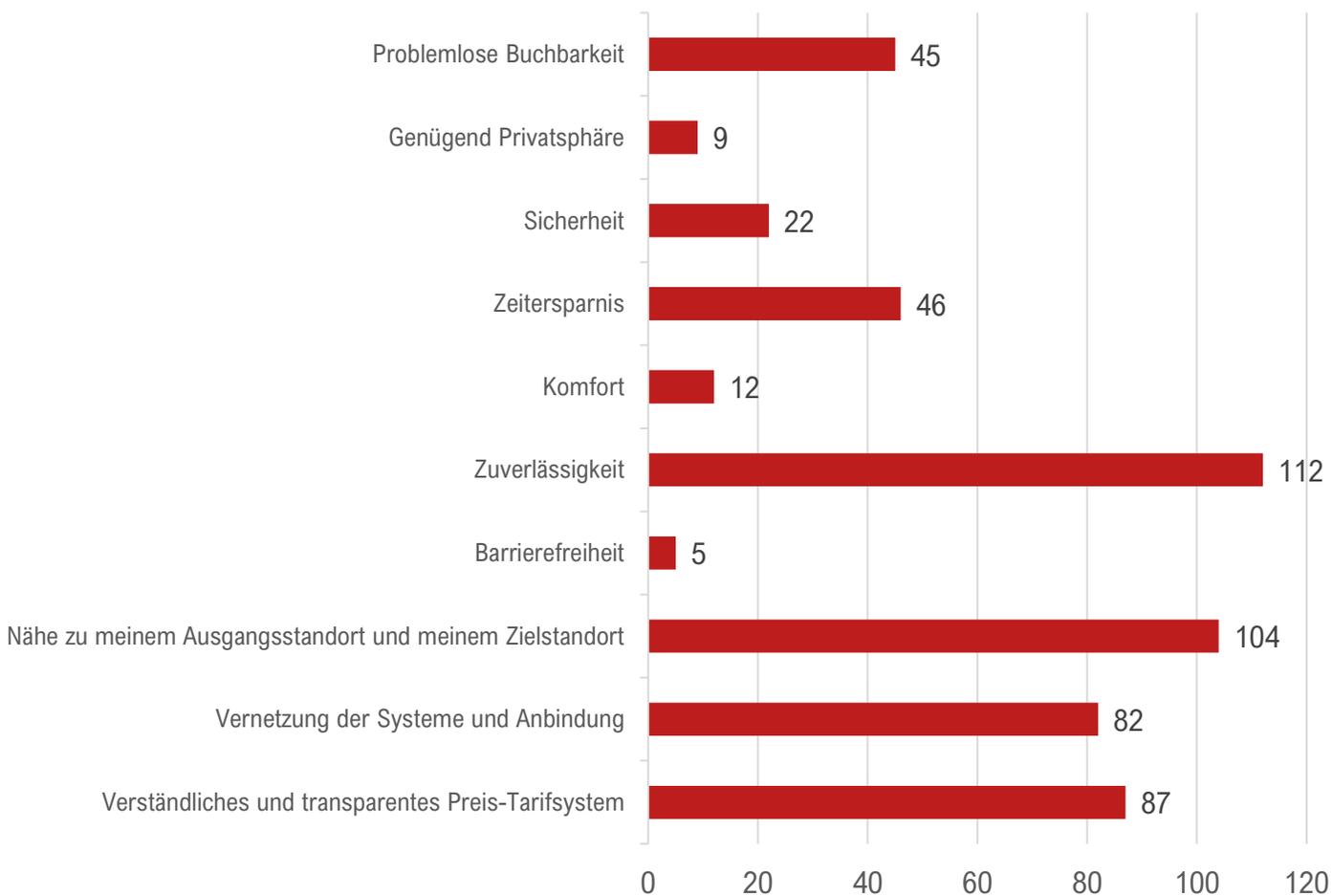


Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

## Stadt Heilbronn

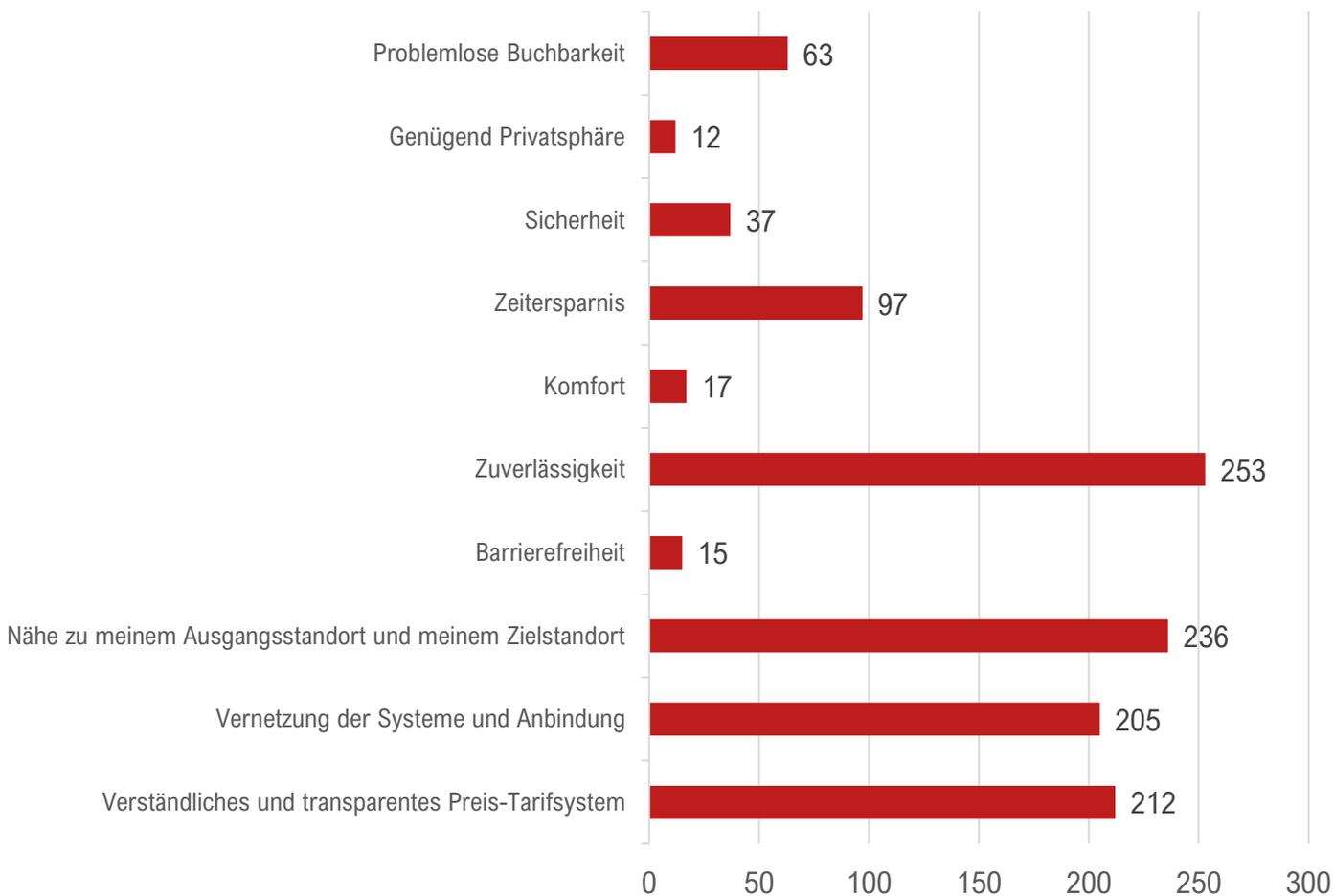


Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

## Landkreis Heilbronn

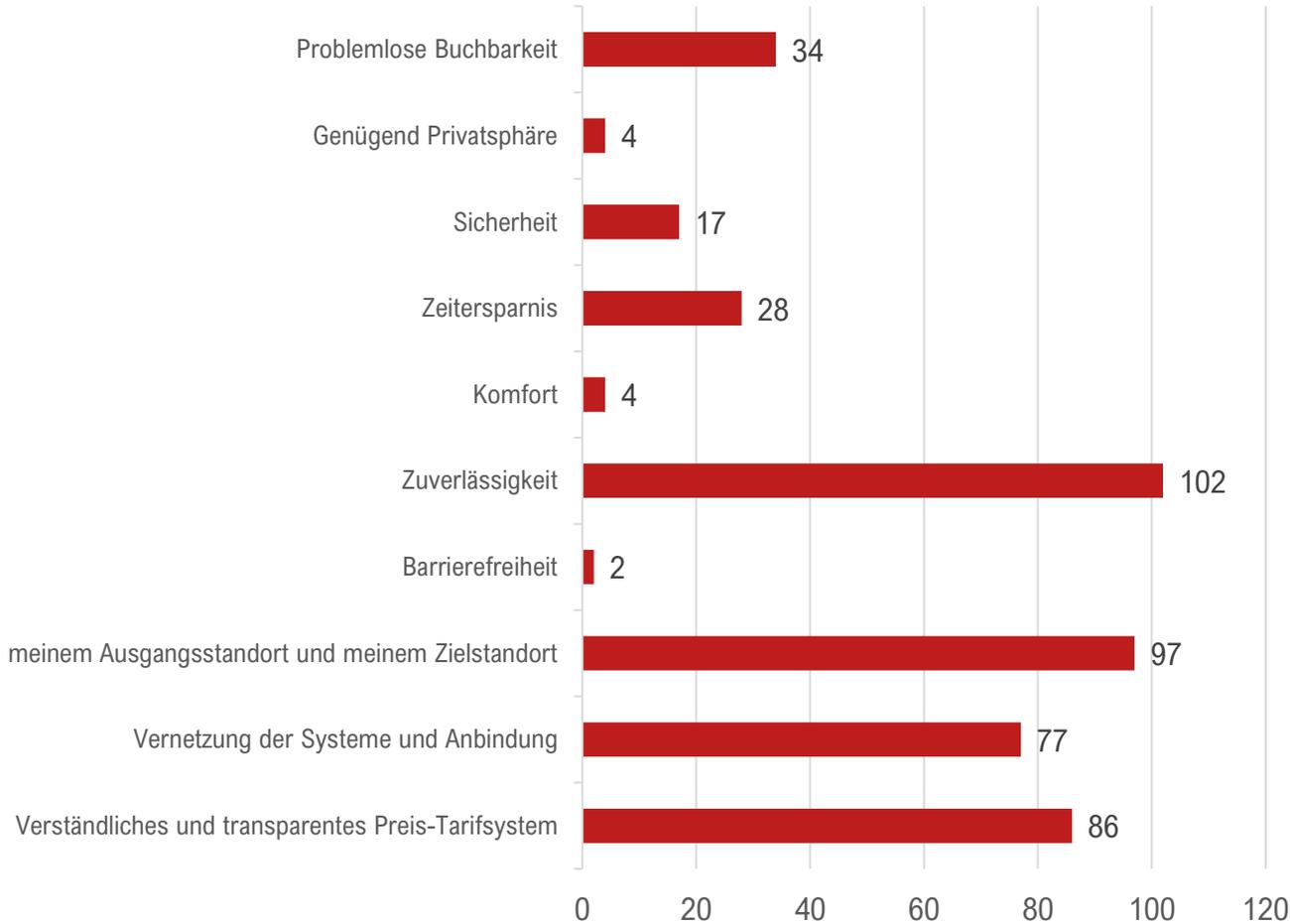


Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

## Hohenlohekreis

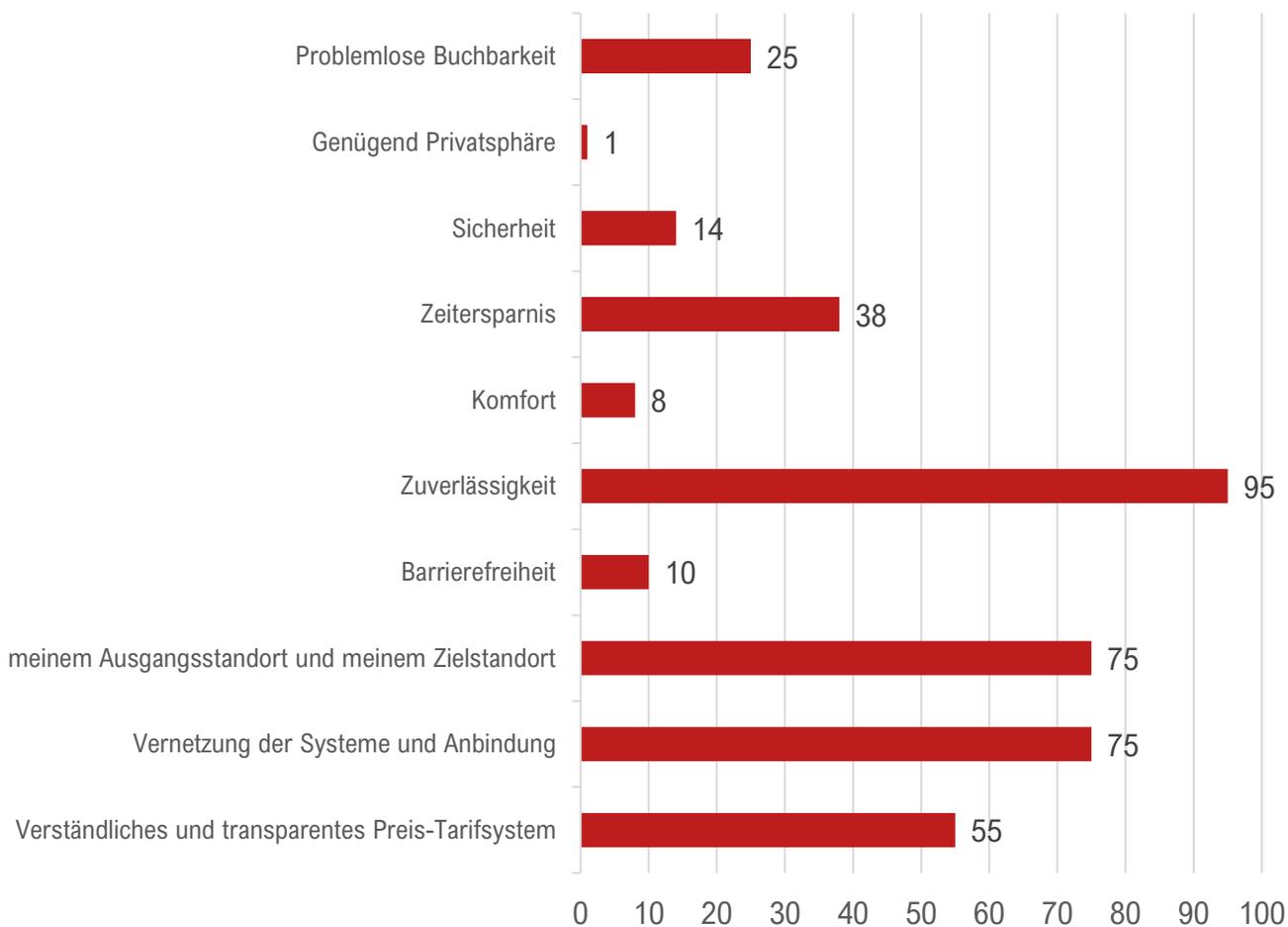


Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

## Landkreis Schwäbisch Hall

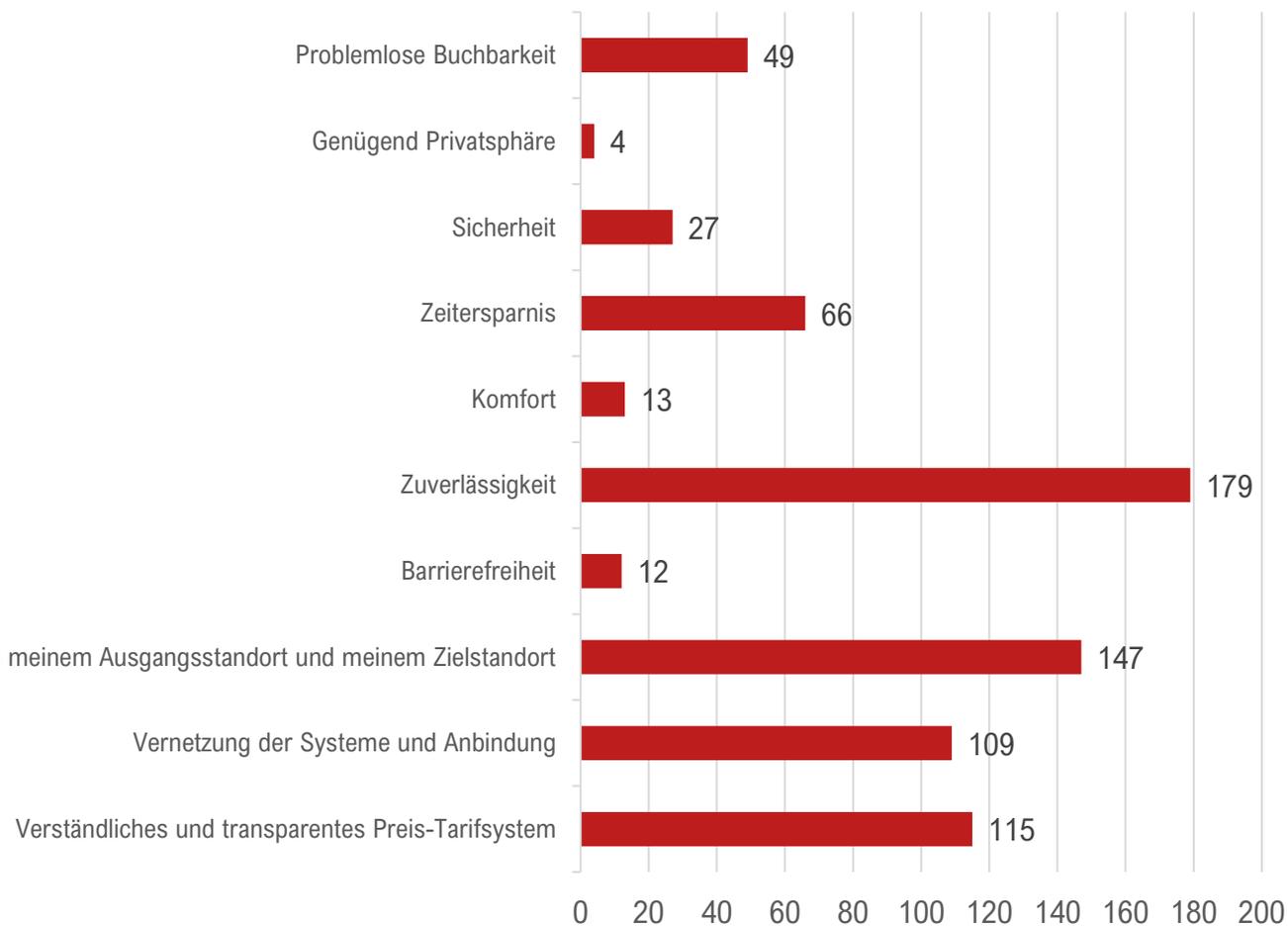


Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort. Die Vernetzung der Systeme und die Anbindung sind ebenfalls wichtig.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Aspekte sind Ihnen bei der Nutzung wichtig?

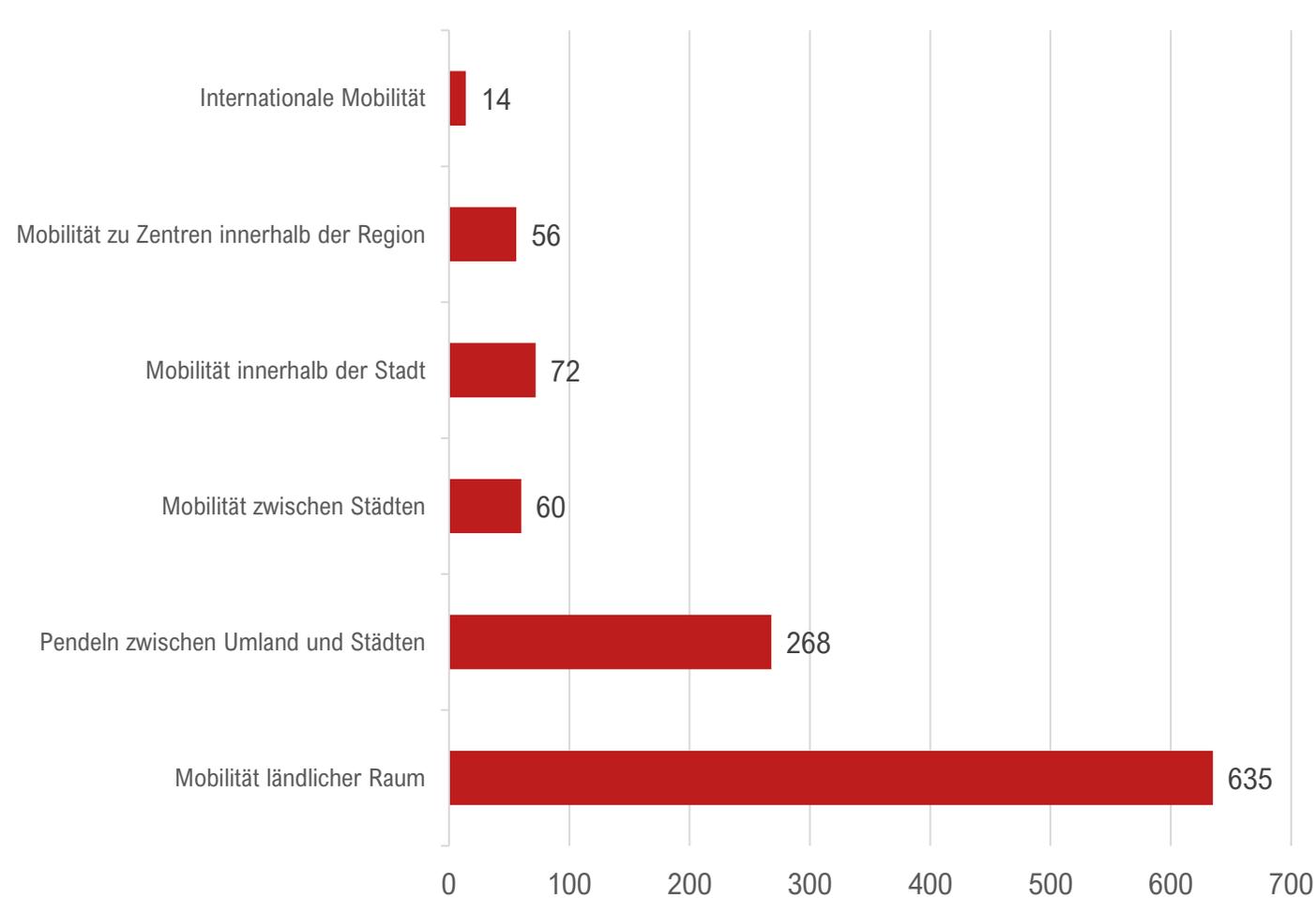
## Main-Tauber-Kreis



Die wichtigsten Aspekte für die Nutzung sind die Zuverlässigkeit sowie die Nähe zum Ausgangsstandort und zum Zielstandort.

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung? Region Heilbronn-Franken

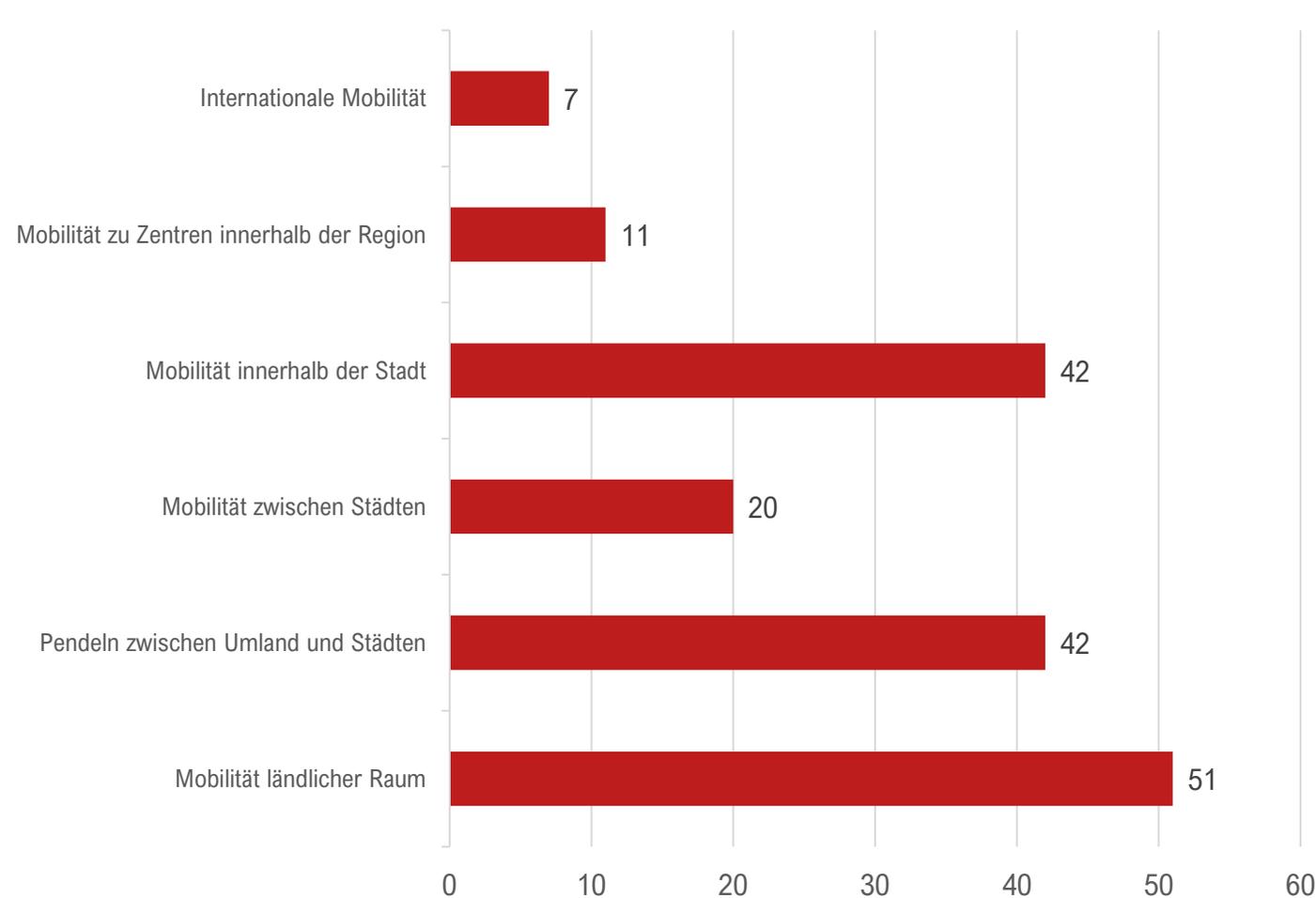


Der größte Bedarf besteht eindeutig bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung?

## Stadt Heilbronn

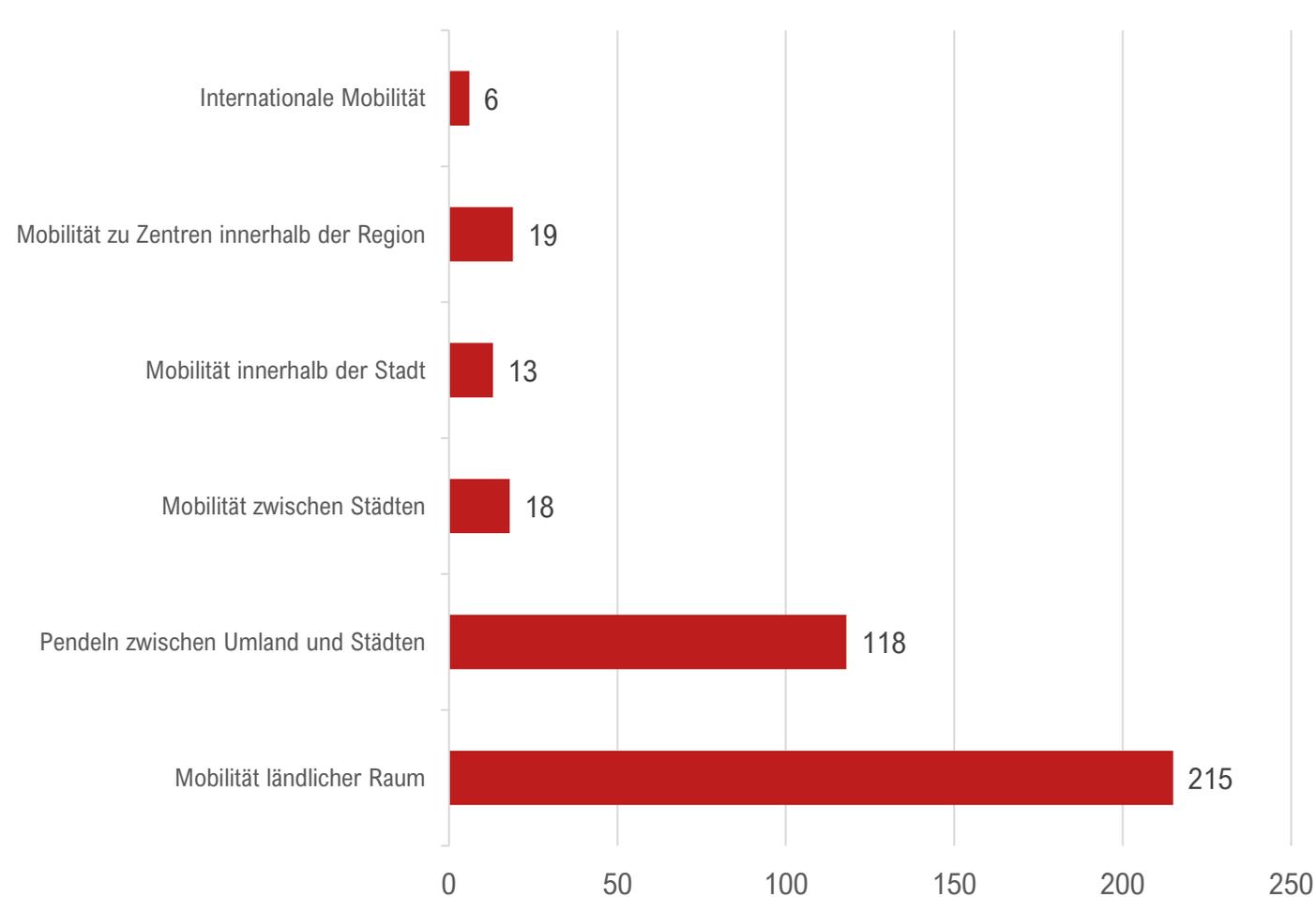


Der größte Bedarf besteht bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten sowie Mobilität innerhalb der Städte

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung?

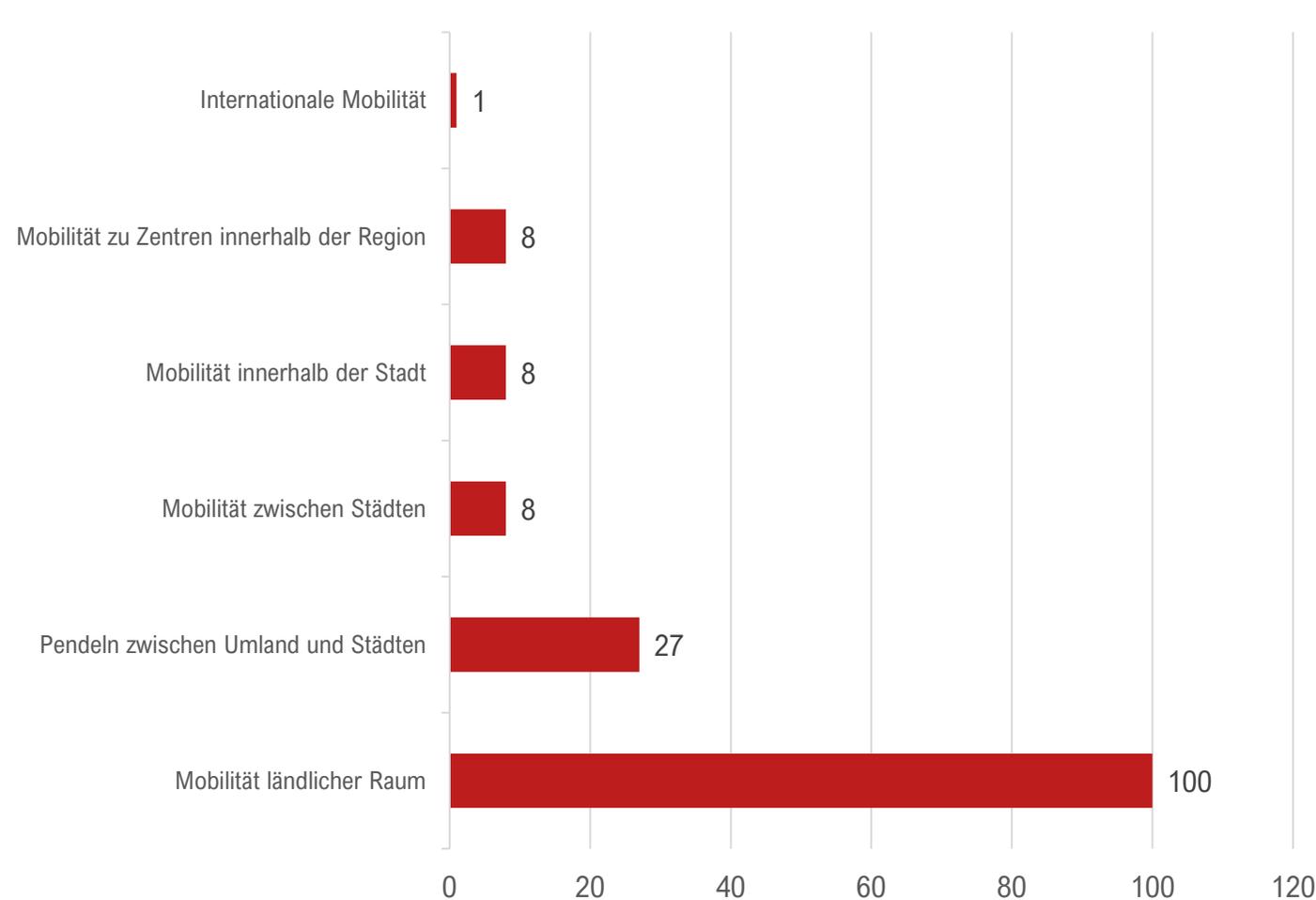
## Landkreis Heilbronn



Der größte Bedarf besteht eindeutig bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung? Hohenlohekreis

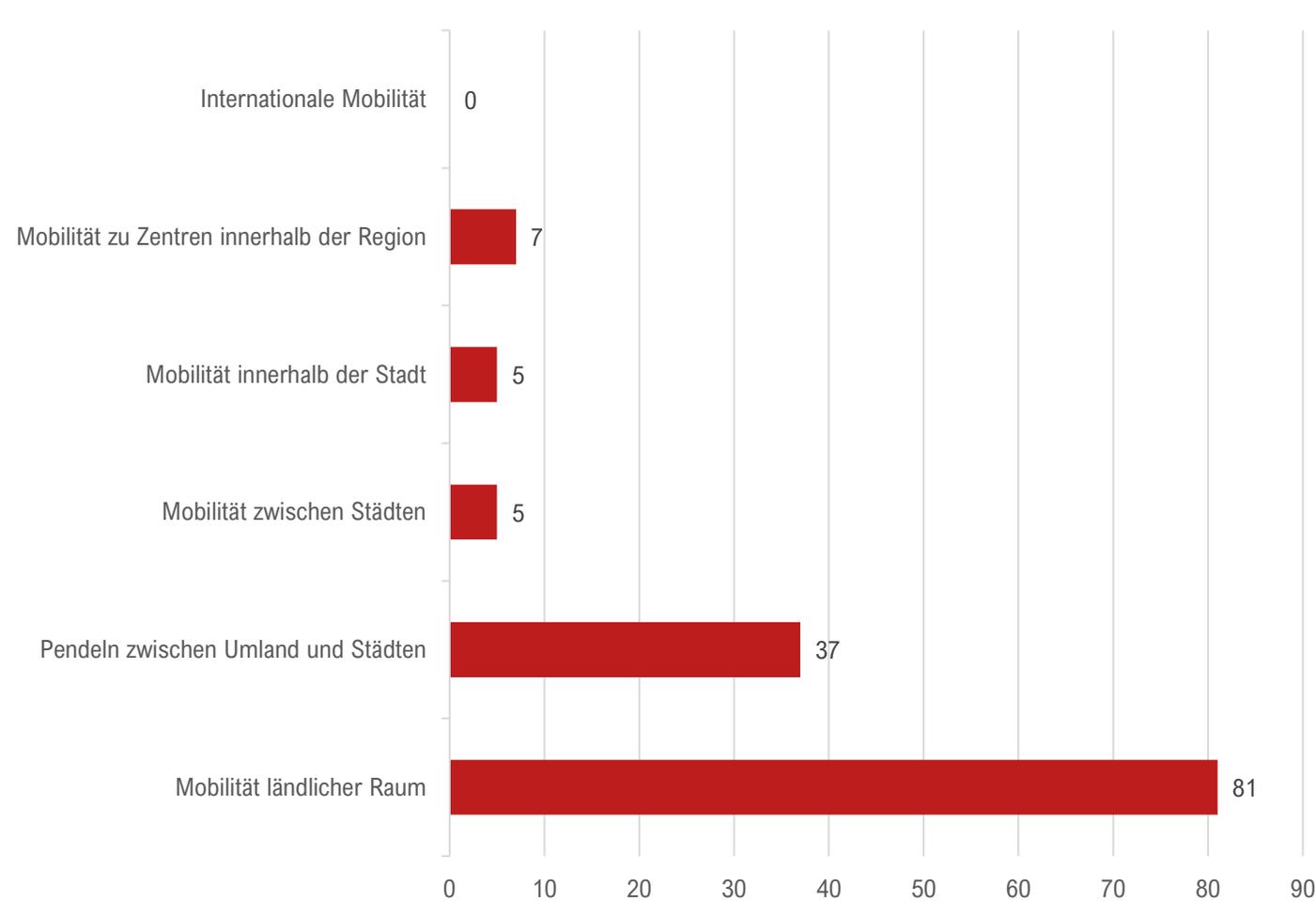


Der größte Bedarf besteht eindeutig bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung?

## Landkreis Schwäbisch Hall

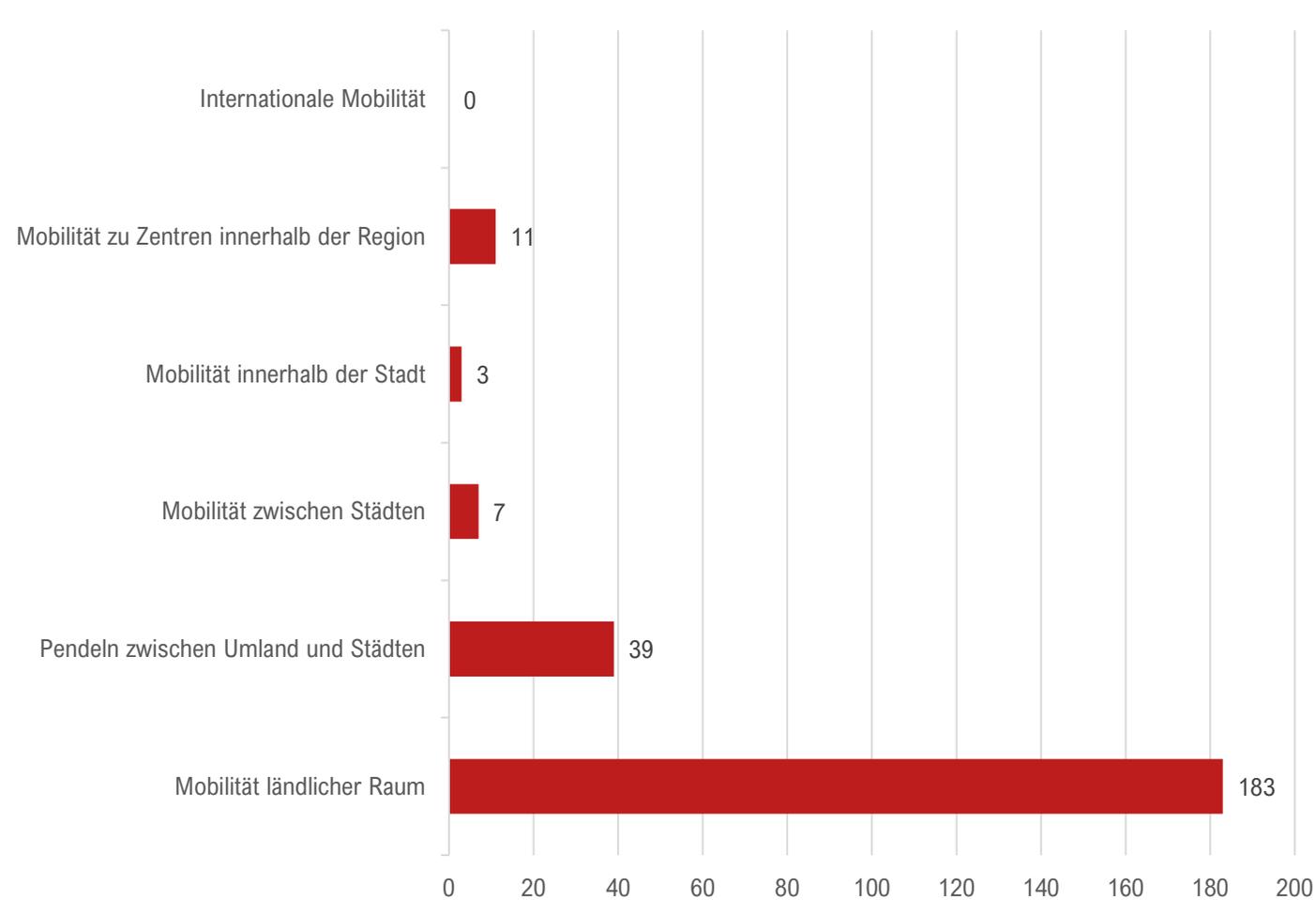


Der größte Bedarf besteht eindeutig bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wo besteht Bedarf zur Verbesserung?

## Main-Tauber-Kreis

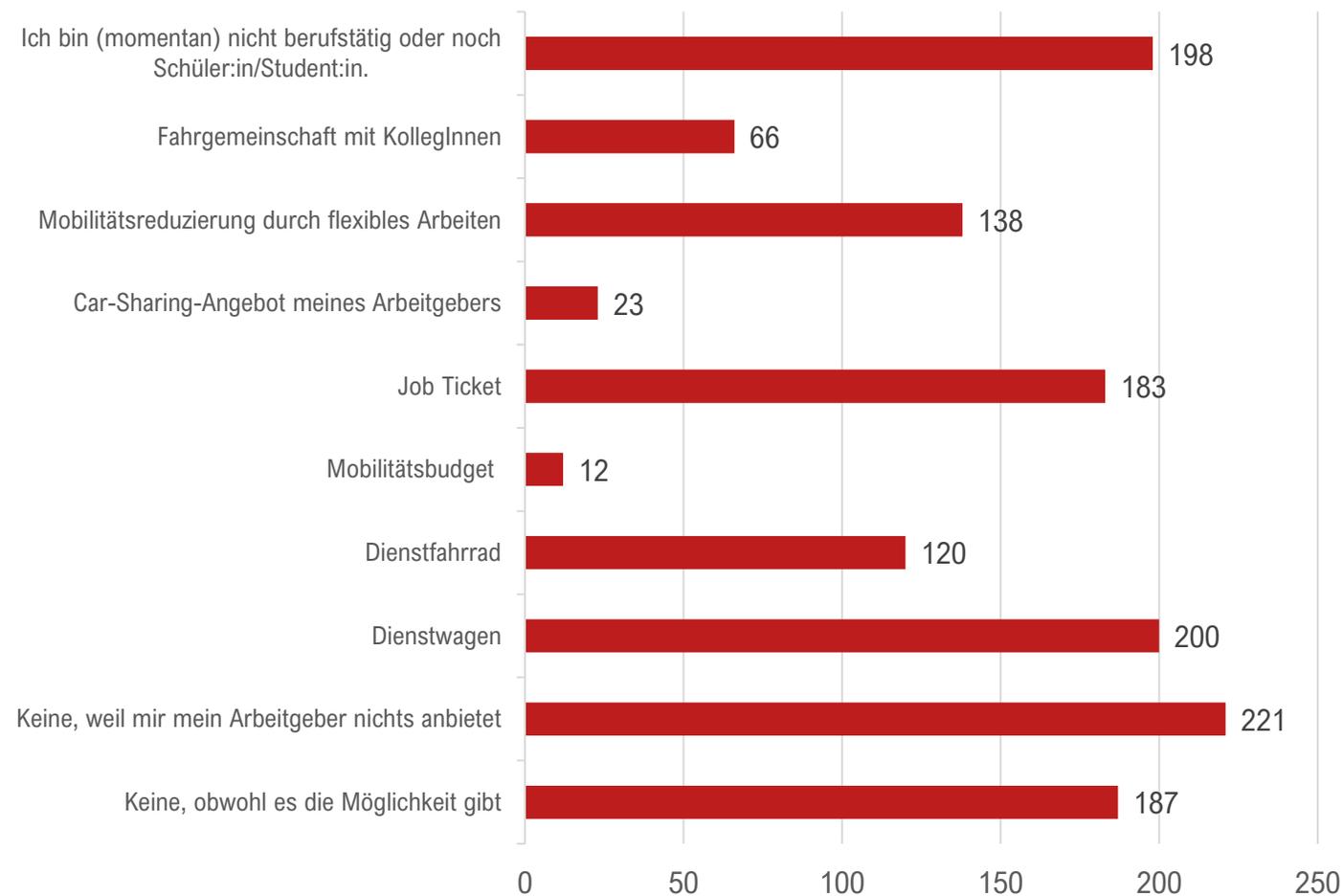


Der größte Bedarf besteht eindeutig bei der Mobilität im ländlichen Raum, gefolgt von Pendeln zwischen Umland und Städten

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Region Heilbronn-Franken

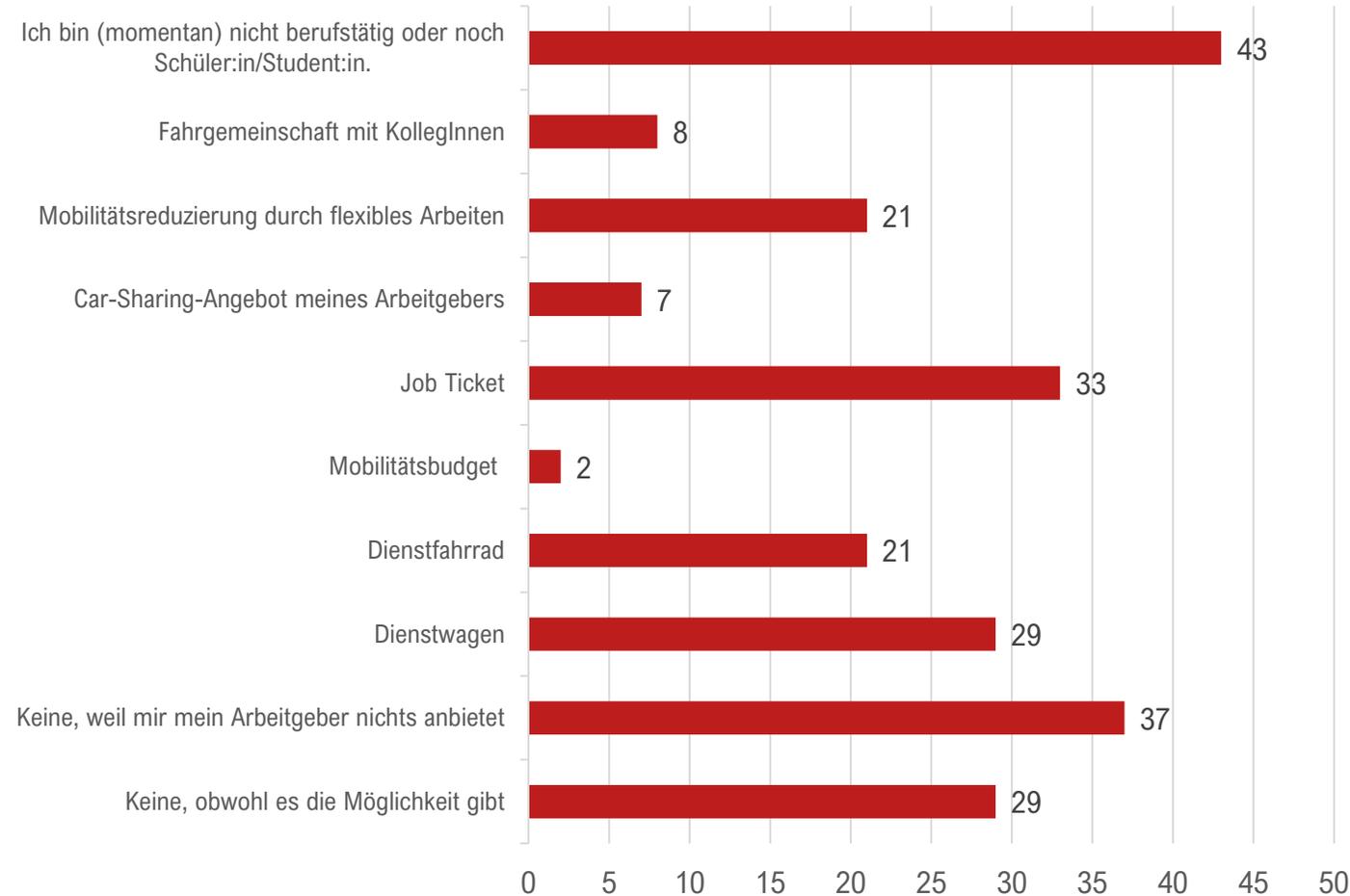


Der Großteil nutzt keine Form der betrieblichen Mobilität, weil diese vom Arbeitgeber nicht angeboten wird, andererseits nutzen viele einen Dienstwagen

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Stadt Heilbronn

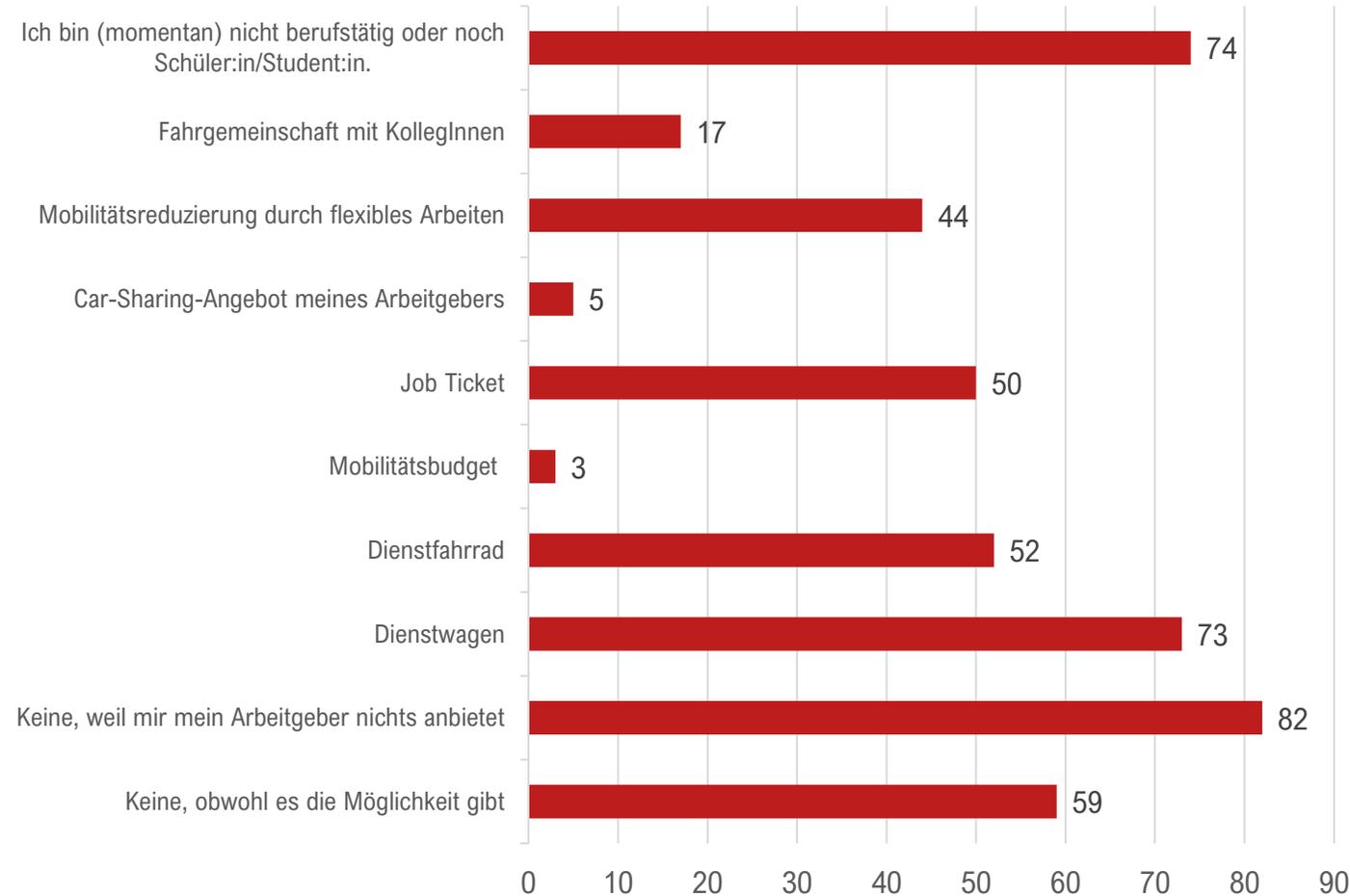


Viele nutzen keine Form der betrieblichen Mobilität, weil diese vom Arbeitgeber nicht angeboten wird, andererseits nutzen einige auch ein Job Ticket

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Landkreis Heilbronn

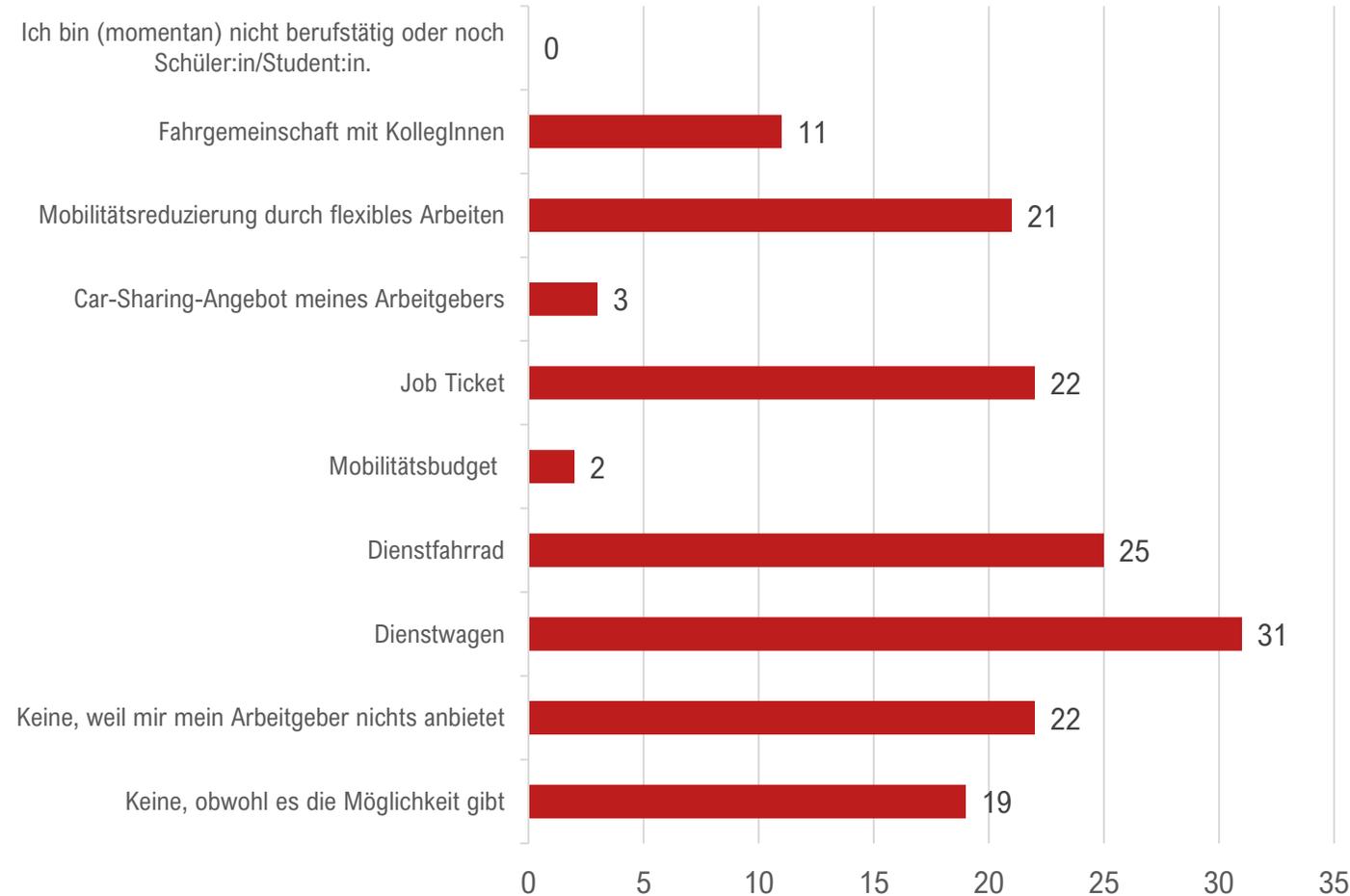


Der Großteil nutzt keine Form der betrieblichen Mobilität, weil diese vom Arbeitgeber nicht angeboten wird, andererseits nutzen viele einen Dienstwagen

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Hohenlohekreis

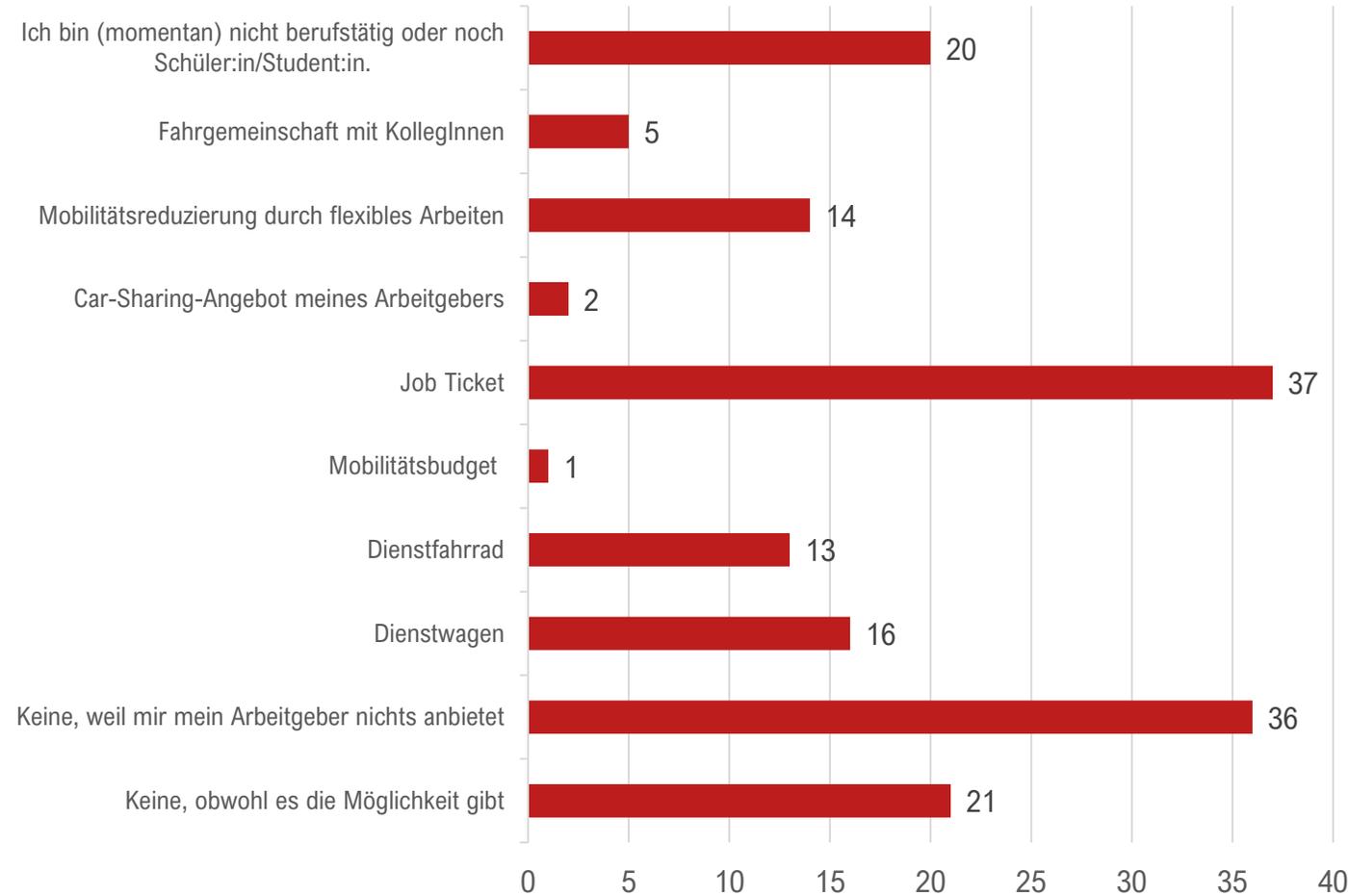


Im Hohenlohekreis nutzen die meisten Befragten einen Dienstwagen gefolgt von einem Dienstoffahrrad oder einem Job Ticket, viele haben auch keine Angebote

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Landkreis Schwäbisch Hall

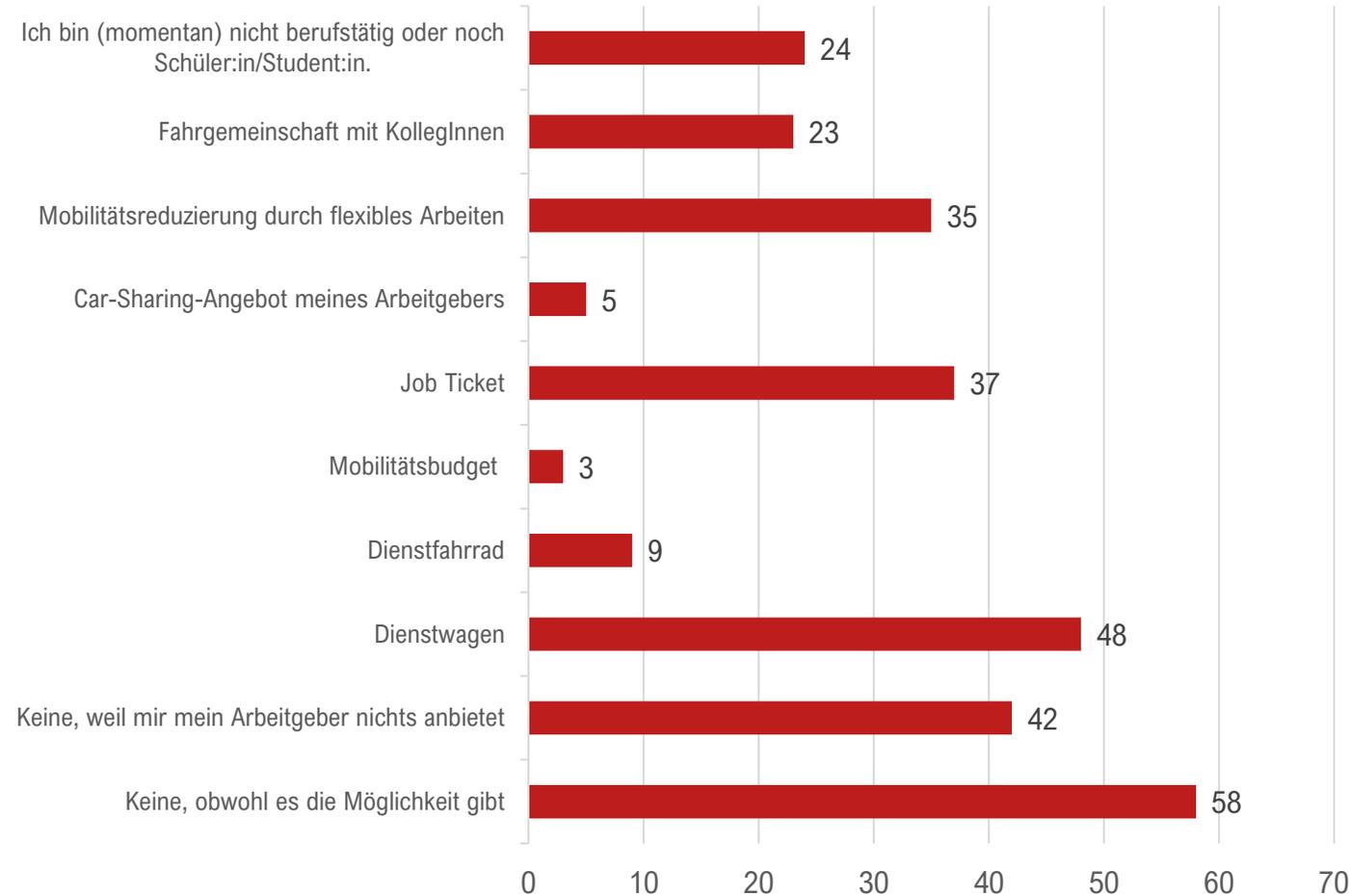


In den meisten Fällen gibt es keine Angebote für betriebliche Mobilität vom Arbeitgeber oder es wird ein Job Ticket ausgestellt

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Welche Form der betrieblichen Mobilität nutzen Sie?

## Main-Tauber-Kreis

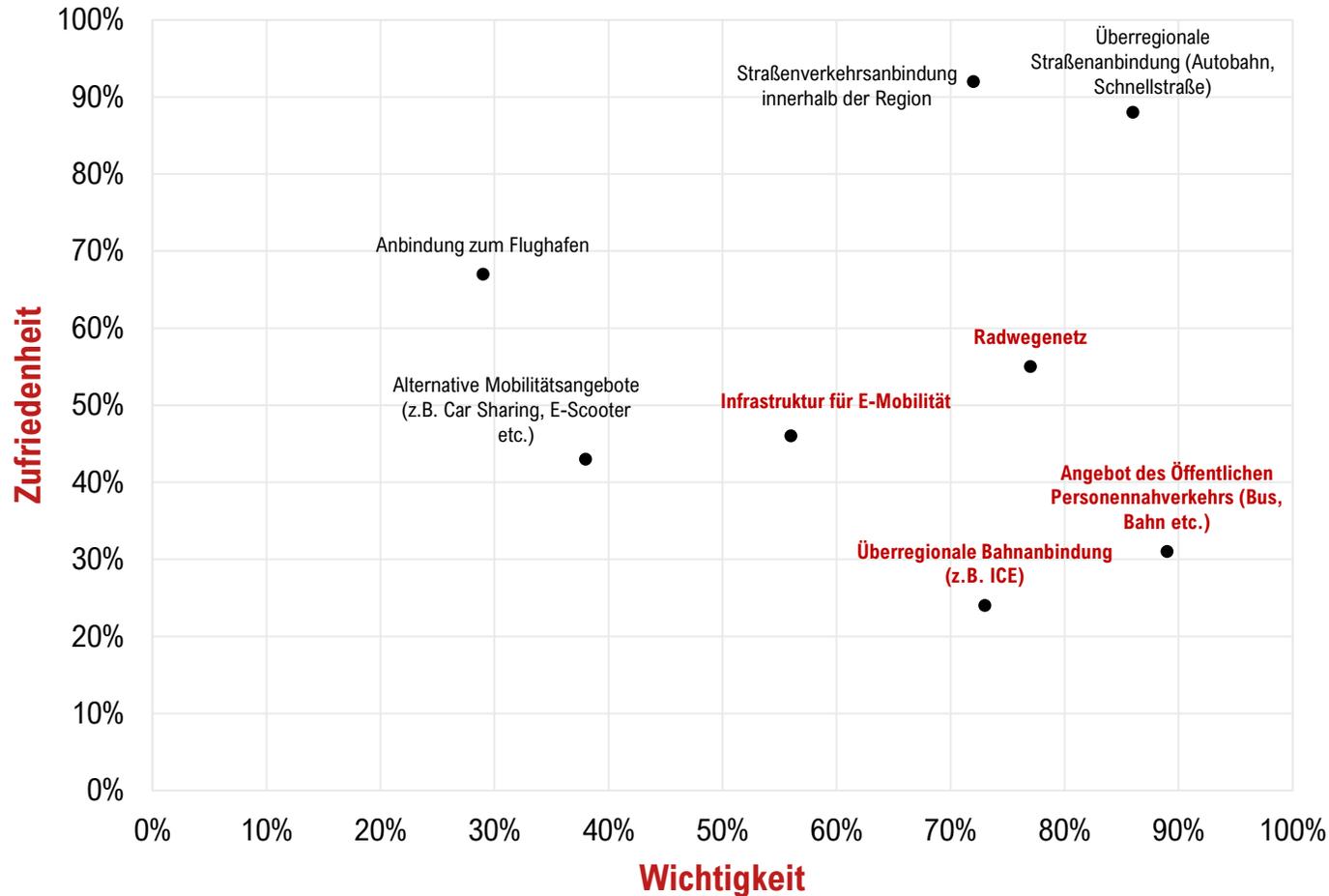


Im Main-Tauber-Kreis gibt es viele Angebote für betriebliche Mobilität, diese werden allerdings nicht genutzt, einige nutzen einen Dienstwagen

Quelle:  
Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Region Heilbronn-Franken

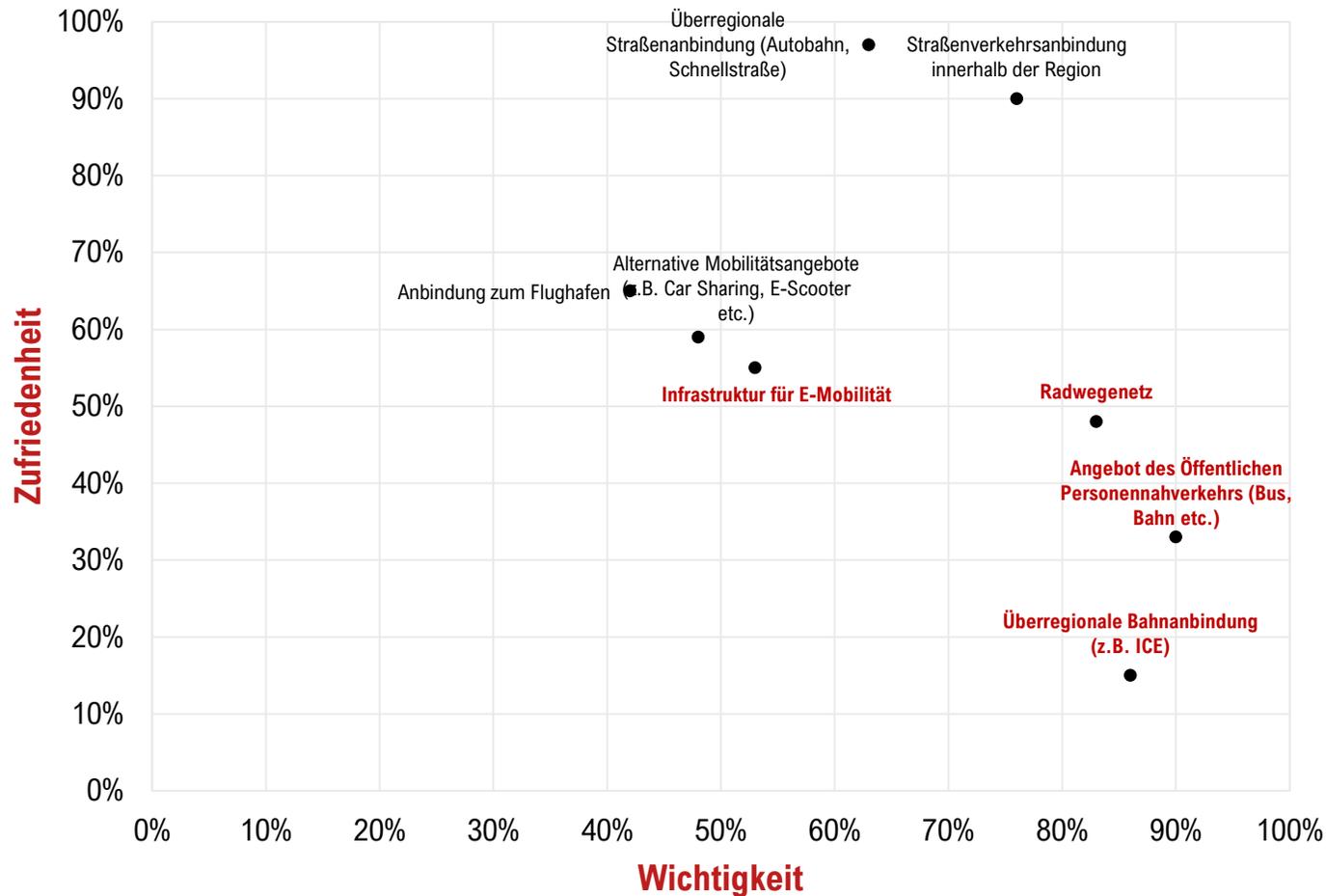


Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot, Radwegenetz und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Stadt Heilbronn

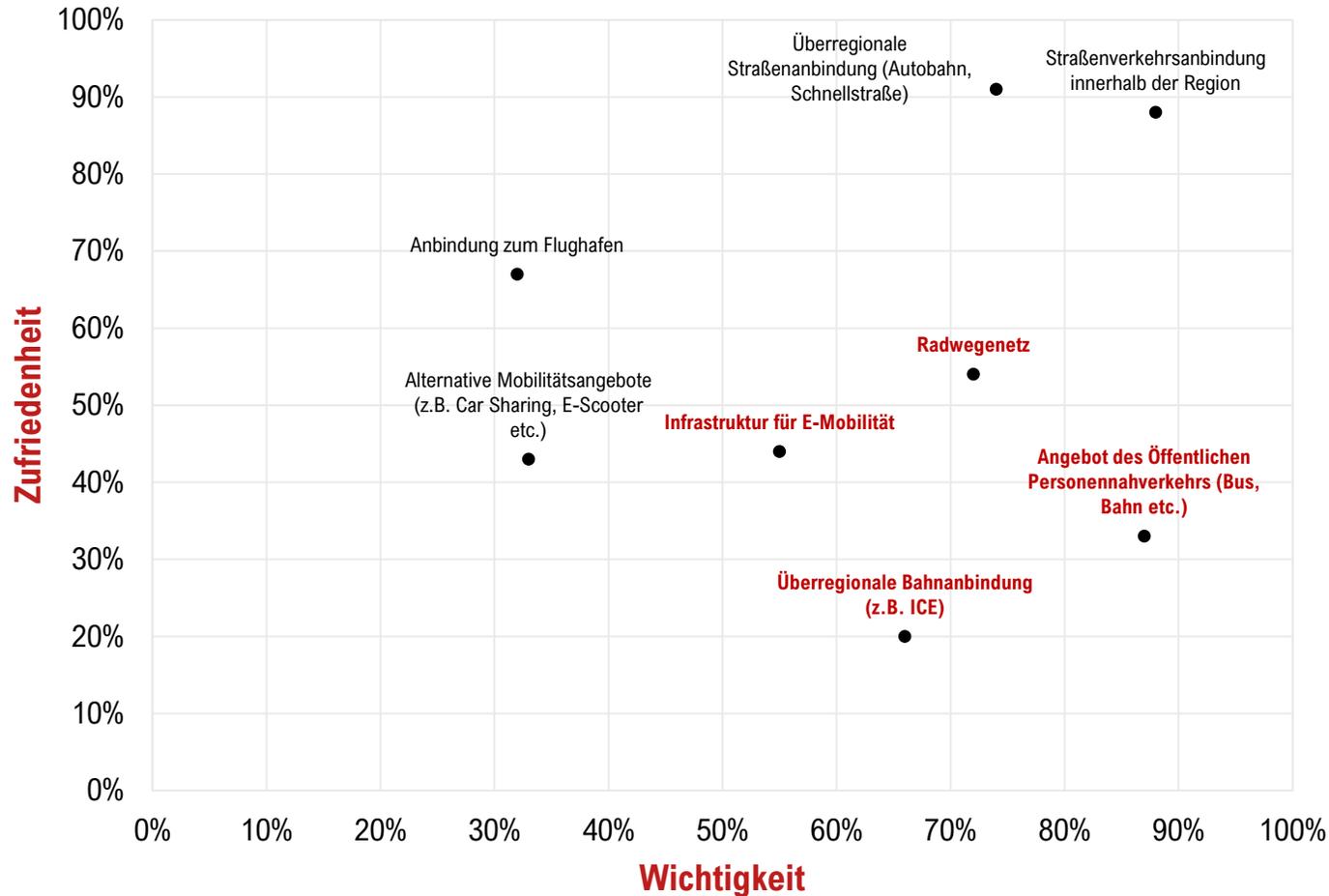


Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot, Radwegnetz und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Landkreis Heilbronn



Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot, Radwegenetz und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Hohenlohekreis

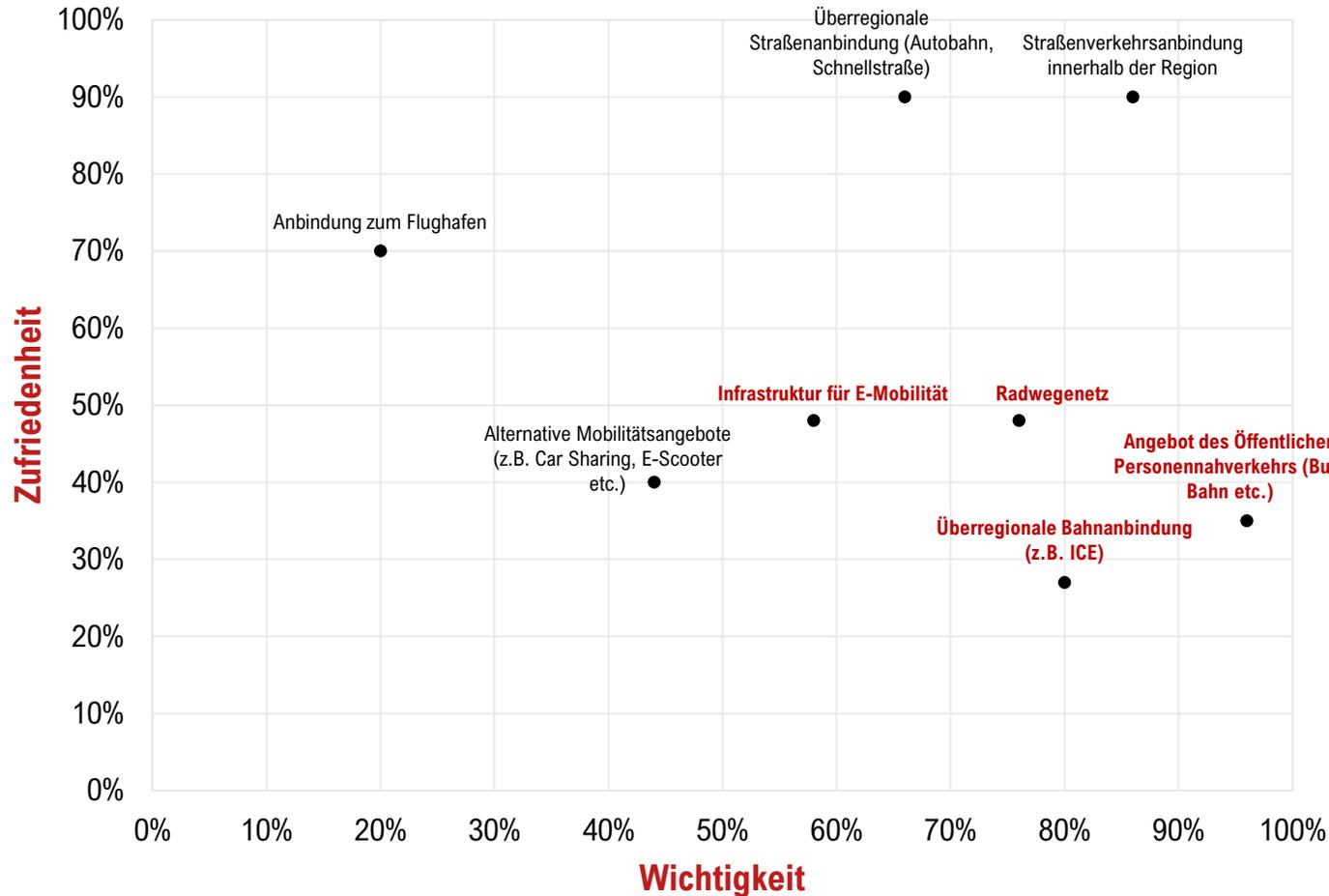


Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot, Radwegenetz und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Landkreis Schwäbisch Hall

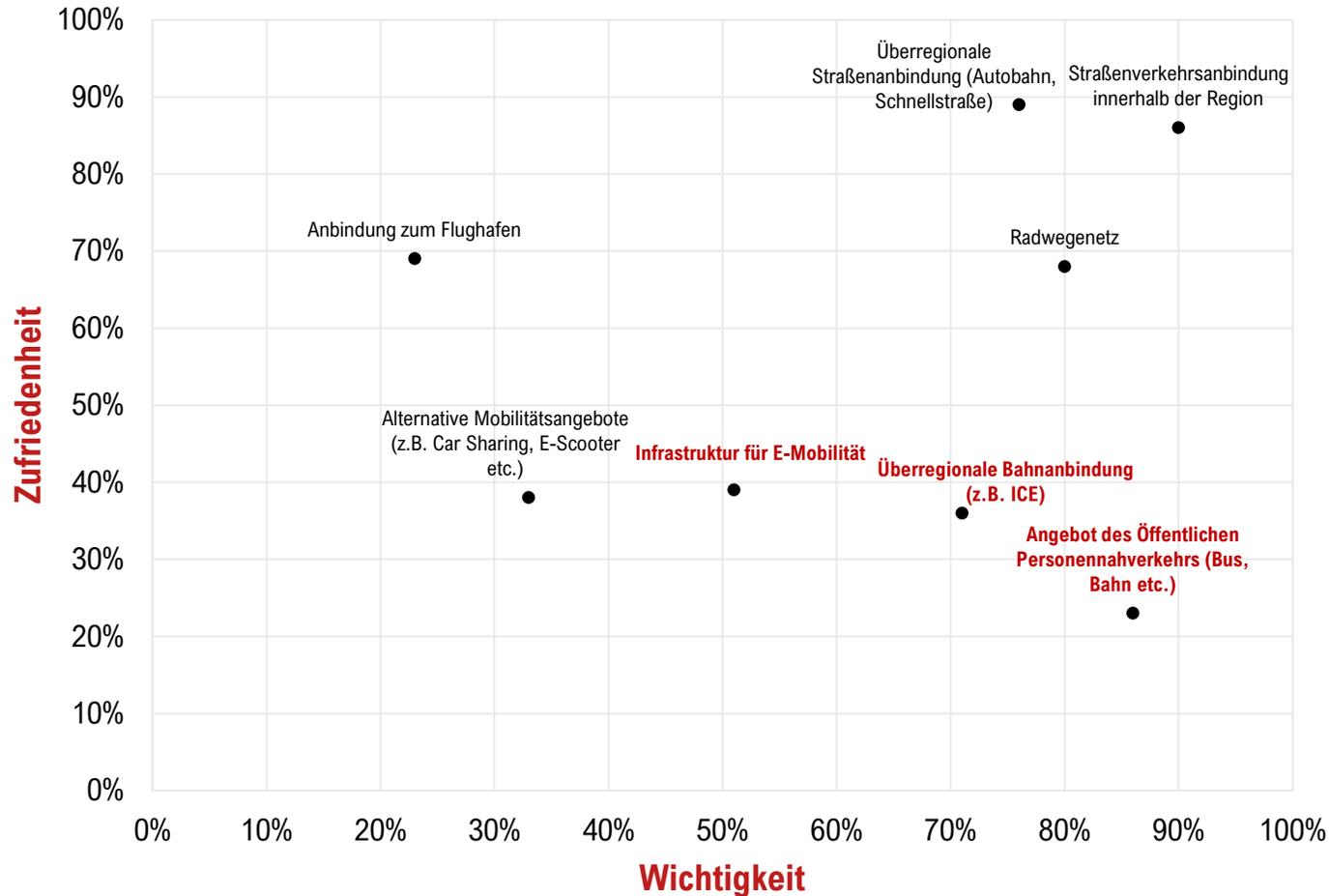


Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot, Radwegenetz und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wichtigkeit & Zufriedenheit von Mobilitätsfaktoren

## Main-Tauber-Kreis

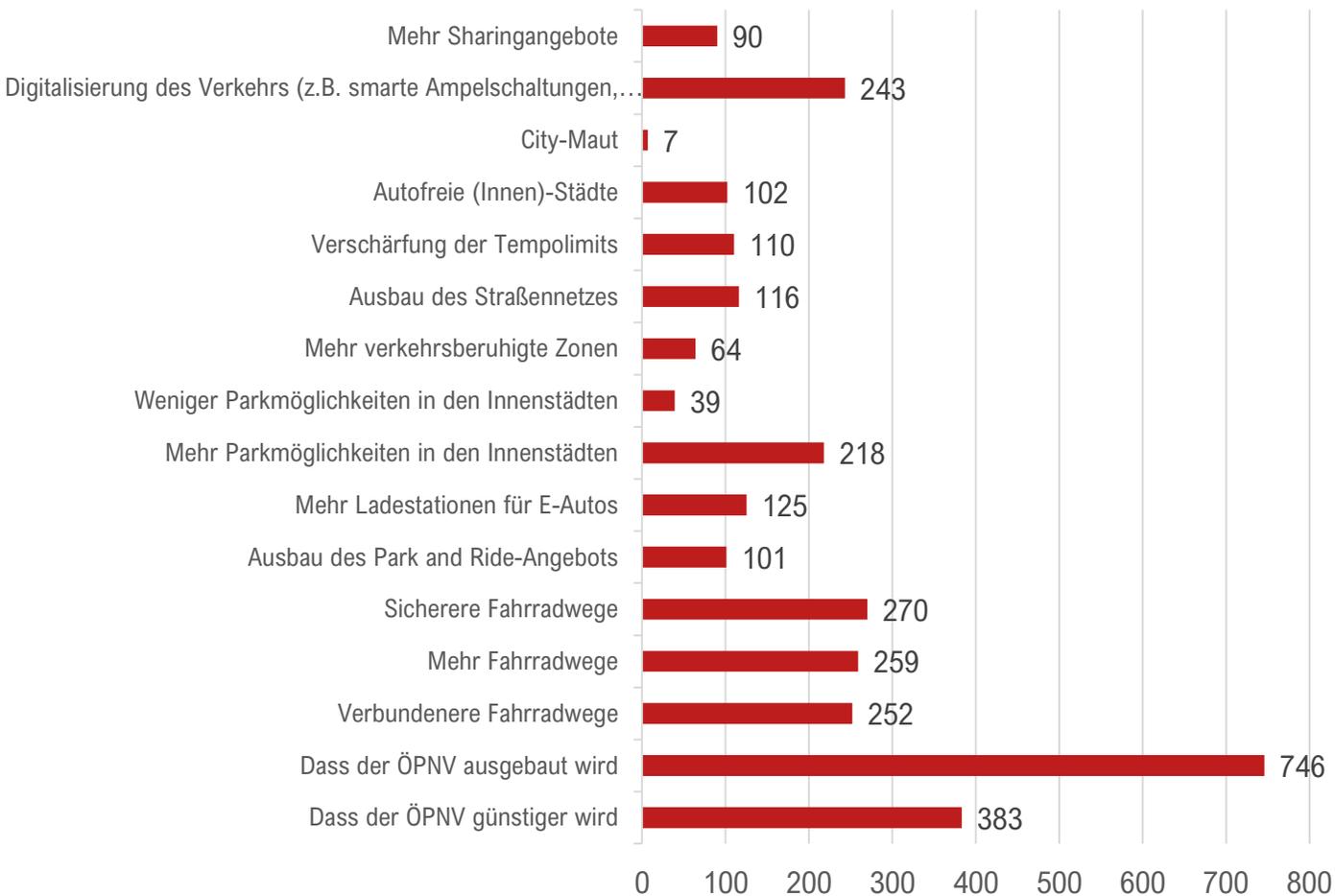


Der Fokus sollte auf die Bereiche überregionale Bahnanbindung, ÖPNV-Angebot und E-Mobilität Infrastruktur gelegt werden

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

## Region Heilbronn-Franken

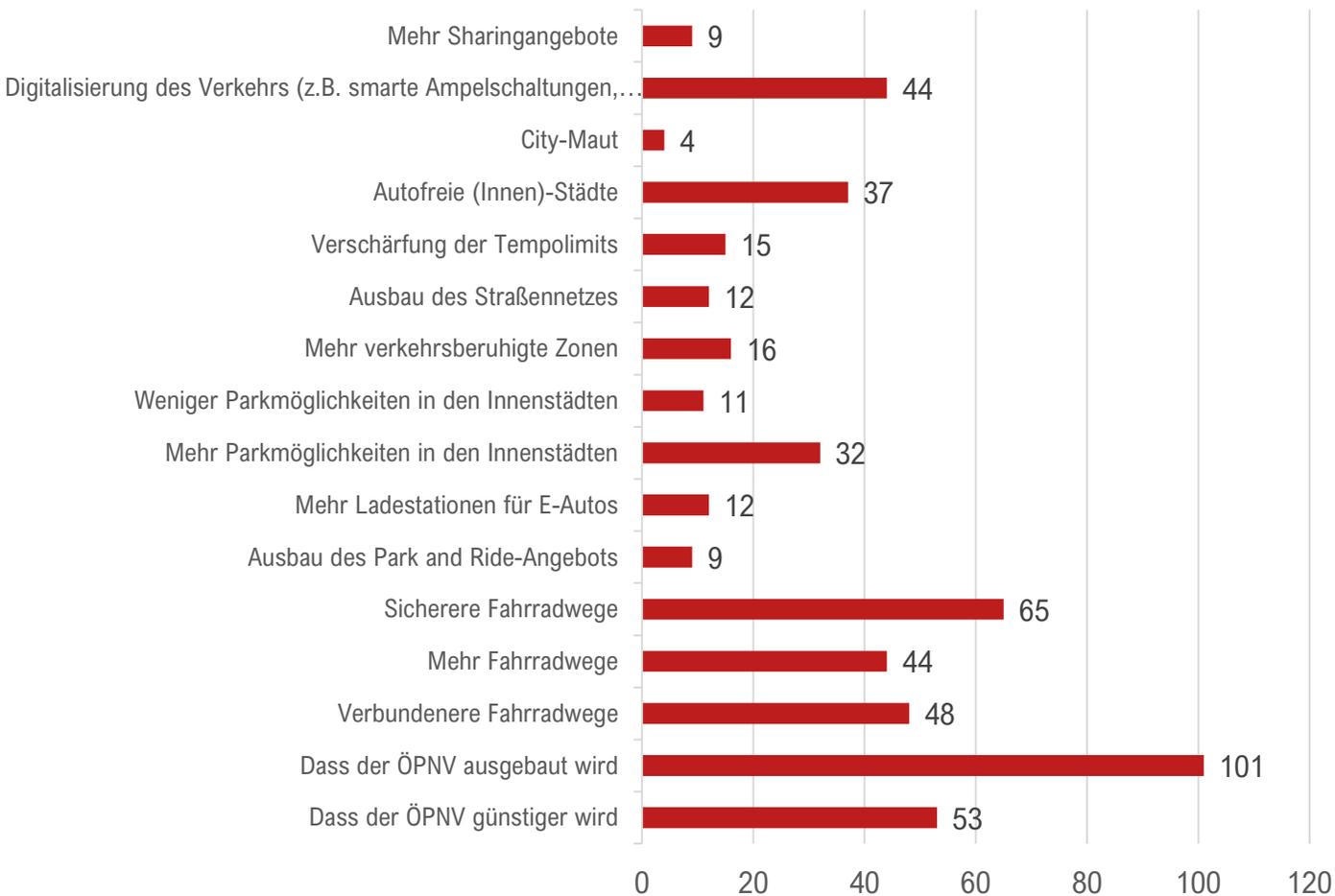


Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass der ÖPNV günstiger wird

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

## Stadt Heilbronn

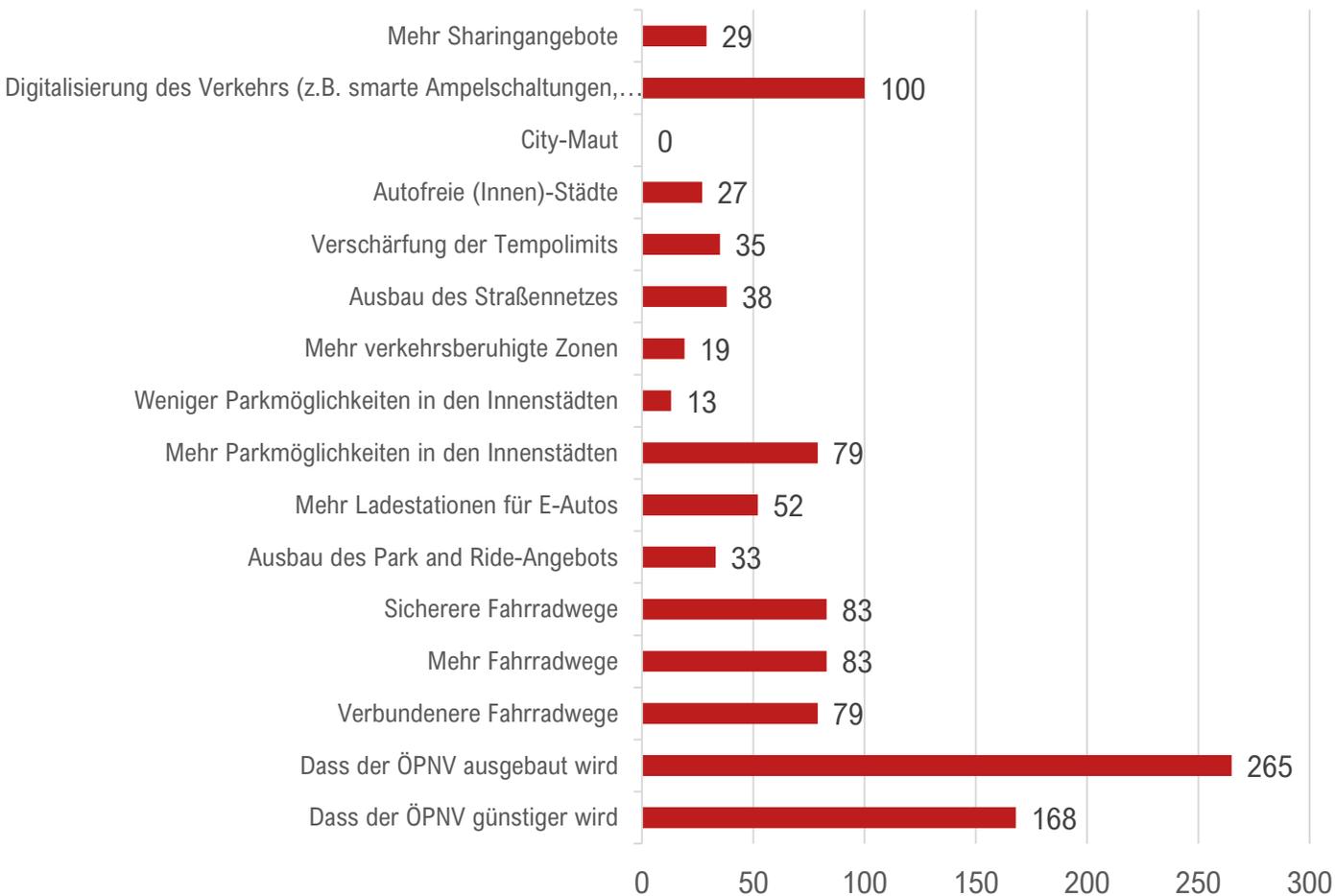


Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Die Einwohner der Stadt Heilbronn wünschen sich ebenfalls sichere Fahrradwege

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

## Landkreis Heilbronn

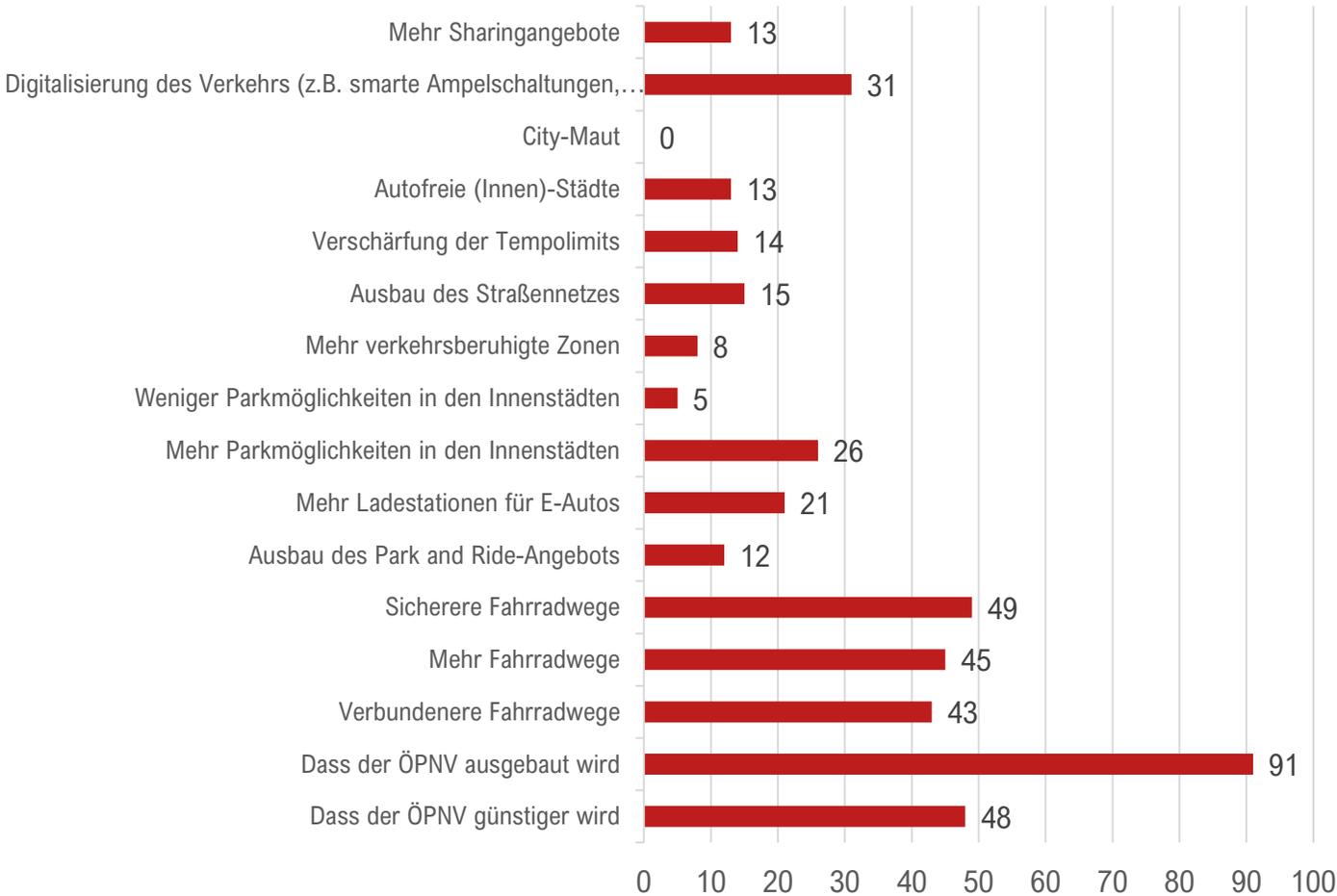


Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass der ÖPNV günstiger wird

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

## Hohenlohekreis

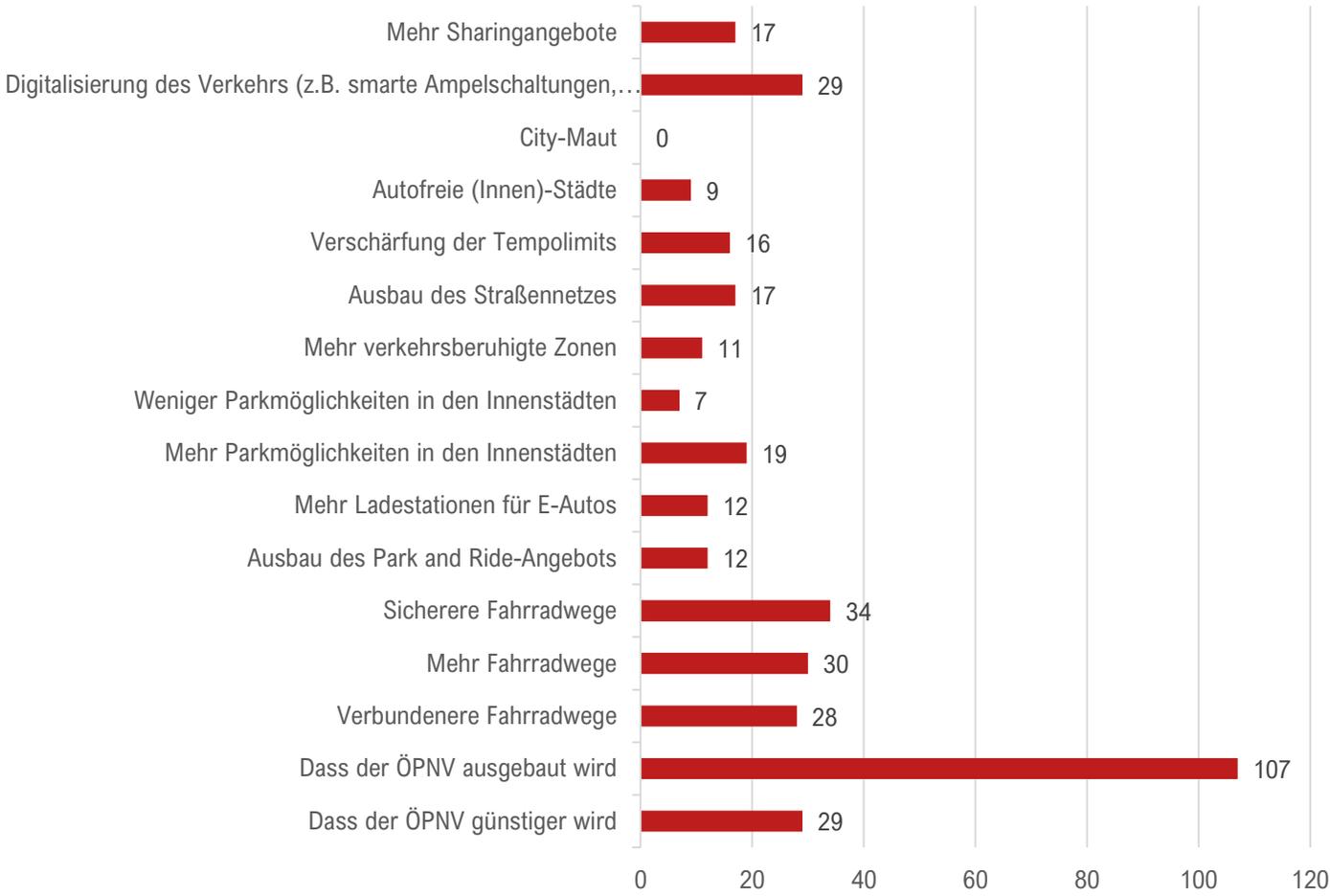


Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Außerdem wichtig ist ein günstiger ÖPNV sowie sichere Fahrradwege

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

## Landkreis Schwäbisch Hall

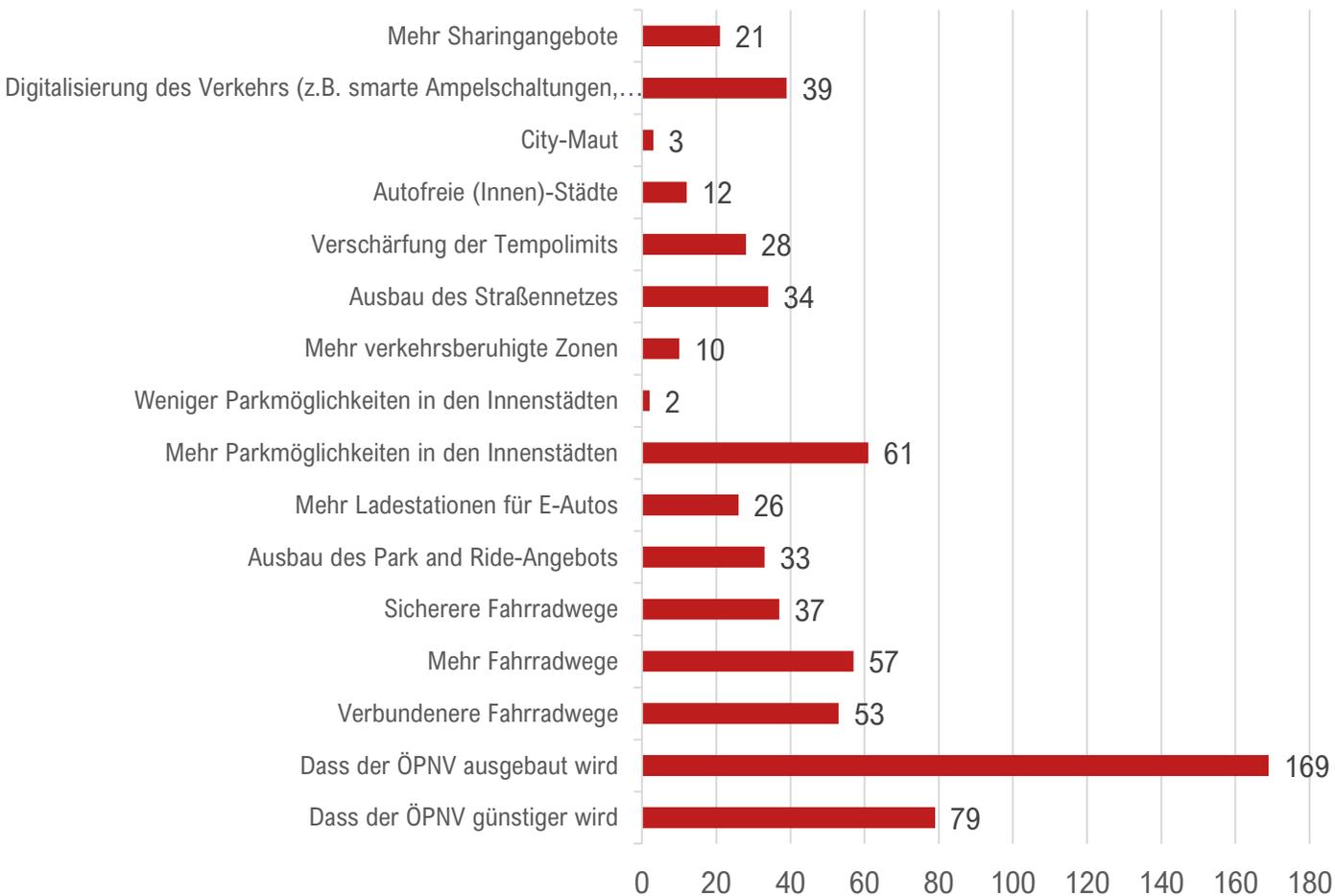


Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Außerdem wichtig sind mehr und insbesondere sichere sowie verbundene Fahrradwege

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Welche Verkehrsentwicklung finden Sie wichtig?

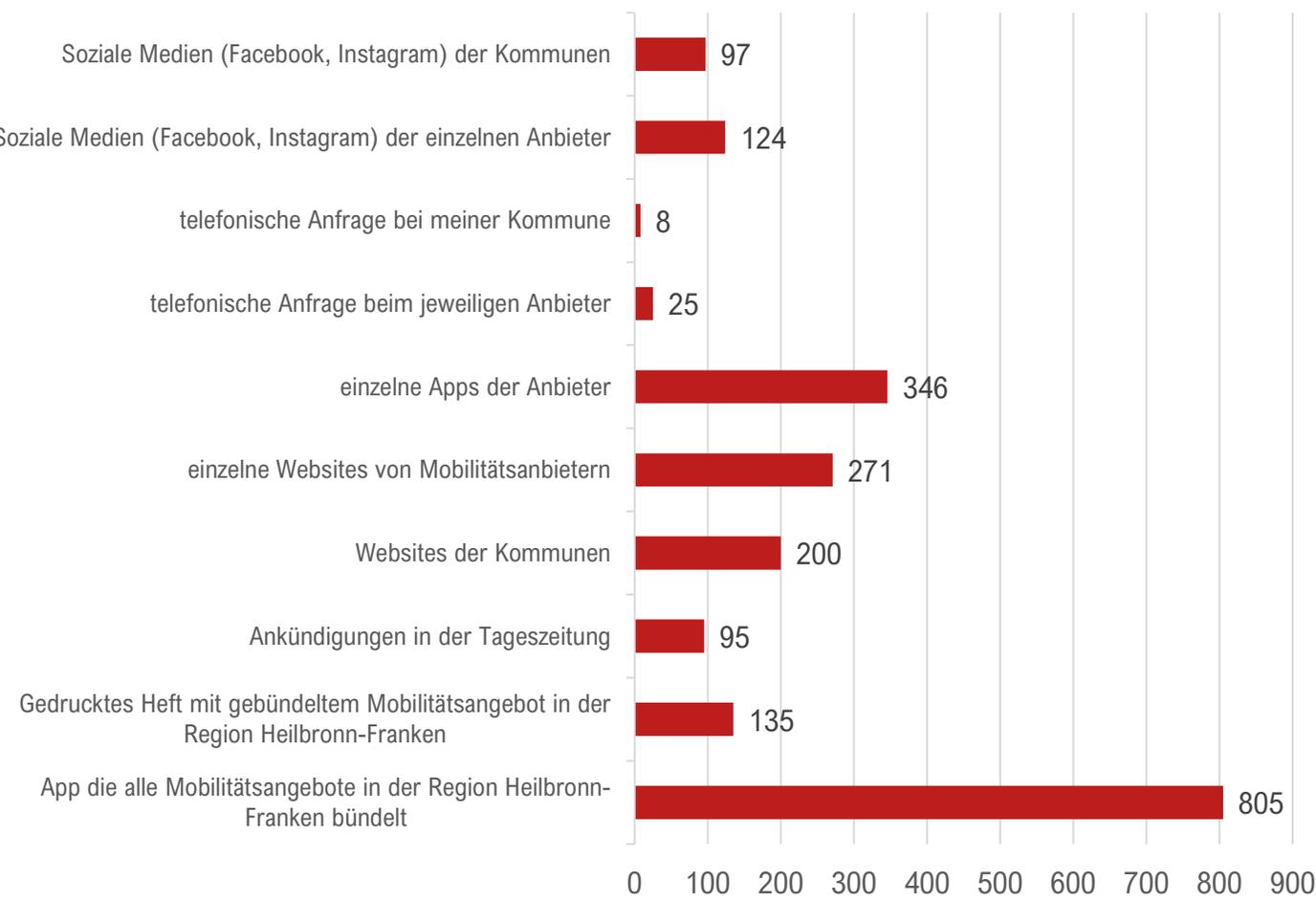
## Main-Tauber-Kreis



Der Großteil der Befragten wünscht sich, dass der ÖPNV ausgebaut wird. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass der ÖPNV günstiger wird

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden? Region Heilbronn-Franken

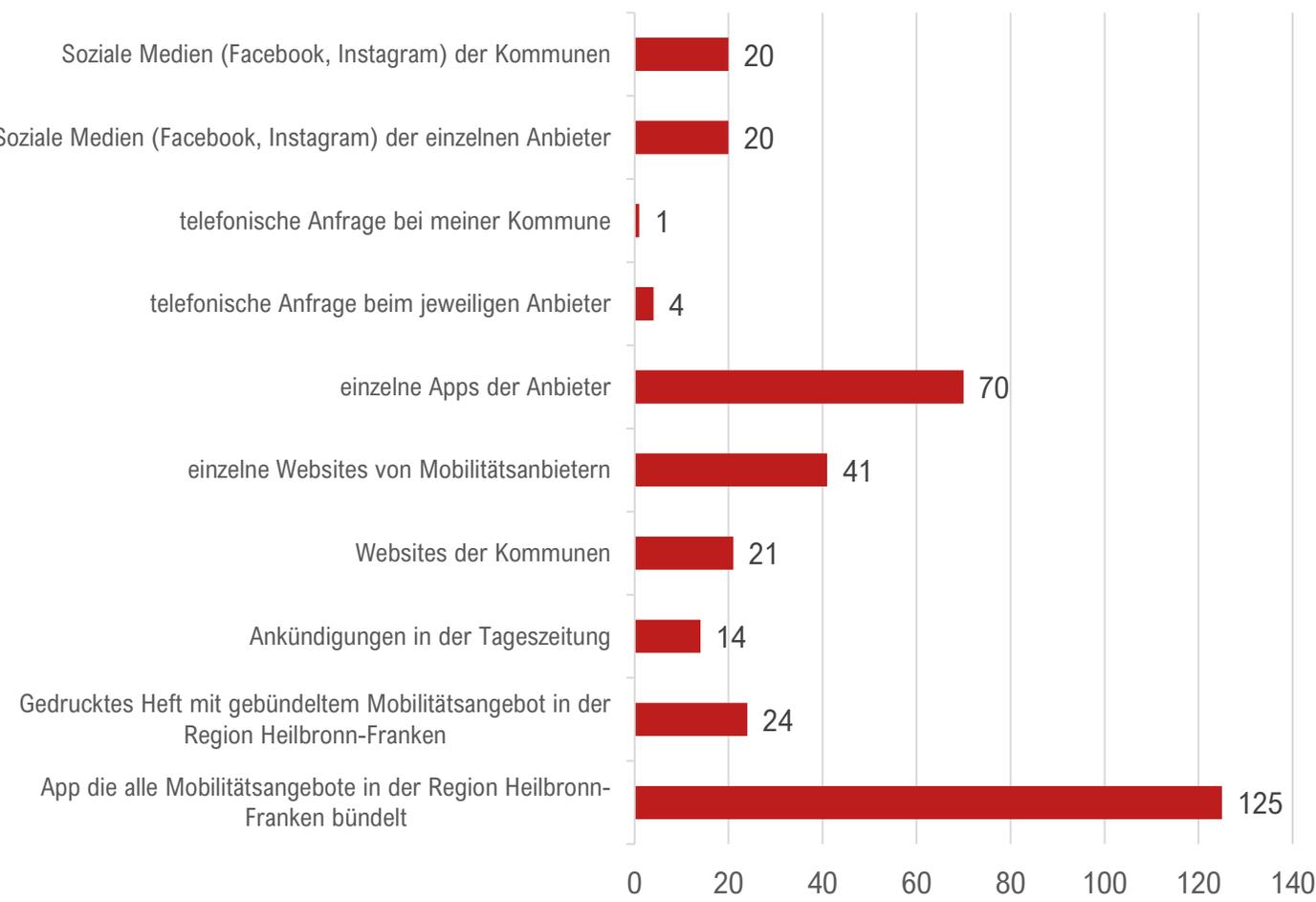


Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden?

## Stadt Heilbronn

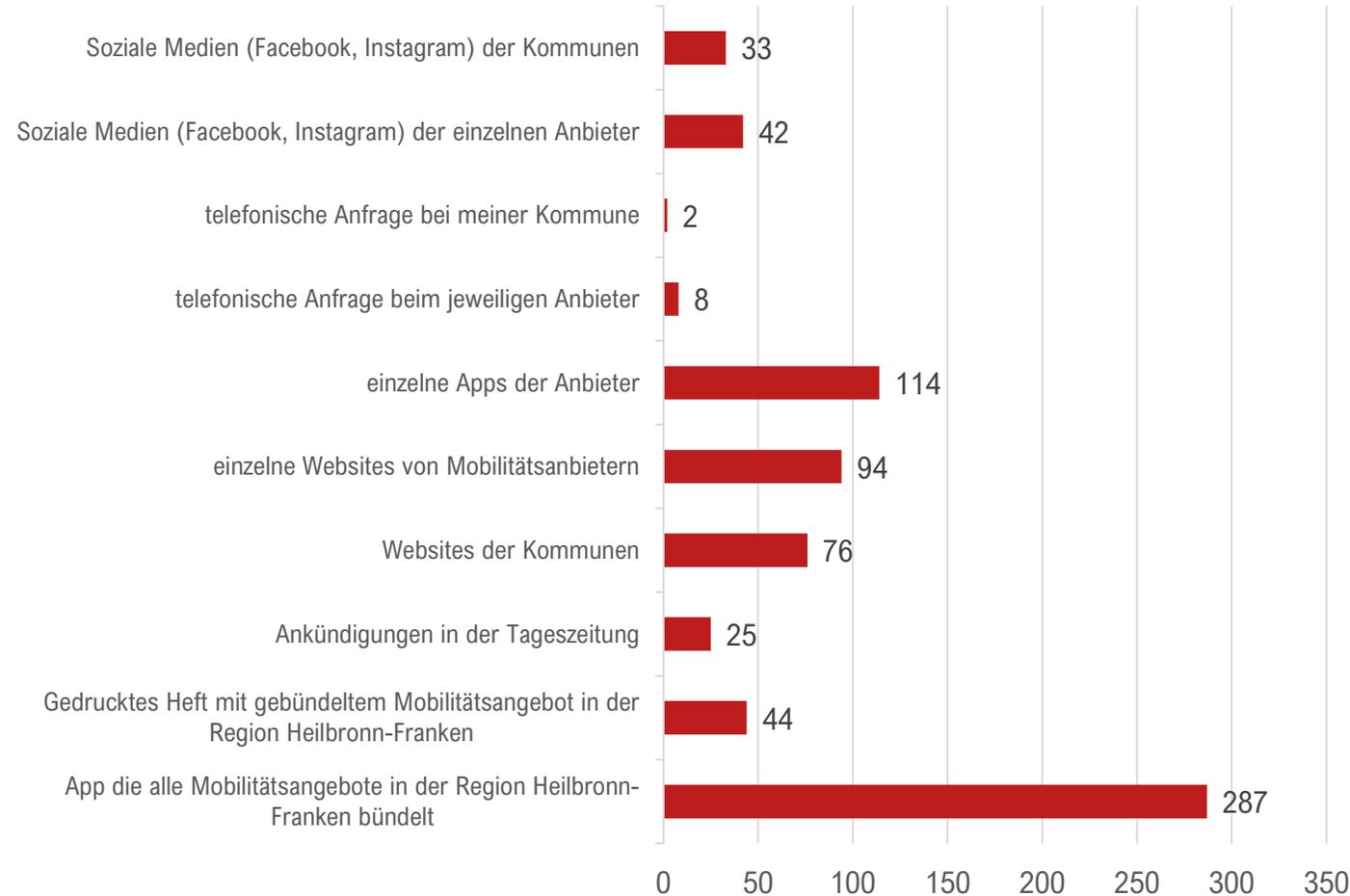


Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden?

## Landkreis Heilbronn

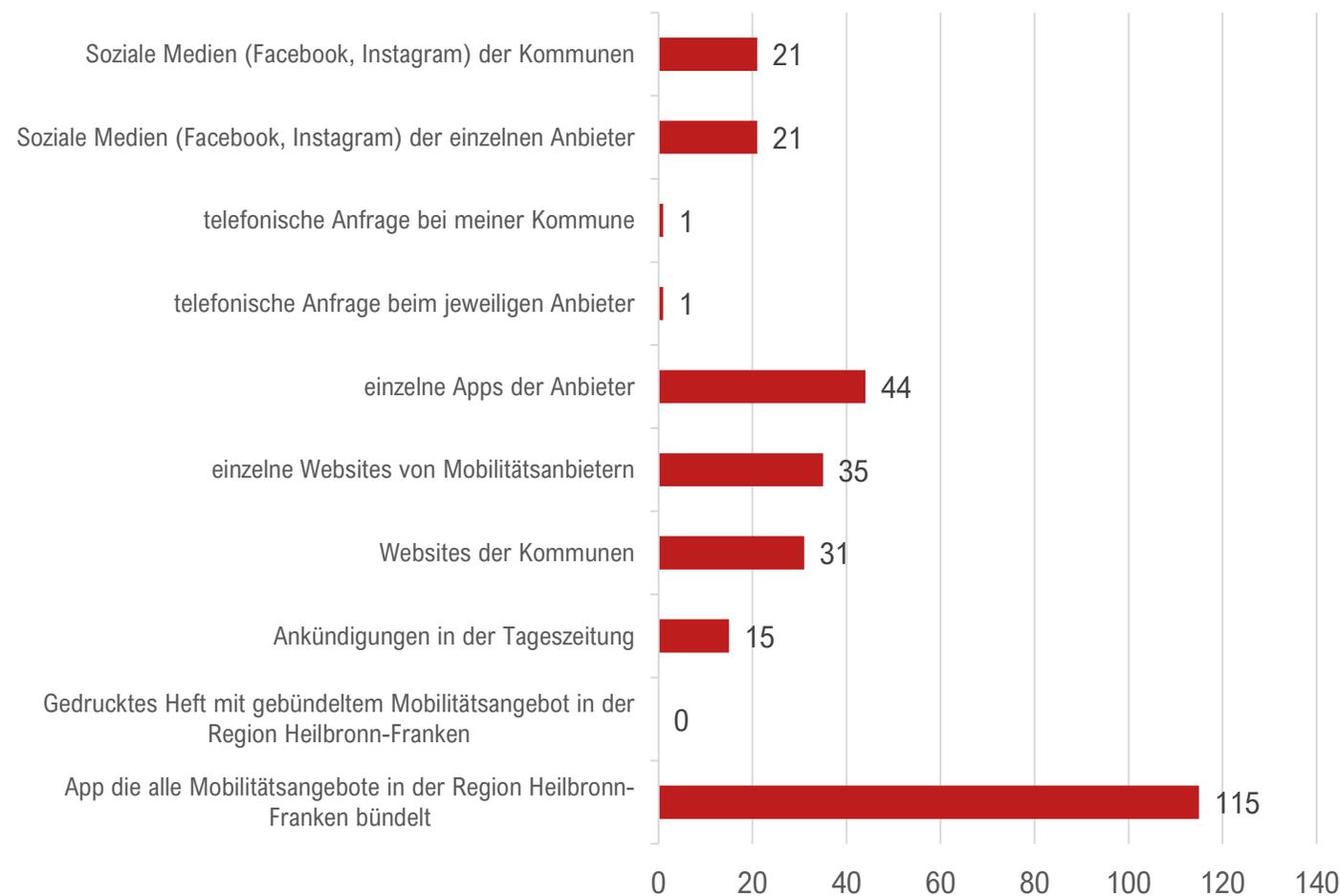


Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden?

## Hohenlohekreis

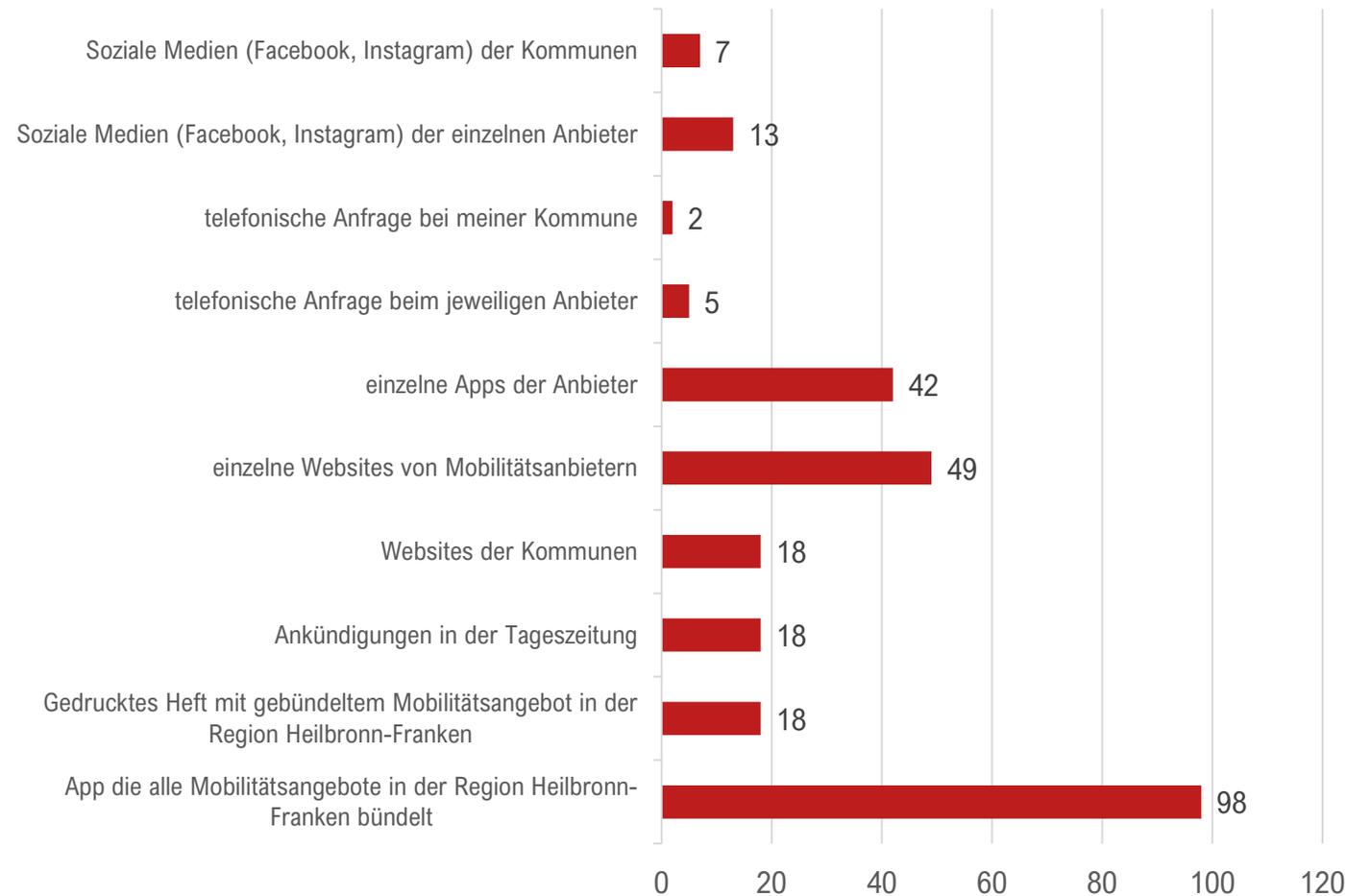


Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden?

## Landkreis Schwäbisch Hall

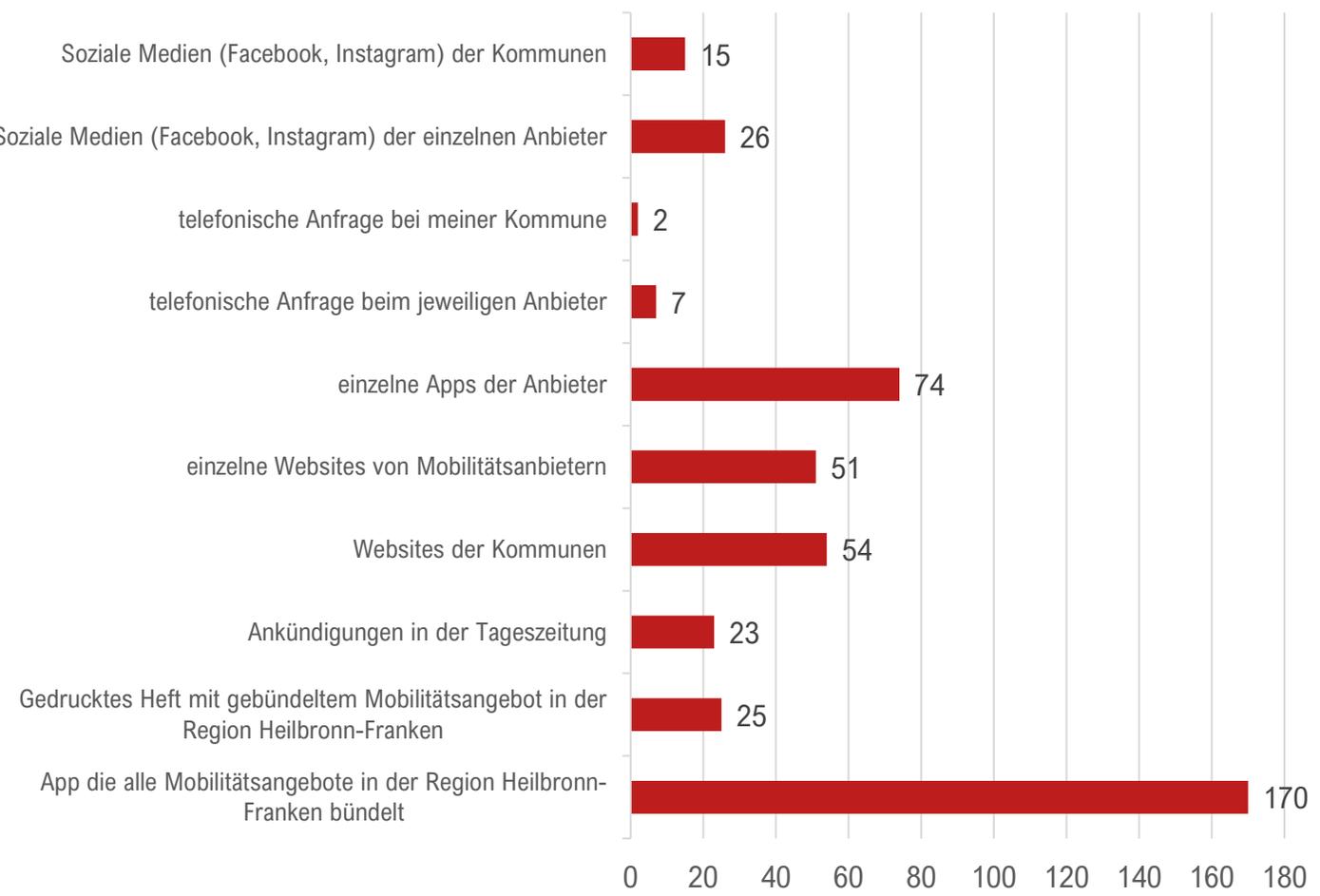


Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

**Quelle:**  
Bürgerbefragung

# Wie wollen Sie über Mobilitätsangebote informiert werden?

## Main-Tauber-Kreis



Der Großteil wünscht sich eine App, die alle Mobilitätsangebote in der Region Heilbronn-Franken bündelt, nicht nur zum Informieren, sondern auch zum buchen.

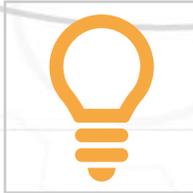
**Quelle:**  
 Bürgerbefragung

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bürgerbefragung Mobilität



Vorstellung  
TRANSFORMATIVE | WHF



Vorstellung Ergebnisse  
Bürgerbefragung Mobilität



Mobilitätswirtschaft  
Heilbronn-Franken



Fragen | Diskussion

# Netzwerk TRANSFORMATIVE Mobilitätswirtschaft Heilbronn-Franken

## PURPOSE

Initiieren einer nachhaltigen Transformation der Region zur Mobilitätswirtschaft

## VISION

Zentraler, erfolgreicher & bekannter Kooperationspartner für die nachhaltige Mobilitätstransformation

## MISSION

Mobilität gestalten durch Innovation & Zusammenarbeit, um andere zum Handeln zu inspirieren



## KREATIV & OFFEN

Förderung von innovativen Ansätzen und Technologien im Bereich der Mobilität durch Offenheit für neue Ideen und kreative Lösungsansätze



## NACHHALTIG & REALISTISCH

Gesamthafte Nachhaltigkeit als Leitprinzip bei der Entwicklung und Umsetzung von realistischen, greifbaren und inklusiven Mobilitätslösungen



## GEMEINSCHAFTLICH

Initiierung von Kooperationen und Netzwerken zwischen Unternehmen, Institutionen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen



## ZIELGRUPPEN-ORIENTIERT

Spezifische Ausrichtung der Angebote an den Bedürfnissen und Anforderungen der Bewohner und Unternehmen der Region

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Mobilitätswirtschaft

### Definition

Die Mobilitätswirtschaft umfasst alle Wirtschaftszweige, die sich mit der **Planung, Entwicklung, Produktion, Vermarktung und Nutzung von Verkehrsmitteln** beschäftigen. Dabei geht es nicht nur um den Automobilsektor, sondern auch um öffentliche Verkehrsmittel, Fahrräder, Elektromobilität, Sharing-Modelle und alternative Transportmittel.

Der Fokus liegt immer mehr auf nachhaltiger Mobilität und **innovativen Verkehrstechniken** wie Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren und intelligente Verkehrssysteme. Diese Entwicklungen sind eng mit Umweltschutz, Energieeffizienz, städtischer Planung und digitaler Vernetzung verknüpft – ein dynamisches Feld, das ständig im Wandel ist.

### Mobilität

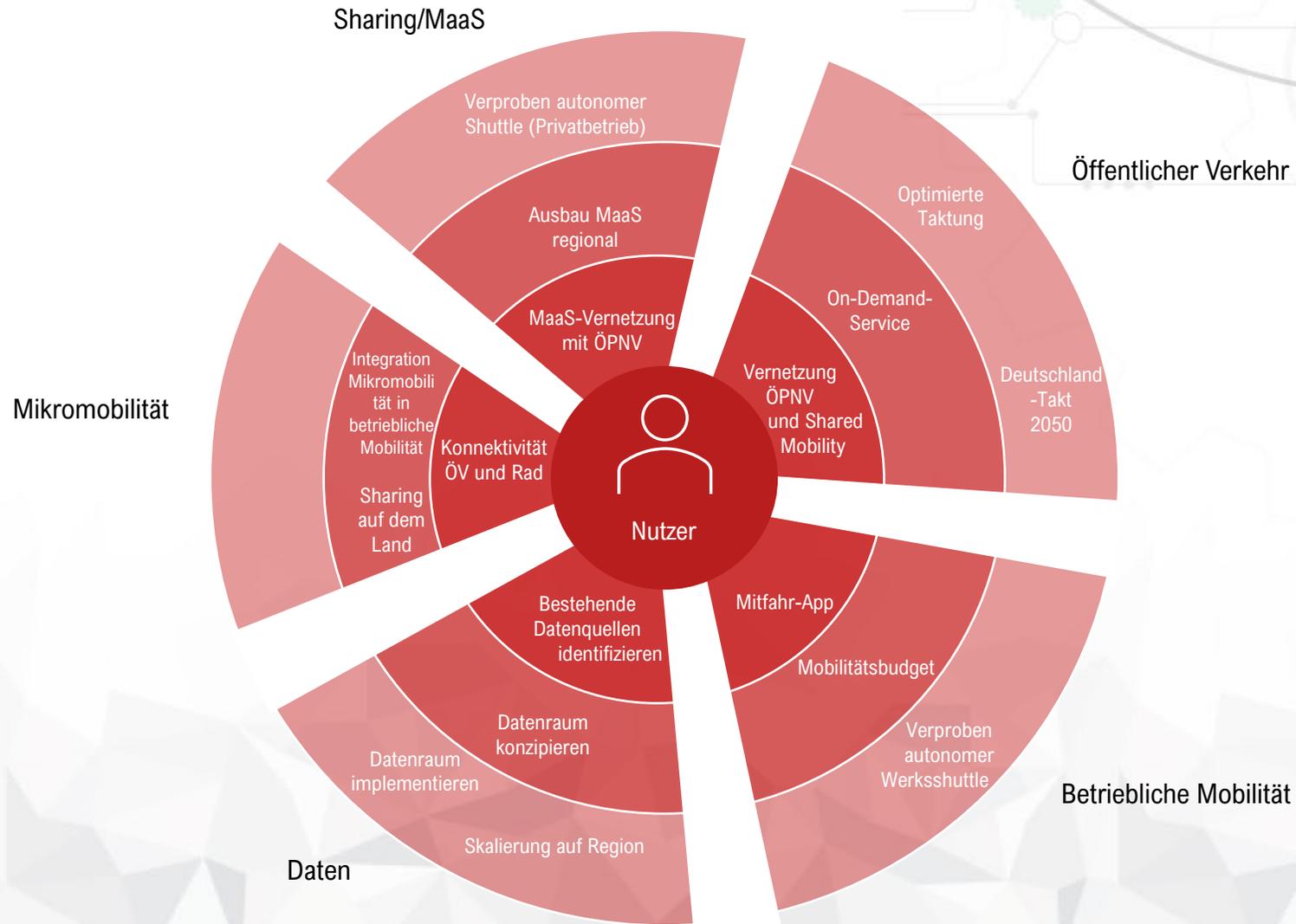
- Bewegungsfähigkeit von Personen und Gütern.
- Umfasst verschiedene Fortbewegungsmittel wie Fußgänger, Fahrräder, Autos, öffentliche Verkehrsmittel, etc.

### Transport

- Physischer Transfer von Personen, Gütern oder Informationen.
- Nutzung verschiedener Verkehrsträger wie Straße, Schiene, Wasser, Luft

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Formen der Mobilität



# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Bedürfnisse der Region Heilbronn-Franken (Bürgerbefragung)

2.



### Ausbau Radverkehr

- Vernetzteres und sicheres Radwegnetz

1.



### Ausbau ÖPNV

- Überregionale Bahnanbindung
- Bessere Anbindung des ÖPNV in den ländlichen Regionen
- Allgemeiner Ausbau des ÖPNV
- Einfacher Zugang und bessere Preise des ÖPNV

3.

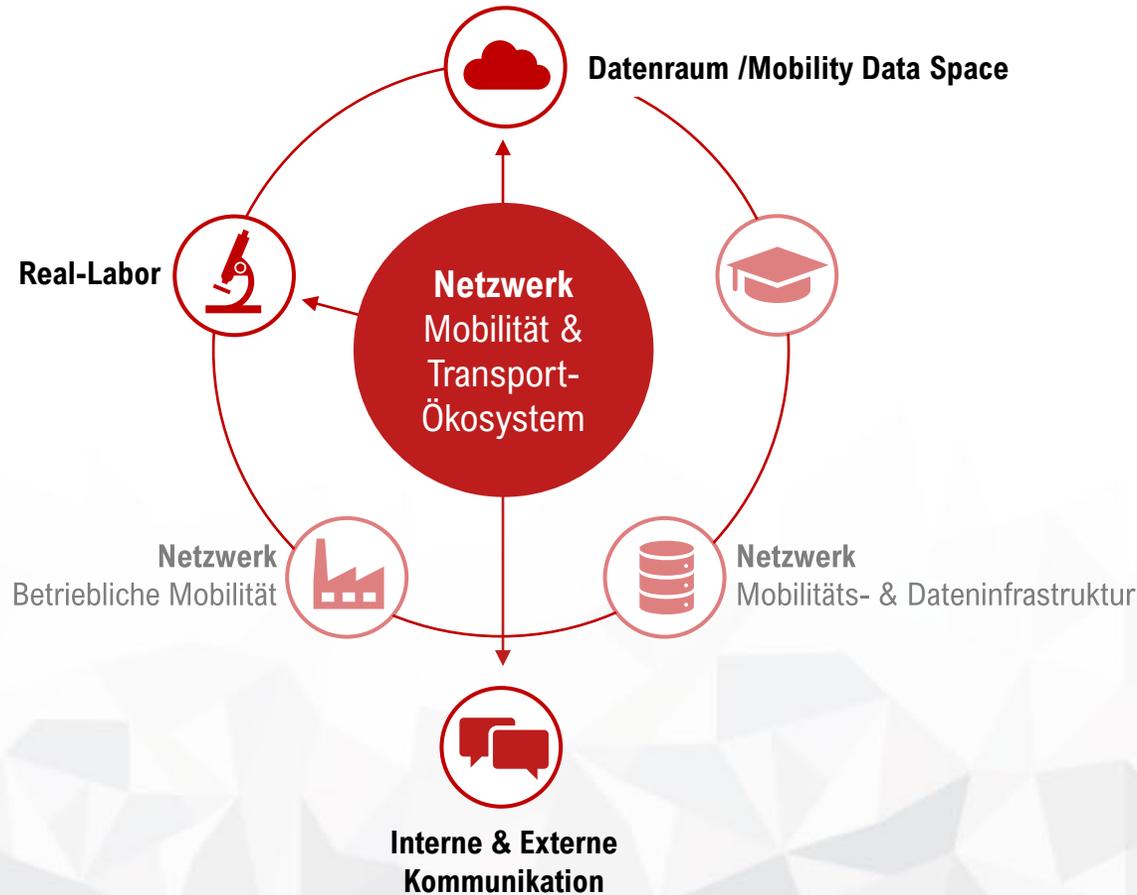


### Ausbau Carsharing

- Ergänzung des ÖPNV durch Carsharing Angebot

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

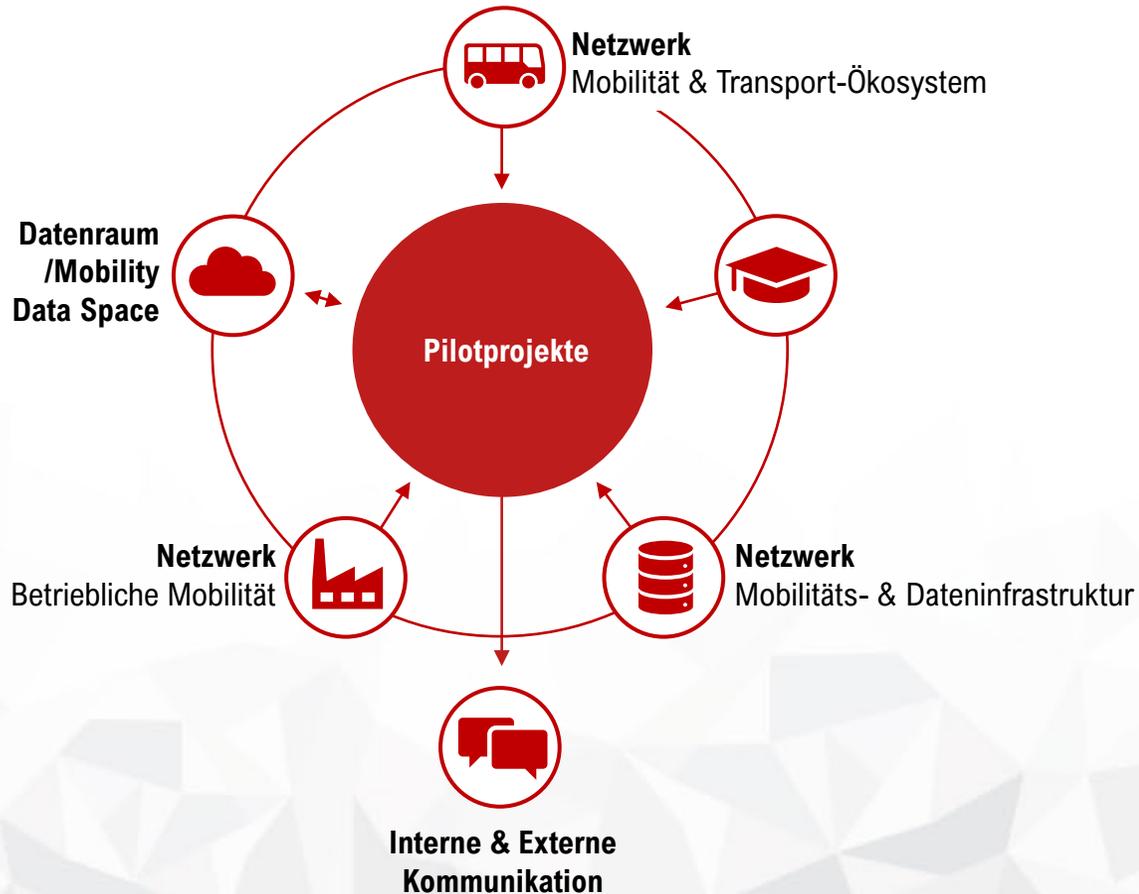
## Mobilitätswirtschaft als Unit der WHF



Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH positioniert sich im Thema Mobilitätswirtschaft. Ziel ist es, bestehende Netzwerke zu bündeln und zu erweitern sowie gemeinsame Ziele zu erarbeiten und zu erreichen.

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Mobilitätswirtschaft als Unit der WHF

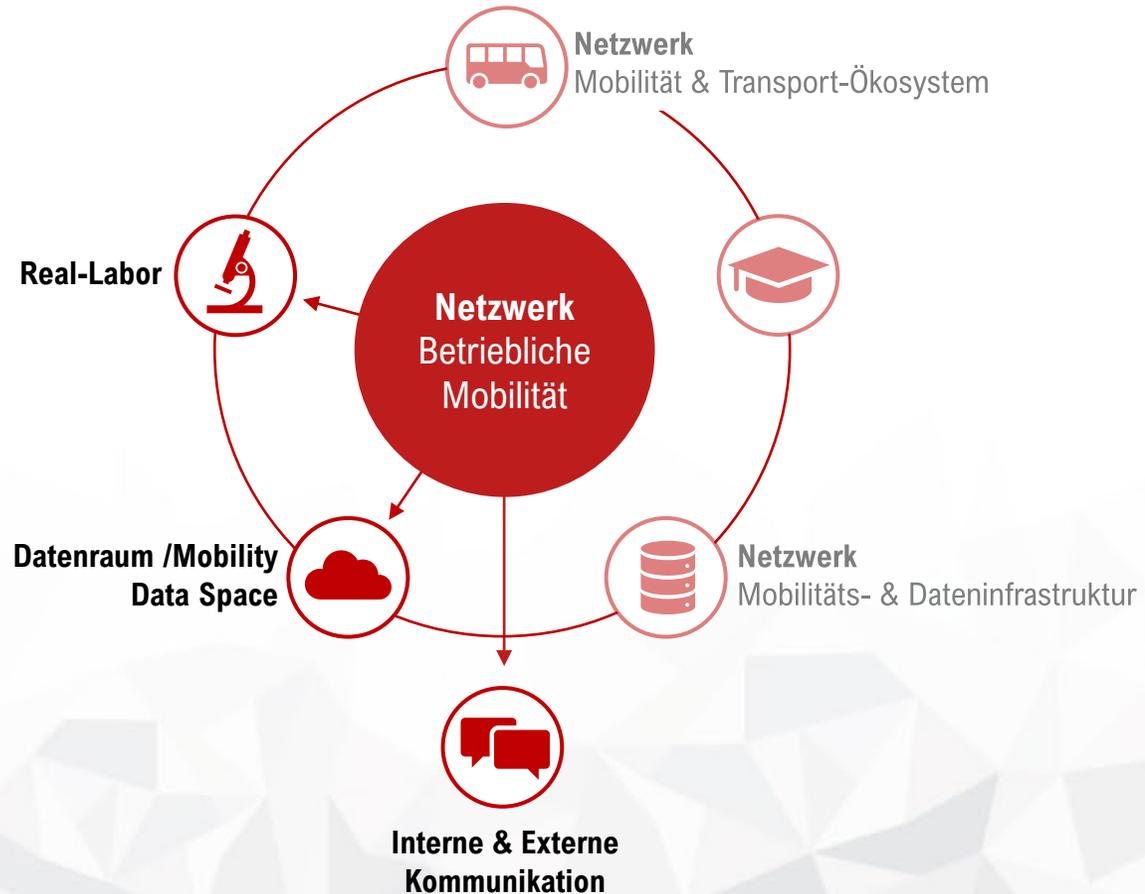


Das Netzwerk TRANSFORMATIVE hat Zugang zu Fördermitteln, um Pilotprojekte der Mobilität zu unterstützen.

Kooperation von Organisationen, Lösungen für ganze Raumschaften, Synergien für Unternehmen, Mobilität ohne Grenzen.

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Mobilitätswirtschaft als Unit der WHF



Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH informiert, sensibilisiert und unterstützt Unternehmen in betrieblichem Mobilitätsmanagement. Als Arbeitgeber aktiv Mobilität gestalten. #bettertogether

# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Mobilitätswirtschaft als Unit der WHF

Save the Date

ZukunftsForum  
**Mobilität.**

**Betriebliches  
Mobilitätsmanagement**

1. Oktober 2024

Die Veranstaltung zum betrieblichen Mobilitätsmanagement, die wirklich etwas bewegt!

Egal, ob Sie neu im Thema sind, bereits erste Erfahrungen gesammelt haben oder schon einige Ideen in Ihrem Unternehmen umgesetzt haben – beim „ZukunftsForum Mobilität. Betriebliches Mobilitätsmanagement“ geht es vor allem um eines: **Nicht nur reden, sondern auch machen!**

Betriebliches Mobilitätsmanagement trägt dazu bei, die Effizienz zu steigern, Kosten zu senken, die Umwelt zu schützen und die Zufriedenheit und Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern. Es ist ein **integraler Bestandteil** einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Unternehmensstrategie.

Nach diesem ZukunftsForum haben Sie einen konkreten Plan in der Hand, was Ihre nächsten Schritte sein werden. Sie können sich direkt in eine **Kooperation mit anderen Unternehmen** begeben, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln. Für diese Pilotprojekte haben Sie die Chance auf **finanzielle Unterstützung**. Mit einer kurzen Projektskizze können wir im Rahmen des Netzwerks TRANSFORMATIVE Fördergelder beantragen. Dabei gilt: Je vernetzter und skalierbarer das Pilotprojekt, desto besser wird es dotiert. #bettertogether. Und es geht schnell – die Umsetzung muss bis zum 30.06.2025 erfolgen.

Match Making Wall | Maker Spaces | Panel-Discussion | Best-Practice-Pitches | Workshops

Im Nachgang der Veranstaltung bieten wir allen teilnehmenden Unternehmen Unterstützung – von der Analyse des Status Quo bis zur Realisierung eines eigenen Betrieblichen Mobilitätsmanagements.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und darauf, gemeinsam die Zukunft der betrieblichen Mobilität zu gestalten!

Gebühr: Das Netzwerk TRANSFORMATIVE übernimmt die Kosten für Sie.

Anmeldung: QR-Code oder [https://eveeno.com/betriebliche\\_mobilitaet](https://eveeno.com/betriebliche_mobilitaet)



# Netzwerk TRANSFORMATIVE

## Projektteam der WHF



**Dr. Andreas Schumm**  
Geschäftsführer  
07131/3825-0  
[a.schumm@heilbronn-franken.com](mailto:a.schumm@heilbronn-franken.com)



**Johanna Häfele**  
Projektleiterin  
07131/3825-240  
[j.haefele@heilbronn-franken.com](mailto:j.haefele@heilbronn-franken.com)



**Lisa Richter**  
Projektmanagerin  
07131/3825-120  
[l.richter@heilbronn-franken.com](mailto:l.richter@heilbronn-franken.com)



**Jasmin Lang**  
Projektmanagerin  
07131/3825-130  
[j.lang@heilbronn-franken.com](mailto:j.lang@heilbronn-franken.com)